



*Comunicato stampa*

### **Premio Ernst&Young L' Imprenditore dell'Anno**

#### **NICCOLO' BRANCA FRA I TRE IMPRENDITORI VINCITORI DELLA CATEGORIA FINANCE**

Milano, 19 novembre 2009 – Niccolò Branca, Presidente e Amministratore Delegato di Branca International S.p.A., la holding a totale capitale italiano della famiglia Branca a cui fanno capo le attività industriali del settore spirit e real estate, è fra i tre imprenditori eccellenti vincitori della categoria Finance del Premio Ernst&Young, giunto alla tredicesima edizione.

La cerimonia di premiazione è avvenuta oggi a Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana a Milano.

Niccolò Branca è stato selezionato e insignito del prestigioso riconoscimento per essersi contraddistinto nel 2008, anno della grave crisi economica e finanziaria internazionale, da una visione strategica lungimirante, che ha condotto l'imprenditore a varare piani industriali coraggiosi, confermando la fiducia nei propri brand, mantenendo gli investimenti in marketing, in comunicazione, in promozione, nell'innovazione e nella qualità dei prodotti nei mercati principali quali Italia, Argentina, Usa, Nord Europa, Germania e Austria e adottando nello stesso tempo politiche finanziarie oculate. Tutti elementi che hanno consentito a Branca International S.p.A. di raggiungere risultati economico-finanziari positivi, con un fatturato di € 153,438 milioni e indebitamento a zero, pur nel difficile contesto macroeconomico.

Branca International ha mantenuto sostanzialmente le quote dei propri brand nei diversi mercati e l'espansione delle vendite extra Ue, principalmente in Argentina, ha ampiamente assorbito il calo di alcuni mercati europei. La società ha inoltre ottenuto significativi miglioramenti nella gestione. Le performance di Branca International mettono in evidenza un gruppo industrialmente e finanziariamente solido, adeguatamente strutturato per affrontare i mercati globali, che ha adottato per volontà del suo Presidente e Amministratore Delegato Niccolò Branca strategie di sviluppo e di cambiamento dinamiche, reattive, veloci, affiancate da oculate politiche finanziarie, finalizzate a attenuare i rischi e ad anticipare i trend di mercato.

“Il 2008 è stato un anno in cui occorreva affrontare con decisione un cambiamento che per la profondità con cui si è manifestato rappresentava non più un fatto estemporaneo ma una costante per il futuro”, ha dichiarato Niccolò Branca nel corso della cerimonia di premiazione. “Ho cercato di affrontarlo con creatività ovvero adottando soluzioni originali, veloci e continue, con fiducia nella qualità dei brand Branca, che vanno oltre le mode, e con la consapevolezza che anche nei momenti più difficili ci sono opportunità da cogliere. Infine ho confermato gli investimenti e ho ulteriormente orientato l'azienda ad una gestione finanziaria accurata ed oculata, impostazione che da anni contraddistingue il Gruppo. Il riconoscimento di oggi, di cui sono particolarmente lusingato, premia la capacità di un'azienda familiare italiana in grado di reagire con visione, velocità e risorse finanziarie in un contesto molto discontinuo, che continuerà a richiedere innovazione, dinamismo e flessibilità. Desidero condividere il Premio di oggi con la mia famiglia, con il gruppo dirigente e con tutti i collaboratori, italiani ed argentini, che mi affiancano con fiducia e grande professionalità nell'affrontare le continue sfide che un'azienda come la nostra deve saper affrontare”.

Eccellenza imprenditoriale contraddistinta da impegno, passione, rispetto di valori e tradizioni, etica, equilibrio fra sviluppo e stabilità finanziaria, sono alcuni dei tratti che hanno scandito l'orientamento strategico e la guida di Niccolò Branca, al timone dell'azienda di famiglia dal 1999, e



che negli ultimi 3 anni gli hanno consentito di ottenere con continuità importanti riconoscimenti quali: nel 2008 il Premio Ernst&Young Imprenditore dell'Anno categoria Global, Premio Risultati 2007, promosso da Bain&Co, Il Sole 24 Ore, Centrale Bilanci e Università Bocconi quale azienda italiana che ha avuto la miglior performance di creazione di valore economico supportato da strategie forti ed originali, e da una significativa capacità di esportazione di prodotti made in Italy, la carica di Professore Onorario (giugno 2007) alla Universidad del Salvador di Buenos Aires per l'attività imprenditoriale e il contributo manageriale svolto in Argentina.

Niccolò Branca si è distinto per l'efficace azione imprenditoriale e per la passione dimostrata nel proiettare l'italiana Fratelli Branca Distillerie S.r.l. e l'argentina F.lli Branca Destilerias S.A. a occupare posizioni sempre più solide ed estese nei mercati internazionali. Il Gruppo Branca oggi è presente in più di 160 paesi.

Niccolò Branca, in precedenza Direttore Commerciale e della Comunicazione di Fratelli Branca Distillerie, dal 1990 al 1998 è stato tra i fondatori e anche Presidente di una società finanziaria poi divenuta Banca Ifigest S.p.A. e direttore della collana "Saggezza, Scienza e Tecnica" della casa editrice Nardini. *Oggi è Presidente e Amministratore Delegato della holding del Gruppo Branca International S.p.A., Presidente di Fratelli Branca Distillerie S.r.l. e di Fratelli Branca Destilerias S.A..*

L'attività industriale del Gruppo Branca ha avuto inizio nel 1845 con la creazione da parte di Bernardino Branca dell'amaro diventato famoso in tutto il mondo, il Fernet- Branca.

Nel 1982 il Gruppo acquisisce il 50% del brand "Carpano" che verrà poi totalmente acquisito nel 2001; seguono poi acquisizioni dei brand "Villa Branca" nel 1985, "Candolini" nel 1987 e "Caffè Borghetti" nel 2001. I due poli produttivi sono dislocati in Italia e in Argentina. Nel 2000 diviene operativa la holding del Gruppo, Branca International S.p.A. Nello stesso anno Niccolò Branca apre lo stabilimento di Tortuguitas a Buenos Aires. Nel 2002 Branca International S.p.A. è operativa anche nel settore real estate in Italia e all'estero. La holding controlla Branca Real Estate S.r.l.. Dal 2005 Branca International S.p.A. avvia una politica di ridisegno dell'assetto societario, attraverso la riconversione delle unità produttive non utilizzate, la separazione in società distinte delle attività produttive e commerciali dal patrimonio immobiliare e la diversificazione degli investimenti del Gruppo.

### **Branca International S.p.A.**

Comunicazione e media relations

Maria Cristina Bianchi

[infostampa@brancainternational.com](mailto:infostampa@brancainternational.com)

[www.brancainternational.com](http://www.brancainternational.com)

tel. +39 026701598 - +39 3351278200