



NICCOLO' BRANCA NOMINATO CAVALIERE DEL LAVORO

Un nuovo prestigioso riconoscimento per il Presidente e Amministratore Delegato di Fratelli Branca Distillerie, l'azienda milanese di famiglia che da oltre 166 anni porta in tutto il mondo i valori dell'Italia.

Roma, 9 giugno 2011 – *“Ho accolto la notizia della mia nomina a Cavaliere del Lavoro con entusiasmo e grande soddisfazione – dice il neo Cavaliere **Niccolò Branca** a Roma, alla **Cerimonia di benvenuto della Federazione dei Cavalieri del Lavoro** – Si tratta di un riconoscimento per quanto l'azienda rappresenta oggi, con una storia fatta di traguardi importanti, prodotti unici e qualità, elementi che la possono a buon diritto definire azienda dell'eccellenza italiana. E' il segno del lavoro fatto fino ad ora, frutto della dedizione e della passione che, insieme a tutti i miei collaboratori, investo nelle attività quotidiane. La Branca da sempre cerca di portare la qualità e i valori dell'Italia nel mondo e si impegnerà per poter continuare questo percorso anche in futuro”.*

Niccolò Branca è Presidente e Amministratore delegato di **Fratelli Branca Distillerie** e della holding **Branca International**, rappresentante della quinta generazione della famiglia che da 166 anni è alle redini dell'impresa. La sua Presidenza si è contraddistinta per l'efficace azione imprenditoriale e per la passione dimostrata nel proiettare l'italiana Fratelli Branca Distillerie Srl e l'argentina Fratelli Branca Destilleries SA ad occupare posizioni sempre più solide ed estese nei **mercati internazionali**.

Sotto la sua guida è stato varato un mix d'iniziativa efficaci – dall'innovazione del portafoglio prodotti, al ridisegno della struttura societaria, dall'ingresso di manager qualificati alla creazione di una struttura dedicata all'export, senza dimenticare i piani di sviluppo dedicati ai mercati strategici come U.S.A, Sud America e Nord Europa – che, insieme a consistenti investimenti in Ricerca e Sviluppo e all'attenzione costante per la qualità dei prodotti, hanno permesso di raggiungere importanti obiettivi: la presenza in oltre 160 Paesi nel mondo e un fatturato che per oltre il 50% (oltre il 70% in volumi) è generato dall'export. I brand dell'azienda sono riconosciuti e apprezzati in tutto il mondo per la loro qualità ed eccellenza.

Per l'attività imprenditoriale e il contributo manageriale svolto in Argentina, Niccolò Branca nel giugno 2007 è stato insignito della carica di **Professore Onorario alla Universidad del Salvador di Buenos Aires**, dove tiene periodicamente lezioni di Economia.

Niccolò Branca ha ottenuto inoltre numerosi riconoscimenti imprenditoriali: il **Premio Risultati 2007**, promosso da Bain&Company, Il Sole 24 Ore, Centrale dei bilanci e Università L. Bocconi di Milano, è stato premiato tra i tre finalisti al premio **Imprenditore dell'anno Ernst&Young**, Categoria **Global 2008** e Categoria **Finance 2009**. Nel luglio 2010 è stato poi premiato dal mensile *Capital* fra gli **imprenditori Italiani che hanno fatto grande l'Italia** ricevendo alla presenza del Presidente del Consiglio *Il libro d'oro dell'imprenditoria italiana*.

Niccolò Branca ha una **visione olistica del mondo e dello statuto dei saperi**, visione che ha potuto esprimere anche ricoprendo la carica di direttore della collana "Saggezza scienza e tecnica" della casa editrice Nardini di Firenze e presiedendo associazioni culturali.

Conclude Niccolò Branca: *"Credo che nella vita sia fondamentale mettere passione in tutto ciò che si fa, lavorando con professionalità e tenacia, sentendosi veri costruttori di qualcosa di più grande di sé. Infatti, se si lavora bene, con sani principi e consapevoli del proprio ruolo, si crea benessere e questo benessere ricade non solo su noi stessi, ma anche su chi ci sta vicino, sulla comunità locale, fino ad arrivare alla nazione e al mondo intero! Il tutto è fatto dall'operato di ognuno. E' questa la spinta che a mio avviso ciascuno di noi dovrebbe avere: sentirsi responsabile di qualcosa di più grande attraverso il suo agire, che può portare valore per la comunità intera, tenendo sempre presente che risultati e riconoscimenti non sono nelle sue mani. Questo è il mio approccio al lavoro e questo è quello che cerco, giorno dopo giorno, di trasferire ai miei collaboratori."*

Contatti

F.lli Branca Distillerie – via Resegone, 2, Milano

Resp. Comunicazione: Valeria Conigliaro

Tel.: +39.02.8513.280 - Mob.: +39.345.02.88.628 - Email: valeria.conigliaro@branca.it

Fratelli Branca Distillerie S.r.l. (www.branca.it), azienda a totale capitale privato controllato dalla famiglia Branca, è un'affermata realtà imprenditoriale familiare italiana, leader nel settore spirits da oltre 165 anni. La società è presente in più di 160 Paesi e compete con successo, in Italia e all'estero, con società multinazionali. Il portafoglio prodotti che fanno capo alla società sono brand affermati nei segmenti di mercato di riferimento quali: Fernet-Branca, Brandy Stravecchio Branca, Brancamenta, Caffè e Sambuca Borghetti, Grappe Candolini, la linea del monovitigno Sensèa, i rinomati vermouth Antica Formula, Punt e Mes, i vermouth classici Carpano, vini e olio Villa Branca. Tutti prodotti famosi sia per la loro storia che per la loro eccellente qualità. La produzione è concentrata in Italia (Fratelli Branca Distillerie, Milano, Via Resegone) e in Argentina (Fratelli Branca Destilerias S.A., Tortuguitas/Buenos Aires) dove la società con Fernet-Branca è leader assoluta del mercato. Presidente di Fratelli Branca Distillerie è Niccolò Branca.