

Radio 24 **Live:**

Destini incrociati
Giacomo Zito

home | programmi | podcast | archivio | frequenze | palinsesto | chi siamo ▶

le passioni si sente

Voci di impresa
Alessandra Scaglioni



Alessandra Scaglioni: Giornalista e caporedattore di Radio24. Lavora nell'informazione radiofonica nel settore privato sin dai suoi primi sviluppi, all'interno delle redazioni di emittenti locali (Genova, Bologna, Milano) ed organizza la prima syndacation radiofonica di informazione, CNR, legata al circuito SPER (Gruppo L'Espresso). E' stata vicedirettore dell'agenzia di informazione radiofonica AGR, legata al circuito. E' stata docente all'Università degli Studi di Genova, alla Scuola di Giornalismo dell'Ordine di Milano, direttore scientifico e docente del Master in radiofonia all'Università Cattolica di Milano, docente del corso di Tecniche del linguaggio radiofonico all'Università IULM di Milano.

Tra le sue pubblicazioni:

in palinsesto:

Domenica - 20:15

06-06-2010

Niccolò Branca, l'elisir da cinque generazioni

Novare serbando. È questo il motto che accompagna Branca nella sua storia più che centenaria e che ha profondamente inciso sulle scelte strategiche, il modo di lavorare e il rapporto con i clienti. Niccolò Branca, presidente e amministratore delegato di Branca International S.p.A., ripercorre la storia aziendale a partire dai primi quadri di famiglia fino ai successi di oggi. L'intervista è a cura di Anna Marino.

condividi su

o

link consigliati:



Istituto Centrale per i Beni Sonori ed Audiovisivi

Riascolta:

18-07-2010

▶ Alberti, nella fabbrica della Strega

11-07-2010

▶ Oswald Zuegg, la frutta è europea

04-07-2010

▶ Maurizio Stroppiana, un Mondo di sport

27-06-2010

▶ Federica Teso, un'impresa dai mille colori

**archivio
scrivici**

il programma

Passano la vita a costruire un sogno, ognuno ha la sua storia. Grandi e piccoli imprenditori, aziende del nord e del sud, new business e tradizione, si raccontano in "Voci d'Impresa, vite e storie dietro l'azienda". La trasmissione dedica puntate monografiche alla storia di un imprenditore e della sua azienda, per raccontare come è nata e si è sviluppata l'idea imprenditoriale, quali sono stati i momenti difficili ed i momenti buoni, come la vita dell'azienda si è intrecciata con la vita delle persone che l'hanno creata. L'appuntamento è giunto alla quarta serie; nelle passate edizioni ha raccontato storie di nomi noti dell'industria italiana, di grandi aziende che hanno fatto la storia del Made in Italy, di donne a capo di un'impresa, di giovani; quest'anno si allarga a tutti i settori produttivi, dall'alimentare all'edilizia, dalla moda a giocattoli.