

L'Imprenditore dell'Anno 2008 - Premio Ernst&Young: Niccolò Branca fra i tre imprenditori vincitori della Categoria Global

[Visualizza le interviste](#)

L'Imprenditore dell'Anno 2008 - Premio Ernst&Young: Niccolò Branca fra i tre imprenditori vincitori della Categoria Global

Milano, 20 novembre 2008 – Niccolò Branca, Presidente e Amministratore Delegato di Branca International S.p.A., la holding a totale capitale italiano della famiglia Branca a cui fanno capo le attività industriali del settore spirits e real estate, è fra i tre imprenditori vincitori della categoria Global del Premio Ernst&Young 2008 insigniti dal riconoscimento per aver varato significative politiche di sviluppo su scala internazionale. La motivazione che ha accompagnato la consegna del Premio è stata: “per aver, dal lontano 1845, costruito un brand noto tra i consumatori di oltre 160 paesi nel mondo e sinonimo di qualità.”

Niccolò Branca, al timone dell'azienda di famiglia dal 1999, si è contraddistinto per l'efficace azione imprenditoriale e per la passione dimostrata nel proiettare l'italiana Fratelli Branca Distillerie S.r.l. e l'argentina F.lli Branca Destilerias S.A. a occupare posizioni sempre più solide ed estese nei mercati internazionali. Oggi Branca International S.p.A., con un fatturato 2007 di 149 Milioni Euro, 200 dipendenti, è una affermata realtà imprenditoriale familiare italiana conosciuta in tutto il mondo.

Il riconoscimento a Niccolò Branca premia le capacità imprenditoriali di un uomo che ha saputo apportare innovazione e competizione con grande equilibrio in un'azienda familiare che opera nel settore spirits dal 1845. Sotto la sua guida sono state varate un mix di iniziative, dall'innovazione del portafoglio prodotti al ridisegno della struttura societaria, dall'ingresso di manager qualificati esperti nel settore alla creazione di un team totalmente dedicato all'export, da piani di sviluppo di mercati strategici come l'Argentina, il Sud America e la Cina a una moderna politica di gestione del patrimonio immobiliare e dei siti produttivi non operativi. Tutte queste iniziative, accompagnate da investimenti in Ricerca e Sviluppo che sfiorano il 3% del fatturato consolidato e da una attenzione costante e continua alla qualità dei prodotti, delle materie prime provenienti da 4 continenti e di tutta la filiera produttiva, hanno consentito alle Distillerie Branca di raggiungere importanti obiettivi: la presenza in più di 160 Paesi al mondo, oltre il 50% del fatturato (oltre il 70% in volumi) generato dall'export e brand apprezzati in tutto il mondo per la loro naturalità e qualità.

Branca International S.p.A. è l'unica azienda del settore beverage e spirits ad essere stata selezionata fra le numerose società candidate al Premio Ernst & Young 2008.

Niccolò Branca, in precedenza Direttore Commerciale e della Comunicazione di Fratelli Branca Distillerie, dal 1990 al 1998 è stato tra i fondatori e anche Presidente di una società finanziaria poi divenuta Banca Ifigest S.p.A. e direttore della collana “Saggezza, Scienza e Tecnica” della casa editrice Nardini. Oggi è Presidente e Amministratore Delegato della holding del Gruppo Branca International S.p.A., Presidente di Fratelli Branca Distillerie S.r.l. e di Fratelli Branca Destilerias S.A..

L'attività industriale del Gruppo Branca ha avuto inizio nel 1845 con la creazione da parte di Bernardino Branca dell'amaro diventato famoso in tutto il mondo, il Fernet- Branca.

Nel 1982 il Gruppo acquisisce il 50% del brand “Carpano” che verrà poi totalmente acquisito nel 2001; seguono poi acquisizioni dei brand “Villa Branca” nel 1985, “Candolini” nel 1987 e “Caffè Borghetti” nel 2001. I due poli produttivi sono dislocati in Italia e in Argentina. Nel 2000 diviene operativa la holding del Gruppo, Branca International S.p.A. Nello stesso anno Niccolò Branca apre lo stabilimento di Tortuguitas a Buenos Aires. Nel 2002 Branca International S.p.A. è operativa anche nel settore real estate in Italia e all'estero. La holding controlla Branca Real Estate S.r.l.. Dal 2005 Branca International S.p.A. avvia una politica di ridisegno dell'assetto societario, attraverso la riconversione delle unità produttive non utilizzate, la separazione in società distinte delle attività produttive e commerciali dal patrimonio immobiliare e la diversificazione degli investimenti del Gruppo.

L'importante impresa imprenditoriale e il contributo manageriale di Niccolò Branca in Argentina hanno portato la Universidad del Salvador di Buenos Aires ad insignire Niccolò Branca della carica di Professore Onorario (giugno 2007).

“Sono estremamente lusingato di essere stato selezionato tra i tre imprenditori vincitori della categoria Global, alla guida di aziende italiane che operano con successo a livello globale. È un riconoscimento estremamente importante per una realtà familiare di medie dimensioni che compete in tutto il mondo con grandi multinazionali e desidero condividere questo risultato con i membri della famiglia Branca, con tutto il gruppo dirigente e i collaboratori italiani e argentini che mi hanno affiancato nel realizzare traguardi davvero ambiziosi. La sostenuta crescita all'estero, il continuo sviluppo di nuovi mercati attraverso accordi, iniziative commerciali e di marketing mirati a valorizzare di volta in volta quelle caratteristiche del nostro portafoglio prodotti che meglio si adattano ai consumi e alle tendenze locali, il rispetto di regole e comportamenti eco sostenibili in tutto il mondo, non sarebbero stati raggiungibili se non con l'attiva e spesso entusiasta collaborazione di tutti i 200 dipendenti Branca come dei nostri più stretti partner e collaboratori”, ha dichiarato Niccolò Branca alla cerimonia di premiazione dell'Imprenditore dell'Anno 2008 Ernst&Young. “Per certi aspetti Branca è ancora un'azienda artigianale e il suo successo si basa proprio sulle capacità insite nel suo DNA, di sapere cioè innovarsi preservando valori e tradizioni. Qualità, sviluppo sostenibile, ascolto dei consumatori sono alcuni dei tratti distintivi che ci consentono di contraddistinguere i nostri prodotti e il nostro rapporto con i clienti in Italia e nel mondo.”

[Visualizza le interviste](#)

Branca International S.p.A.
Comunicazione e media relations
Maria Cristina Bianchi
infostampa@brancainternational.com
www.brancainternational.com
tel. +39 026701598 - +39 3351278200