



COMUNICATO STAMPA

Accordo di distribuzione Fratelli Branca Distillerie e Rémy Cointreau.

Dal 1° aprile 2009 Fratelli Branca Distillerie distribuirà in Italia il portafoglio prodotti dell'azienda francese con marchi premium nei mercati del Cognac e dello Champagne.

Parigi – Milano, 3 Marzo 2009 – Fratelli Branca Distillerie S.r.l., affermata realtà imprenditoriale familiare italiana operante nel settore spirits, annuncia oggi di aver siglato un accordo con il gruppo francese Rémy Cointreau per la distribuzione in Italia del prestigioso portafoglio prodotti dell'azienda d'oltralpe che comprende i cognac Rémy Martin e Louis XIII, Cointreau, gli Champagne Piper-Heidsieck e Charles Heidsieck, il rum Mount Gay e la specialità Passoa.. L'accordo sarà operativo dal 1° aprile 2009. Questa decisione segue il precedente annuncio di Rémy Cointreau di uscire dalla joint.venture di distribuzione con Maxxium con effetto dal 31 Marzo 2009.

L'accordo di distribuzione per i brand di Rémy Cointreau rafforzerà Fratelli Branca Distillerie s.r.l. in mercati complementari a quelli degli amari e dei liquori dove la società italiana opera dal 1845 con Fernet-Banca, l'amaro più conosciuto al mondo. L'accordo assicurerà lo sviluppo della strategia premium di Branca in Italia, uno dei più importanti mercati dell'azienda italiana che esporta circa il 70% dei propri volumi e che si contraddistingue per una forte presenza internazionale in più di 160 paesi.

Il successo di Rémy Cointreau, uno dei principali gruppi al mondo nell'industria "spirits", è legato a una storia che risale al 1724 e all'impegno nella continua ricerca della qualità del proprio portafoglio premium. Rémy Cointreau ha deciso di operare in Italia attraverso un nuovo partner storicamente radicato nel mercato, Fratelli Branca Distillerie, selezionato per la sua forte rete di distribuzione e capacità di brand building come per l'affinità nella qualità e integrità dei prodotti .

Jean-Marie Laborde, CEO di Rémy Cointreau ha dichiarato: "La nostra partnership con Branca in Italia rappresenta un importante passo in avanti per lo sviluppo dei nostri brand. Questo accordo rinforzerà la nostra struttura di distribuzione focalizzata soprattutto nel segmento alto del mercato e consoliderà la nostra crescita in questo mercato chiave in Europa."

L'accordo di distribuzione siglato con Rémy Cointreau si inserisce nella decisa politica di sviluppo avviata dal 2000 ad oggi dal Presidente di Fratelli Branca Distillerie, Niccolò Branca, che ha proiettato l'azienda ad occupare nuove significative posizioni grazie ad una impostazione strategica fondata sull'ampliamento del portafoglio prodotti avvenuto attraverso acquisizioni e extension line, lo sviluppo nei mercati esteri fra cui l'Argentina, dove la consociata Fratelli Branca Destilerias S.A è cresciuta a livello esponenziale, significativi investimenti in marketing, comunicazione, ricerca e il contributo di un solido team manageriale.

"Siamo molto soddisfatti di collaborare con un grande partner come Rémy Cointreau. L'accordo di oggi sancisce la scelta strategica di Branca di crescere dinamicamente in Italia, uno dei nostri mercati principali insieme ad Argentina, Germania e Paesi nordici, attraverso marchi premium di altissimo valore che condividono con il nostro portafoglio prodotti la vocazione alla qualità", ha dichiarato Niccolò Branca, Presidente di Fratelli Branca Distillerie. "L'accordo ci consente di entrare in nuovi importanti mercati, quello del cognac e dello champagne, favorendo forti sinergie con altri prodotti Branca e rafforzerà la nostra presenza nei canali di miscita premium."



RÉMY COINTREAU



Fratelli Branca Distillerie s.r.l., azienda a totale capitale privato controllato dalla famiglia Branca, è un'affermata realtà imprenditoriale italiana, leader nel settore spirits da oltre 160 anni. La società è presente in più di 160 Paesi e compete con successo, in Italia e all'estero, con società multinazionali. Il portafoglio prodotti che fanno capo alla società sono brand affermati nei segmenti di mercato di riferimento quali: Fernet- Branca, Brandy Stravecchio Branca, Brancamenta, Caffè e Sambuca Borghetti, Grappe Candolini, la linea del monovitigno Sensèa, i rinomati vermuth Antica Formula, Punt e Mes, i vermuth classici Carpano, vini e olio Villa Branca.. Tutti prodotti famosi sia per la loro storia che per la loro eccellente qualità .

La produzione è concentrata in Italia (Fratelli Branca Distillerie, Milano, Via Resegone) e in Argentina (Fratelli Branca Destilerias S.A., Buenos Aires) dove la società con Fernet-Branca è leader assoluta di mercato.

Presidente di Fratelli Branca Distillerie s.r.l. è Niccolò Branca.

www.branca.it - www.brancainternational.com

Rémy Cointreau – Il portafoglio dei brand premium di Rémy Cointreau comprende: Rémy Martin, Louis XIII, Cointreau, Piper-Heidsieck, and Mount Gay Rum. Questi brand proclamano orgogliosamente la loro originalità, abbinando una domanda di perfezione e di aspettative contemporanee, con il prestigio e la convivialità.

La decisione di Rémy Cointreau di riprendere il totale controllo della sua distribuzione è una grandissima dimostrazione di fiducia nella potenzialità dei brand nei rispettivi mercati. Mai come ora, la distribuzione costituisce un aspetto essenziale del valore del Gruppo.

www.remy-cointreau.com

Per ulteriori informazioni:

Maria Cristina Bianchi

Fratelli Branca Distillerie S.r.l

Tel. + 39 335 1278200

E-mail: infostampa@brancainternational.com

Mayanne Chauvet-Viudes

Rémy Cointreau

Tel: + 33 (1)44 13 44 56

Email : mcv@remy-cointreau.com