



# Collezione Branca

## Notizie pratiche – *Practical information*

✉ Via Resegone 2 – 20159 Milano – ☎ 02 8513970 – 📠 02 86971966

📧 collezione@branca.it - www.branca.it - ♿

🚗 Uscita autostradale Milano Fiera – Viale Certosa. Mezzi pubblici: Metropolitana linea 3, fermata Maciachini; Passante ferroviario, fermata Lancetti; linee di superficie: 3, 4, 70, 82, 90, 91, 92.

*Motorway exit Milan Fiera-Viale Certosa. Public transport: Underground line 3, Maciachini stop; rapid-transit underground railway (passante ferroviario), Lancetti stop; buses and trams: 3, 4, 70, 82, 90, 91, 92.*

🕒 Aperto solo per visite guidate (anche in lingua straniera) e su appuntamento, lunedì, mercoledì, venerdì alle 10 e alle 15; chiuso in agosto.  
*Open for guided tours only (available in foreign languages) by prior request, Mondays, Wednesdays and Fridays, 10am and 3 pm; closed in August.*

# Collezione Branca

## COME È NATO IL MUSEO

Il museo nasce per iniziativa della famiglia Branca che ha voluto raccogliere e conservare oggetti, documentazione da collezione, oltre che dotare l'azienda di un luogo per attività culturali.

## CHE COSA CONTIENE

La Collezione Branca non è solo un museo d'impresa che guarda alla storia passata ma è anche spazio dove l'oggetto assume un duplice significato: è documentazione storica di un sistema produttivo, oltre che di comunicazione e di concezione organizzativa. La Collezione è allestita nel complesso industriale di Milano e occupa oltre 1000 m<sup>2</sup>. Essa è il frutto di più di 10 anni di lavoro, in cui sono stati coinvolti tutti i soggetti attivi dell'Azienda, dalla selezione dei materiali, al restauro degli oggetti (eseguito all'interno dagli stessi operai), fino all'allestimento finale. L'aroma del Fernet-Branca pervade il museo, che si apre con i dipinti e le sculture raffiguranti i fondatori. Quindi, in un lungo corridoio è rappresentato in



LA "FALEGNAMERIA. THE CARPENTER'S SHOP



ESPOSITORE DELLE "ERBE". "HERBS" DISPLAY UNIT

parte il ciclo produttivo di una realtà industriale nata nel 1845. Per evidenziare i diversi ambiti produttivi sono stati allestiti una bellissima area "erboristeria", il labora-

## HOW THE MUSEUM BEGAN

*The museum was the initiative of the Branca family, which wished to collect and preserve collector's items and to create an in-company venue for cultural activities.*

## WHAT'S INSIDE

*The Branca Collection is a business museum that is not only based on the company's past but also a space where items take on a dual meaning: it is a historical documentation of a manufacturing system, and also of communication and organisational*

*approach. The Collection is exhibited in the firm's industrial premises in Milan and covers over 1,000 m<sup>2</sup>. It is the result of ten years of work that involved people from all parts of the company in the selection of materials, the restoration of items (carried out by workers at the factory themselves) and the creation of the display space. The exhibition, in rooms filled with the aroma of the Fernet-Branca liqueur, begins with paintings and sculptors of the founders. This leads to a corridor where part of the manufacturing process of an industrial mark born in 1845 is presented. The different aspects of production are illustrated by recreation of an intriguing "herbalist's shop" area, a chemical laboratory for the quality and analysis of the herbs, a*

torio chimico per la qualità e l'analisi delle erbe, la falegnameria, un ufficio.

Alle pareti si possono ammirare, tra l'altro, alcuni calendari annuali realizzati dal 1886 al 1913 e alcuni dei tanti manifesti promozionali a firma Metlicovitz, Cappiello, Jean d'Ylen, Mauzan, Codognato, che testimoniano l'attenzione di Branca all'immagine d'impresa.

Su alcuni tavoli sono esposte alcune bottiglie "vecchie" di oltre 60 anni, di prodotti Branca (tra cui una delle prime prodotte). Nell'area comunicazione si ammirano i bozzetti di alcune campagne pubblicitarie degli anni '60-'70 e si rivedono famosi

Caroselli della televisione. Si tratta di testimonianze che portano a conoscere valori e tradizioni della storia Branca, una storia di cui l'Azienda è fiera e alla quale ancora oggi si ispira per il futuro.

UN MANIFESTO PROMOZIONALE. AN ADVERTISING POSTER.

## SCOPI

La Collezione è un'iniziativa culturale che vuole far conoscere la storia di Branca in Italia e nel mondo, sia per quanto riguarda la tradizione e la cultura degli speciali, che per l'evoluzione imprenditoriale. Essa si rivolge a un pubblico vario: ai privati e agli enti pubblici, alle scuole, agli addetti alla comunicazione.

## ATTIVITÀ

È previsto l'affitto della sala conferenze per meeting e convention. Un'area è adibita a esposizioni e mostre.



CAMPAGNA STAMPA DEL 1975. PRESS CAMPAIGN, 1975.

*carpenter's shop and an office. On the walls are some of the annual calendars which appeared between 1886 and 1913 and some of the many advertising posters by artists such as Metlicovitz, Cappiello, Jean d'Ylen, Mauzan and Codognato, an indication of the attention Branca has always*

*lavished on image. Set out on tables are exhibited a number of Branca liqueur bottles, some of them over 60 years old, including one of the first ever produced. The communication section has sketches for some of the advertising campaigns of the 1960s and 1970s and the best-known Carosello television commercials can also be viewed.*

*The museum as a whole is particularly informative about values and traditions of Branca's past, of which the firm is justly proud and from which it draws its inspiration for the future.*



UN CALENDARIO ANNUALE. AN ANNUAL CALENDAR.

## AIMS

*The Collection is a cultural initiative that provides information on the history of Branca in Italy and in the world in terms of business and tradition of using herbs and entrepreneurial developments. It is aimed at the wide-ranging public schools, public bodies, those in the advertising business and the general public.*

## ACTIVITIES

*The conference room can be hired out for meetings. A special area is set inside for exhibitions and other events.*