

RASSEGNA STAMPA

Presentazione Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2019

4 novembre 2020 - Update ore 11:00



Branca International S.p.A.

QUOTIDIANI NAZIONALI

QN-IL GIORNO

SABATO — 31 OTTOBRE 2020

Q&V

fide

Branca brinda alla sostenibilità

Più formazione, occupazione femminile e meno consumi energetici: il Fernet guarda al futuro

di **Andrea Gianni**
MILANO

«Il settore sta reagendo in maniera giusta in un momento così difficile: nonostante i vari punti di asporto, vendita, mescita abbiano subito delle forti restrizioni in questo periodo in tutto il mondo, la filiera ha fatto in modo che i prodotti potessero arrivare sul mercato». Niccolò Branca, presidente e amministratore delegato della holding Branca International guarda al futuro con cauto ottimismo e lancia da Milano un segnale di speranza, nonostante un anno segnato da pesanti difficoltà per i produttori di alcolici, colpiti dal lockdown di bar e ristoranti e dal conseguente calo dei consumi. Un presente che affonda le radici nel 1845, quando Bernardino Branca, farmacista autodidatta, inventa la ricetta di un amaro tonico a base di erbe officinali che inizia a produrre in un laboratorio in Porta Nuova a Milano e a commercializzare all'inizio come rimedio medicamentoso.

Il Fernet-Branca ha resistito a cambiamenti epocali, rivoluzioni delle abitudini e dei consumi, attraversando 175 anni di storia italiana, fino all'era del coronavirus. Ora la Branca International Spa, la holding a totale capitale italiano che fa capo alla famiglia Branca, opera in 160 Paesi e controlla storici marchi come Borghetti, Southern Comfort e Punt e Mes, con 54mila tonnellate di prodotto imbottigliato nel 2019. Ieri il gruppo ha presentato il suo bilancio di sostenibilità, che raccoglie le iniziative di efficienza economica e tutela ambientale messe in campo dalle società della holding. Azioni che passano anche dalla stabilizzazione dei lavoratori. Al 31 dicembre 2019, i dipendenti complessivi del gruppo



Livia e Niccolò Branca, presidente e amministratore delegato della holding Branca International

IL BILANCIO

La holding che produce lo storico amaro nato a Milano conta il 98% di personale assunto a tempo indeterminato 49 in più rispetto al 2018

Branca International erano 345, di cui il 98% con contratto a tempo indeterminato, con 49 assunti in più rispetto al 2018. Il gruppo ha erogato 6.563 ore totali di formazione, in aumento del 16,2% rispetto al 2018. Nel 2019, la presenza femminile è cresciuta del 6%. «Questo sforzo è particolarmente evidente negli Stati Uniti - spiega il gruppo in una nota - mercato in cui Branca Usa vede una quota di donne sul totale dei dipendenti pari al 54,8%». Sul fronte del risparmio ener-

getico, l'impresa ha registrato una diminuzione complessiva dei consumi del 12,6% rispetto all'anno scorso.

Il Museo Collezione Branca ha registrato circa 4.500 visitatori, mentre la Torre Branca di Milano nello stesso anno ha accolto circa 20mila persone. Numeri dell'epoca pre-pandemia, in un settore messo alla prova dal lockdown che ha spento la "Milano da bere". «Oltre a cercare di far sì che tutta la filiera non si fermasse - sottolinea Niccolò Branca - la categoria ha dato anche attivamente un aiuto per quello che era la contingenza, ognuno nelle varie forme. Noi, ad esempio, abbiamo fornito disinfettanti e mascherine. È importante, in questa fase, dare un messaggio di speranza, il messaggio di un'Italia motivata a continuare ad andare avanti con forza ed entusiasmo, e che non si dà per vinta, che lavora e che guarda a un futuro per un bene comune». © RIPRODUZIONE RISERVATA

AGENZIE DI STAMPA NAZIONALI

RADIOCOR – IL SOLE24 ORE

Branca International: in 2019 ridotto del 12,6% il consumo di energia

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 30 ott - Branca International, società attiva nel settore delle bevande alcoliche, nel 2019 ha ridotto del 12,6% il consumo di energia rispetto all'anno precedente. E' quanto emerge dal Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2019. Nel 2019, inoltre, l'indice di Energy Intensity del gruppo si è ridotto del 5,6% rispetto al 2018 e le emissioni totali del gruppo (Scope 1 e Scope 2) sono state abbassate del 18,2%, con una riduzione dell'11,6% dell'indice di Emission Intensity. Inoltre, per rispondere a standard qualitativi sempre più elevati e offrire ai consumatori prodotti di eccellenza, Branca segue con cura l'intero processo produttivo e collabora a stretto contatto con tutti i fornitori coinvolti. A questo proposito il Gruppo ha adottato una strategia di "Green Procurement", garantendo l'approvvigionamento di prodotti e servizi che siano più green e sostenibili possibile. Inoltre, entrambi gli stabilimenti di Fratelli Branca Distillerie e Fratelli Branca Destilerias hanno implementato un sistema di gestione della Qualità e Sicurezza Alimentare certificato secondo lo standard UNI EN ISO 22000. La società, che nel 2020 compie 175 anni di attività, nel Bilancio punta anche sulle risorse umane, indicando che al 31 dicembre 2019 i dipendenti erano 345, di cui il 98% con contratto a tempo indeterminato (+49 persone rispetto al 2018). Nel 2019 il gruppo ha erogato 6.563 ore totali di formazione, in aumento del 16,2% rispetto al 2018. Nel 2019, la presenza femminile è cresciuta del 6%: questo sforzo è particolarmente evidente negli Stati Uniti, mercato in cui Branca Usa vede una quota di donne sul totale dei dipendenti pari al 54,8%. Branca International ha chiuso il 2019 con ricavi pari a 263,5 milioni di euro e 57.789 tonnellate di prodotto imbottigliato. Il gruppo ha due stabilimenti produttivi, uno a Milano e uno a Buenos Aires in Argentina e una società commerciale negli Usa. Branca ha 12 brand principali ed esporta in 160 Paesi. "Gli obiettivi che ci siamo posti – e che abbiamo raggiunto e superato nel 2019 - riflettono lo spirito e i valori con cui ci siamo impegnati in questi anni per sviluppare il business dell'azienda. Quello che vediamo oggi è infatti il risultato della nostra storia, oltre che di un percorso iniziato 20 anni fa: il Bilancio presentato è una conferma di quanto la sostenibilità sia parte dell'identità del gruppo e direttamente connessa all'eccellenza che intendiamo raggiungere con i nostri prodotti", spiega Niccolò Branca, presidente e amministratore delegato della holding.

Com-Fla-

ASKANEWS

Gruppo Branca, -12% consumo di energia

Presentato il Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2019



Roma, 31 ott. (askanews) – Branca International ha presentato oggi il proprio Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2019. Il Gruppo, che si è sviluppato negli anni secondo il motto «Novare Serbando», espressione di una crescita improntata a innovazione e tradizione, sintesi dei valori che guidano l’azienda, ha iniziato a lavorare al Bilancio di Sostenibilità & Consapevolezza 2019 poche settimane prima dell’inizio dell’emergenza Covid-19. La pubblicazione di questa edizione, che coincide con il 175° anniversario di Fratelli Branca Distillerie, raccoglie tutti i più importanti risultati ottenuti dal Gruppo nel corso del 2019 e relativi alle iniziative di efficienza economica, tutela ambientale e alle ricadute sociali delle attività delle cinque società della holding. “Gli obiettivi che ci siamo posti – e che abbiamo raggiunto e superato nel 2019 – riflettono lo spirito e i valori con cui ci

siamo impegnati in questi anni per sviluppare il business dell'azienda. Quello che vediamo oggi è infatti il risultato della nostra storia, oltre che di un percorso iniziato 20 anni fa: il Bilancio presentato è una conferma di quanto la sostenibilità sia parte dell'identità del Gruppo e direttamente connessa all'eccellenza che intendiamo raggiungere con i nostri prodotti", spiega Niccolò Branca, Presidente e Amministratore Delegato della holding. Diversamente dalle precedenti edizioni, la rendicontazione dei dati e delle informazioni di questo Bilancio tiene in considerazione i due poli produttivi del Gruppo, Fratelli Branca Distillerie Srl e Fratelli Branca Destilerías SA, oltre a Branca Usa Inc., Branca Real Estate Srl e il Centro Studi Fratelli Branca Srl. Il Bilancio è redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards definiti nel 2016 (e aggiornati nel 2018) dalla Global Reporting Initiative (GRI). Nella stesura del documento, l'azienda ha aggiornato la mappatura degli stakeholder e inserito i propri obiettivi e le proprie performance di sostenibilità all'interno di un contesto più ampio e ambizioso, riferendosi agli SDG (Sustainable Development Goals) dell'Onu e in particolare ai target maggiormente interessati dalle proprie attività. Il Gruppo riconosce in primo luogo la centralità delle risorse umane quali protagoniste indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e si è impegnato a valorizzare e sviluppare il proprio capitale umano. Al 31 dicembre 2019, i dipendenti complessivi del Gruppo Branca International erano 345, di cui il 98% con contratto a tempo indeterminato (+49 persone rispetto al 2018). Non solo: nel 2019 il Gruppo ha erogato 6.563 ore totali di formazione, in aumento del 16,2% rispetto al 2018. Nel 2019, la presenza femminile è cresciuta del 6%. Questo sforzo è particolarmente evidente negli Stati Uniti, mercato in cui Branca USA vede una quota di donne sul totale dei dipendenti pari al 54,8%. La salvaguardia dell'ambiente e la sostenibilità nell'uso delle risorse naturali sono obiettivi prioritari per il Gruppo. Nell'ultimo anno

l'azienda, grazie all'implementazione di diverse azioni di efficientamento energetico, ha registrato una diminuzione complessiva dei consumi pari al 12,6% rispetto al periodo precedente. Nel corso dell'anno, le aziende della holding hanno messo in campo specifiche attività per una gestione più efficiente e responsabile dei rifiuti. Per rispondere a standard qualitativi sempre più elevati e offrire ai consumatori prodotti di eccellenza, Branca segue con cura l'intero processo produttivo e collabora a stretto contatto con tutti i fornitori coinvolti. A questo proposito il Gruppo ha adottato una strategia di "Green Procurement", garantendo l'approvvigionamento di prodotti e servizi che siano più green e sostenibili possibile. Inoltre, entrambi gli stabilimenti di Fratelli Branca Distillerie e Fratelli Branca Destilerías hanno implementato un sistema di gestione della Qualità e Sicurezza Alimentare certificato secondo lo standard UNI EN ISO 22000. L'impegno di Branca International è particolarmente forte anche sul piano culturale e sociale. Negli anni, la famiglia Branca ha promosso diverse iniziative volte a valorizzare la cultura e l'identità aziendali e il legame con i territori nei quali si inserisce. Il Museo Collezione Branca, nel 2019, ha registrato circa 4.500 visitatori, mentre la Torre Branca nello stesso anno ha accolto circa 20.000 persone

ITALPRESS

LPN-Branca presenta bilancio Sostenibilità 2019: -12,6% consumi energia

Milano, 30 ott. (AWE/LaPresse) - Branca International, gruppo del settore delle bevande alcoliche con 12 brand principali e oltre 54.000 tonnellate di prodotto imbottigliato e distribuito in 160 Paesi nei cinque continenti solo nel 2019, ha presentato oggi il proprio Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2019.

Il bilancio, recita una nota, coincide con il 175esimo anniversario di Fratelli Branca Distillerie e raccoglie tutti i più importanti risultati ottenuti dal Gruppo nel corso del 2019 e relativi alle iniziative di efficienza economica e di tutela ambientale e alle ricadute sociali delle attività delle cinque società della holding.

«Gli obiettivi che ci siamo posti - e che abbiamo raggiunto e superato nel 2019 - riflettono lo spirito e i valori con cui ci siamo impegnati in questi anni per sviluppare il business dell'azienda. Quello che vediamo oggi è infatti il risultato della nostra storia, oltre che di un percorso iniziato 20 anni fa: il Bilancio presentato è una conferma di quanto la sostenibilità sia parte dell'identità del Gruppo e direttamente connessa all'eccellenza che intendiamo raggiungere con i nostri prodotti», il presidente e amministratore delegato Niccolò Branca.

(segue)

mur

301217 Ott 2020

LPN-Branca presenta bilancio Sostenibilità 2019: -12,6% consumi energia-2-

Milano, 30 ott. (AWE/LaPresse) - Il bilancio, redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standard definiti nel 2016 (e aggiornati nel 2018) dalla Global Reporting Initiative (GRI), tiene in considerazione i due poli produttivi del Gruppo (Fratelli Branca Distillerie Srl e Fratelli Branca Destilerías SA), Branca Usa Inc., Branca Real Estate Srl e il Centro Studi Fratelli Branca Srl e lega obiettivi e performance di sostenibilità agli SDG (Sustainable Development Goals) dell'Onu.

Il Gruppo Branca "riconosce in primo luogo la centralità delle risorse umane quali protagonisti indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e

si è impegnato a valorizzare e sviluppare il proprio capitale umano". Al 31 dicembre 2019, i dipendenti erano 345, di cui il 98% con contratto a tempo indeterminato (+49 persone rispetto al 2018). Non solo: nel 2019 il Gruppo ha erogato 6.563 ore totali di formazione, in aumento del 16,2% rispetto al 2018, e ha incrementato la presenza femminile del 6%, in particolare negli Stati Uniti, dove la quota delle donne è pari al 54,8%.

Sul fronte della salvaguardia dell'ambiente e della sostenibilità nell'uso delle risorse naturali, l'azienda, grazie all'implementazione di diverse azioni di efficientamento energetico, ha registrato una diminuzione complessiva dei consumi pari al 12,6% e ha messo in campo specifiche attività per una gestione più efficiente e responsabile dei rifiuti.

(segue)

mur

301217 Ott 2020

LPN-Branca presenta bilancio Sostenibilità 2019: -12,6% consumi energia-3-

Milano, 30 ott. (AWE/LaPresse) - Branca ha anche adottato una strategia di Green Procurement, garantendo l'approvvigionamento di prodotti e servizi che siano più green e sostenibili possibile. Inoltre, entrambi gli stabilimenti di Fratelli Branca Distillerie e Fratelli Branca Destilerías hanno implementato un sistema di gestione della Qualità e Sicurezza Alimentare certificato secondo lo standard Uni En ISO 22000.

Infine l'impegno sul piano culturale e sociale: la famiglia Branca ha promosso diverse iniziative volte a valorizzare la cultura e l'identità aziendali e il legame con i territori nei quali si inserisce. Il Museo Collezione Branca, nel 2019, ha registrato circa 4.500 visitatori, mentre la Torre Branca nello stesso anno ha accolto quasi 20.000 persone.

Mur

MF-DOWJONES

BRANCA INT.: PRESENTA BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2019

30/10/2020 13:05

MILANO (MF-DJ)-- Branca International, leader nel settore delle bevande alcoliche, con 12 brand principali e oltre 54.000 tonnellate di prodotto imbottigliato e distribuito in 160 Paesi nei cinque continenti solo nel 2019, ha presentato oggi il proprio Bilancio di Sostenibilita' e Consapevolezza 2019. Il Gruppo, che si e' sviluppato negli anni secondo il motto "Novare Serbando", espressione di una crescita improntata a innovazione e tradizione, sintesi dei valori che guidano l'azienda, ha iniziato a lavorare al Bilancio di Sostenibilita' & Consapevolezza 2019 poche settimane prima dell'inizio dell'emergenza Covid-19. La pubblicazione di questa edizione, che coincide con il 175* anniversario di Fratelli Branca Distillerie, raccoglie tutti i piu' importanti risultati ottenuti dal Gruppo nel corso del 2019 e relativi alle iniziative di efficienza economica, tutela ambientale e alle ricadute sociali delle attivita' delle cinque societa' della holding. "Gli obiettivi che ci siamo posti, e che abbiamo raggiunto e superato nel 2019, riflettono lo spirito e i valori con cui ci siamo impegnati in questi anni per sviluppare il business dell'azienda. Quello che vediamo oggi e' infatti il risultato della nostra storia, oltre che di un percorso iniziato 20 anni fa: il Bilancio presentato e' una conferma di quanto la sostenibilita' sia parte dell'identita' del Gruppo e direttamente connessa all'eccellenza che intendiamo raggiungere con i nostri prodotti", spiega Niccolo' Branca, Presidente e Amministratore Delegato della holding. Diversamente dalle precedenti edizioni, la rendicontazione dei dati e delle informazioni di questo Bilancio tiene in considerazione i due poli produttivi del Gruppo, Fratelli Branca Distillerie e Fratelli Branca Destilerias, oltre a Branca Usa, Branca Real Estate e il Centro Studi Fratelli Branca. Il Bilancio e' redatto in conformita' ai GRI Sustainability Reporting Standards definiti nel 2016 (e aggiornati nel 2018) dalla Global Reporting Initiative (GRI). Nella stesura del documento, l'azienda ha aggiornato la mappatura degli stakeholder e inserito i propri obiettivi e le proprie performance di sostenibilita' all'interno di un contesto piu' ampio e ambizioso, riferendosi agli SDG (Sustainable Development Goals) dell'Onu e in particolare ai target maggiormente interessati dalle proprie attivita'. Il Gruppo riconosce in primo luogo la centralita' delle risorse umane quali protagoniste indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e si e' impegnato a valorizzare e sviluppare il proprio capitale umano. Al 31 dicembre 2019, i dipendenti complessivi del Gruppo Branca International erano 345, di cui il 98% con contratto a tempo indeterminato (+49 persone rispetto al 2018). Non solo: nel 2019 il Gruppo ha erogato 6.563 ore totali di formazione, in aumento del 16,2% rispetto al 2018. Nel 2019, la presenza femminile e' cresciuta del 6%. Questo sforzo e' particolarmente evidente negli Stati Uniti, mercato in cui Branca USA vede una quota di donne sul totale dei dipendenti pari al 54,8%. La salvaguardia dell'ambiente e la sostenibilita' nell'uso delle risorse naturali sono obiettivi prioritari per il Gruppo. Nell'ultimo anno l'azienda, grazie all'implementazione di diverse azioni di efficientamento energetico, ha registrato una diminuzione complessiva dei consumi pari al 12,6% rispetto al periodo precedente. Nel corso dell'anno, le aziende della holding hanno messo in campo specifiche attivita' per una gestione piu' efficiente e responsabile dei rifiuti. Per rispondere a standard qualitativi sempre piu' elevati e offrire ai consumatori prodotti di eccellenza, Branca segue con cura l'intero processo produttivo e collabora a stretto contatto con tutti i fornitori coinvolti. A questo proposito il Gruppo ha adottato una strategia di "Green Procurement", garantendo l'approvvigionamento di prodotti e servizi che siano piu' green e sostenibili possibile. Inoltre, entrambi gli stabilimenti di Fratelli Branca Distillerie e Fratelli Branca Destilerias hanno implementato un sistema di gestione della Qualita' e Sicurezza Alimentare certificato secondo lo standard UNI EN ISO 22000. L'impegno di Branca International e' particolarmente forte anche sul piano culturale e sociale. Negli anni, la famiglia Branca ha promosso diverse iniziative volte a valorizzare la cultura e l'identita' aziendali e il legame con i territori nei quali si inserisce. Il Museo Collezione Branca, nel 2019, ha registrato circa 4.500 visitatori, mentre la

Torre Branca nello stesso anno ha accolto circa 20.000 persone. Inoltre, da anni Branca è impegnata attivamente nella promozione del consumo responsabile di bevande alcoliche con campagne di comunicazione che hanno l'obiettivo di diffondere una cultura del bere di qualità, che coincide con il piacere del gusto. Il Gruppo ha infine lanciato il nuovo sito web: www.brancainternational.com.

AGIR

BRANCA INTERNATIONAL PRESENTA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ E CONSAPEVOLEZZA 2019 Posted on 30 Ottobre 2020

Branca International, leader nel settore delle bevande alcoliche, con 12 brand principali e oltre 54.000 tonnellate di prodotto imbottigliato e distribuito in 160 Paesi nei cinque continenti solo nel 2019, ha presentato oggi il proprio Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2019. Il Gruppo, che si è sviluppato negli anni secondo il motto «Novare Serbando», espressione di una crescita improntata a innovazione e tradizione, sintesi dei valori che guidano l'azienda, ha iniziato a lavorare al Bilancio di Sostenibilità & Consapevolezza 2019 poche settimane prima © Agir - Agenzia Giornalistica Repubblica - 2020 - All right reserved dell'inizio dell'emergenza Covid-19. La pubblicazione di questa edizione, che coincide con il 175° anniversario di Fratelli Branca Distillerie, raccoglie tutti i più importanti risultati ottenuti dal Gruppo nel corso del 2019 e relativi alle iniziative di efficienza economica, tutela ambientale e alle ricadute sociali delle attività delle cinque società della holding. “Gli obiettivi che ci siamo posti – e che abbiamo raggiunto e superato nel 2019 - riflettono lo spirito e i valori con cui ci siamo impegnati in questi anni per sviluppare il business dell'azienda. Quello che vediamo oggi è infatti il risultato della nostra storia, oltre che di un percorso iniziato 20 anni fa: il Bilancio presentato è una conferma di quanto la sostenibilità sia parte dell'identità del Gruppo e direttamente connessa all'eccellenza che intendiamo raggiungere con i nostri prodotti”, spiega Niccolò Branca, Presidente e Amministratore Delegato della holding. Diversamente dalle precedenti edizioni, la rendicontazione dei dati e delle informazioni di questo Bilancio tiene in considerazione i due poli produttivi del Gruppo, Fratelli Branca Distillerie Srl e Fratelli Branca Destilerías SA, oltre a Branca Usa Inc., Branca Real Estate Srl e il Centro Studi Fratelli Branca Srl. Il Bilancio è redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards definiti nel 2016 (e aggiornati nel 2018) dalla Global Reporting Initiative (GRI). Nella stesura del documento, l'azienda ha aggiornato la mappatura degli stakeholder e inserito i propri obiettivi e le proprie performance di sostenibilità all'interno di un contesto più ampio e ambizioso, riferendosi agli SDG (Sustainable Development Goals) dell'Onu e in particolare ai target maggiormente interessati dalle proprie attività. Il Gruppo riconosce in primo luogo la centralità delle risorse umane quali protagoniste indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e si è impegnato a valorizzare e sviluppare il proprio capitale umano. Al 31 dicembre 2019, i dipendenti complessivi del Gruppo Branca International erano 345, di cui il 98% con contratto a tempo indeterminato (+49 persone rispetto al 2018). Non solo: nel 2019 il Gruppo ha erogato 6.563 ore totali di formazione, in aumento del 16,2% rispetto al 2018. Nel 2019, la presenza femminile è cresciuta del 6%. Questo sforzo è particolarmente evidente negli Stati Uniti, mercato in cui Branca USA vede una quota di donne sul totale dei dipendenti pari al 54,8%.

La salvaguardia dell'ambiente e la sostenibilità nell'uso delle risorse naturali sono obiettivi prioritari per il Gruppo. Nell'ultimo anno l'azienda, grazie all'implementazione di diverse azioni di efficientamento energetico, ha registrato una diminuzione complessiva dei consumi pari al 12,6% rispetto al periodo precedente. Nel corso dell'anno, le aziende della holding hanno messo in campo specifiche attività per una gestione più efficiente e responsabile dei rifiuti. © Agir - Agenzia Giornalistica Repubblica - 2020 - All right reserved Per rispondere a standard qualitativi sempre più elevati e offrire ai consumatori prodotti di eccellenza, Branca segue con cura l'intero processo produttivo e collabora a stretto contatto con tutti i fornitori coinvolti. A questo proposito il Gruppo ha adottato una strategia di "Green Procurement", garantendo l'approvvigionamento di prodotti e servizi che siano più green e sostenibili possibile. Inoltre, entrambi gli stabilimenti di Fratelli Branca Distillerie e Fratelli Branca Destilerías hanno implementato un sistema di gestione della Qualità e Sicurezza Alimentare certificato secondo lo standard UNI EN ISO 22000. L'impegno di Branca International è particolarmente forte anche sul piano culturale e sociale. Negli anni, la famiglia Branca ha promosso diverse iniziative volte a valorizzare la cultura e l'identità aziendali e il legame con i territori nei quali si inserisce. Il Museo Collezione Branca, nel 2019, ha registrato circa 4.500 visitatori, mentre la Torre Branca nello stesso anno ha accolto circa 20.000 persone. Inoltre, da anni Branca è impegnata attivamente nella promozione del consumo responsabile di bevande alcoliche con campagne di comunicazione che hanno l'obiettivo di diffondere una cultura del bere di qualità, che coincide con il piacere del gusto.

ADNKRONOS

SOSTENIBILITA': L'IMPEGNO A 360 GRADI DI BRANCA INTERNATIONAL (2) = ADN1825 7 ECO 0 ADN EAM NAZ

Roma, 30 ott. - (Adnkronos) - Dall'attenzione ai consumi energetici alla valorizzazione delle risorse umane. Branca International, azienda attiva nel settore delle bevande alcoliche, con 12 brand principali e oltre 54.000 tonnellate di prodotto imbottigliato e distribuito in 160 Paesi nei cinque continenti solo nel 2019, ha presentato oggi il proprio Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2019. Il gruppo, che si è sviluppato negli anni secondo il motto 'Novare Serbando', espressione di una crescita improntata a innovazione e tradizione, sintesi dei valori che guidano l'azienda, ha iniziato a lavorare al Bilancio di Sostenibilità & Consapevolezza 2019 poche settimane prima dell'inizio dell'emergenza Covid-19.

La pubblicazione di questa edizione, che coincide con il 175esimo anniversario di Fratelli Branca Distillerie, raccoglie tutti i più importanti risultati ottenuti dal Gruppo nel corso del 2019 e relativi alle iniziative di efficienza economica, tutela ambientale e alle ricadute sociali delle attività delle cinque società della holding.

"Gli obiettivi che ci siamo posti - e che abbiamo raggiunto e superato nel 2019 - riflettono lo spirito e i valori con cui ci siamo impegnati in questi anni per sviluppare il business dell'azienda. Quello che vediamo oggi è infatti il risultato della nostra storia, oltre che di un percorso iniziato 20 anni fa: il bilancio presentato è una conferma di quanto la sostenibilità sia parte dell'identità del Gruppo e direttamente connessa all'eccellenza che intendiamo raggiungere con i nostri prodotti", spiega Niccolò Branca, presidente e amministratore delegato della holding. Diversamente dalle precedenti edizioni, la rendicontazione dei dati e delle informazioni di questo Bilancio tiene in considerazione i due poli produttivi del Gruppo, Fratelli Branca Distillerie Srl e Fratelli Branca Destilerías SA, oltre a Branca Usa Inc., Branca Real Estate Srl e il Centro Studi Fratelli Branca Srl. Il bilancio è redatto in conformità ai Gri Sustainability Reporting Standards definiti nel 2016 (e aggiornati nel 2018) dalla Global Reporting Initiative (Gri). Nella stesura del documento, l'azienda ha aggiornato la mappatura degli stakeholder e inserito i propri obiettivi e le proprie performance di sostenibilità all'interno di un contesto più ampio e ambizioso, riferendosi agli Sdg (Sustainable Development Goals) dell'Onu e in particolare ai target maggiormente interessati dalle proprie attività. (segue)

Il gruppo riconosce in primo luogo la centralità delle risorse umane quali protagoniste indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e si è impegnato a valorizzare e sviluppare il proprio capitale umano. Al 31 dicembre 2019, i dipendenti complessivi del gruppo Branca International erano 345, di cui il 98% con contratto a tempo indeterminato (+49 persone rispetto al 2018).

Non solo: nel 2019 il gruppo ha erogato 6.563 ore totali di formazione, in aumento del 16,2% rispetto al 2018. Nel 2019, la presenza femminile è cresciuta del 6%. Questo sforzo è particolarmente evidente negli Stati Uniti, mercato in cui Branca Usa vede una quota di donne sul totale dei dipendenti pari al 54,8%.

La salvaguardia dell'ambiente e la sostenibilità nell'uso delle risorse naturali sono obiettivi prioritari per il Gruppo. Nell'ultimo anno l'azienda, grazie all'implementazione di diverse azioni di efficientamento energetico, ha registrato una diminuzione complessiva dei consumi pari al 12,6% rispetto al periodo precedente. Nel corso dell'anno, le aziende della holding hanno messo in campo specifiche attività per una gestione più efficiente e responsabile dei rifiuti.

Per rispondere a standard qualitativi sempre più elevati e offrire ai consumatori prodotti di eccellenza, Branca segue con cura l'intero processo produttivo e collabora a stretto contatto con tutti i fornitori coinvolti.

A questo proposito il gruppo ha adottato una strategia di 'Green Procurement', garantendo l'approvvigionamento di prodotti e servizi che siano più green e sostenibili possibile. Inoltre, entrambi gli stabilimenti di Fratelli Branca Distillerie e Fratelli Branca Destilerías hanno implementato un sistema di gestione della Qualità e Sicurezza Alimentare certificato secondo lo standard Uni En Iso 22000.

L'impegno di Branca International è particolarmente forte anche sul piano culturale e sociale. Negli anni, la famiglia Branca ha promosso diverse iniziative volte a valorizzare la cultura e l'identità aziendali e il legame con i territori nei quali si inserisce.

Il Museo Collezione Branca, nel 2019, ha registrato circa 4.500 visitatori, mentre la Torre Branca nello stesso anno ha accolto circa 20.000 persone. Inoltre, da anni Branca è impegnata attivamente nella promozione del consumo responsabile di bevande alcoliche con campagne di comunicazione che hanno l'obiettivo di diffondere una cultura del bere di qualità, che coincide con il piacere del gusto.

Tutte le controllate operano sotto l'egida di un codice etico formalizzato, riferendosi ai principi dell'economia della consapevolezza, allo scopo di perseguire il profitto nel pieno rispetto delle persone, dell'ambiente e del consumatore finale, nel segno di una responsabilità consapevole della profonda

interconnessione esistente tra gli uomini e con l'ambiente. La holding, di cui è Presidente e Amministratore Delegato Niccolò Branca, controlla anche la

ONLINE

<http://www.askanews.it/economia/2020/10/31/gruppo-branca-12-consumo-di-energia-pn-20201031-00034/>

<https://www.horecanews.it/wp-content/uploads/2020/11/horeca-news-Bilancio-di-Sostenibilit%C3%A0-e-Consapevolezza-2019-Branca-International-compressed.pdf>

<https://www.foodaffairs.it/2020/10/30/branca-international-presenta-il-bilancio-di-sostenibilita-e-consapevolezza-2019-che-coincide-con-il-175-anniversario-di-fratelli-branca-distillerie/>

<https://www.lamiafinanza.it/2020/10/branca-international-presenta-il-bilancio-di-sostenibilita-e-consapevolezza-2019/>

<https://it.notizie.yahoo.com/gruppo-branca-12-consumo-di-energia-110101857.html>

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202010301336021299&chkAgenzie=PMFNW

<https://www.horecanews.it/branca-international-presenta-il-bilancio-di-sostenibilita-e-consapevolezza-2019/>

<https://www.efanews.eu/item/14471-anche-il-fernet-ha-il-suo-bilancio-di-sostenibilita.html>

<https://www.comunicaffe.it/branca-international-rapporto-sostenibilita/>

<https://distribuzionemoderna.info/news/branca-international-presenta-il-bilancio-di-sostenibilita-e-consapevolezza-2019>