

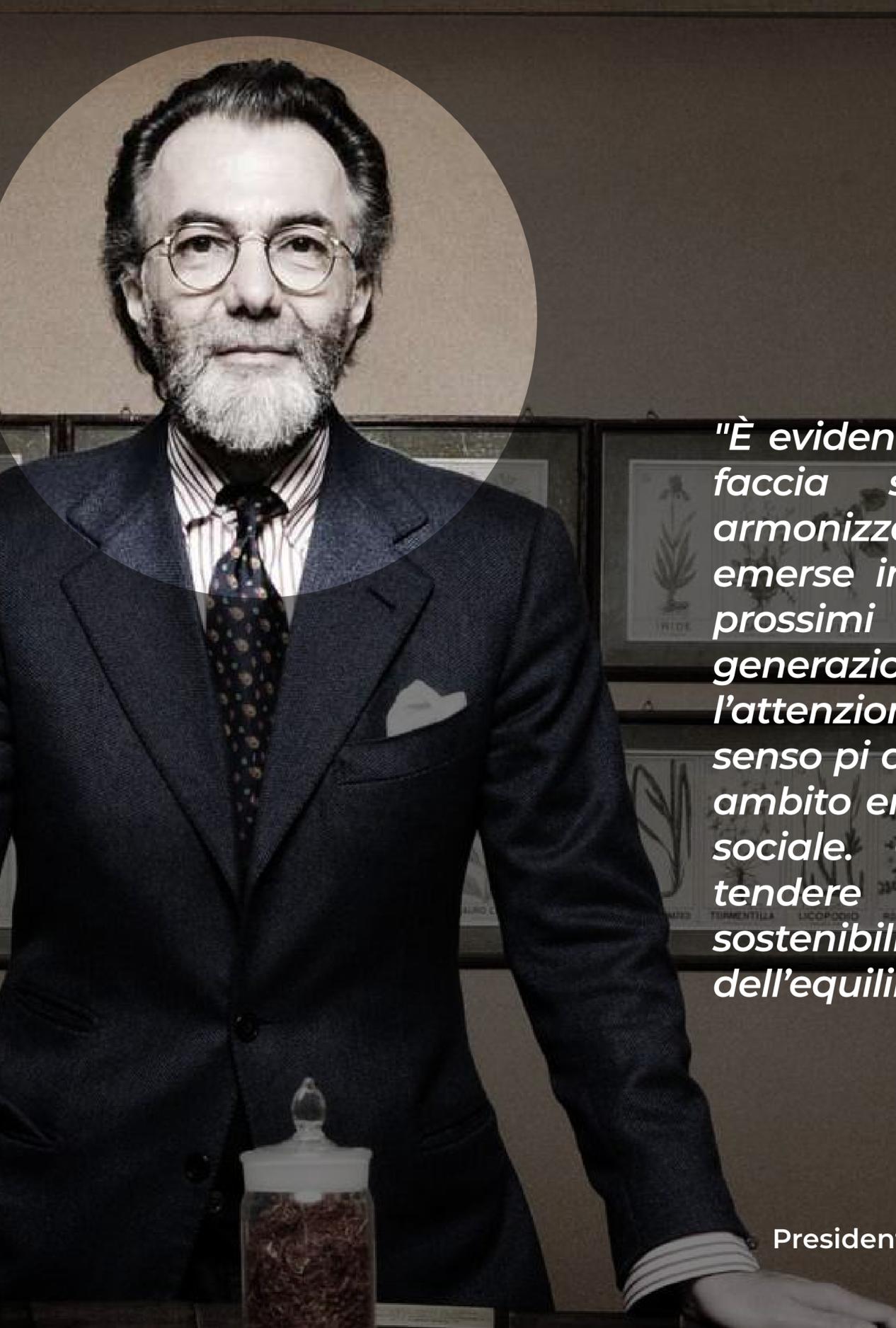
Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza

2019

*L'AGIRE RESPONSABILE
IN UN MONDO INTERCONNESSO*



Chi
siamo



"È evidente quanto la sfida della sostenibilità si faccia sempre più complessa, dovendo armonizzare le sfide del passato con le fragilità emerse in questi mesi. Ma sono certo che nei prossimi anni, anche con la spinta delle generazioni più giovani, sarà sempre più forte l'attenzione verso questo concetto, inteso nel senso più ampio possibile: non solo sostenibilità in ambito energetico e ambientale ma soprattutto sociale. Ogni nostro comportamento dovrà tendere e rispondere ad un concetto di sostenibilità inteso come riappropriazione dell'equilibrio."

Niccolò Branca

Niccolò Branca
Presidente e Amministratore Delegato di Branca International

Gruppo Branca International

LA NOSTRA VISION

Branca International è un gruppo italiano a vocazione internazionale che opera a partire da una visione di equilibrio e interdipendenza di tutte le sue attività, - dalla produzione e distribuzione di spirits, al real estate, alle attività finanziarie - e di tutti i livelli del processo produttivo. Branca International attiva circuiti di crescita positiva delle proprie attività come parte di un unico organismo vivente interconnesso al proprio interno e con l'ambiente esterno, nel rispetto delle generazioni passate, presenti e future.



Gruppo Branca International

LA NOSTRA MISSION

Branca International intende proporsi come modello di impresa responsabile che, attraverso l'applicazione dei principi dell'Economia della Consapevolezza a livello aziendale e sociale, promuove una definitiva alleanza tra etica e profitto.

Il Gruppo persegue l'obiettivo di valorizzare le proprie attività prendendosi cura delle persone coinvolte, del pianeta e delle sue risorse, ponendo la sostenibilità al primo posto, per realizzare un profitto duraturo nel tempo e un modello di sviluppo etico e responsabile, a tutti i livelli del fare impresa.



Chi siamo: la nostra identità e la nostra storia

IL PROFILO DEL GRUPPO

Branca International S.p.A. è la holding a totale capitale italiano che da cinque generazioni, con la sesta già in azienda, fa capo alla famiglia Branca, un'affermata realtà imprenditoriale italiana che opera da 175 anni nel settore delle bevande alcoliche.

La lunga storia imprenditoriale della famiglia Branca ha avuto inizio a Milano nel 1845 e continua oggi con le tre società controllate dedicate alla produzione e commercializzazione di spirits:

- *FRATELLI BRANCA DISTILLERIE S.R.L.*
- *FRATELLI BRANCA DESTILERÍAS S.A.*
- *BRANCA USA INC.*

A queste si aggiungono:

La società immobiliare

- *BRANCA REAL ESTATE S.R.L.*
 - *BRANCA REAL ESTATE ARGENTINA*
 - *VILLA BRANCA*
 - *BRANCA REAL ESTATE USA*
- Il polo di innovazione e cultura
- *CENTRO STUDI FRATELLI BRANCA S.R.L.*



Chi siamo: la nostra identità e la nostra storia

LA STRUTTURA
SOCIETARIA

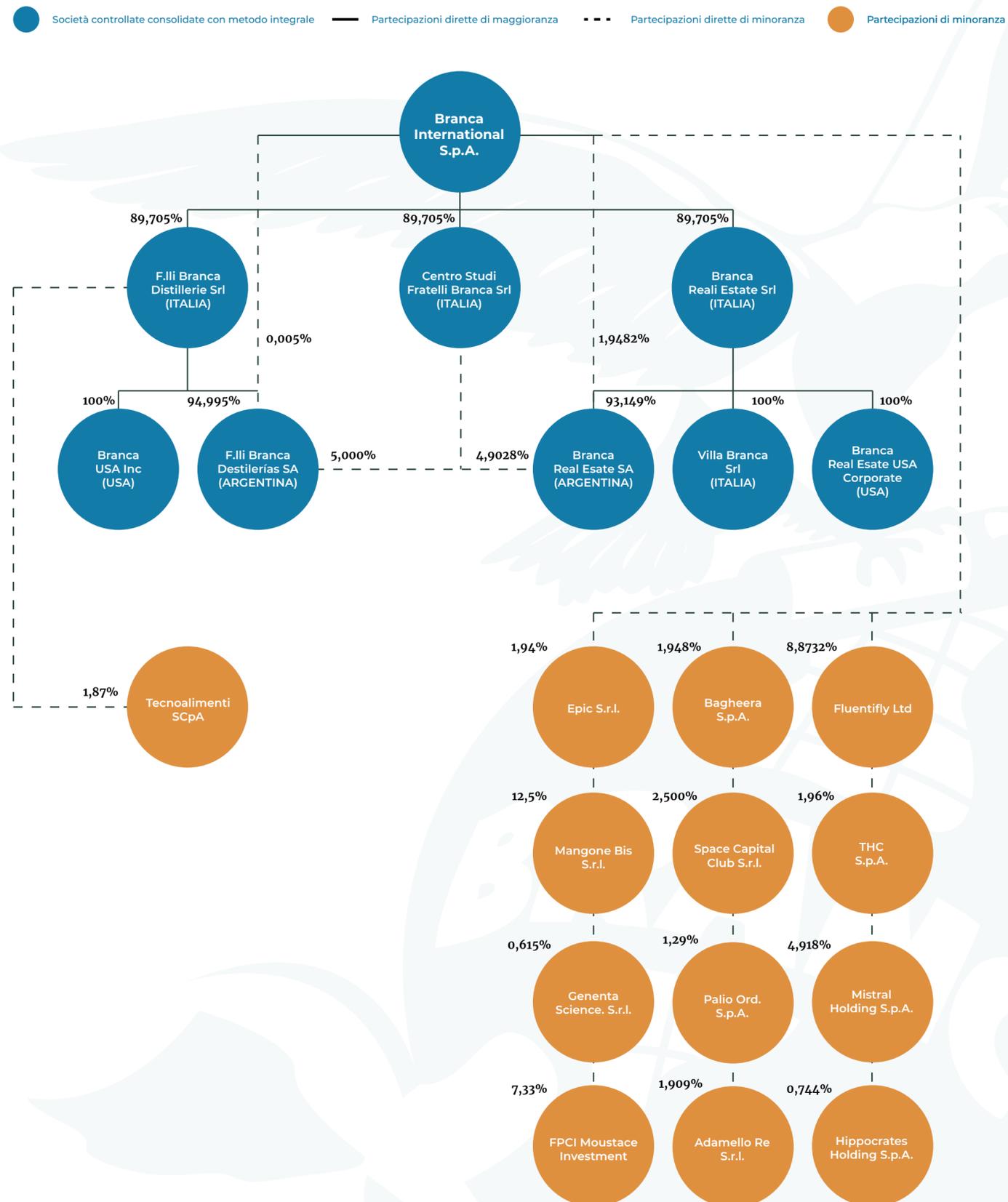


2 stabilimenti produttivi, a Milano e Buenos Aires



Chi siamo: la nostra identità e la nostra storia

LA STRUTTURA SOCIETARIA



Chi siamo: la nostra identità e la nostra storia

BRAND PRINCIPALI

FERNET-BRANCA

BRANCA
MENTA

ANTICA FORMULA
CARPANO
1786



PUNT.MES

IL PRIMO VERMOUTH
CARPANO
1786

Herzog Schanda
SERNOVA
VODKA



SAMBUCA
VOCETTO ORO ORIGINALI

VILLA BRANCA



STRAVECCHIO
BRANCA
MAGNAMATER

12 brand principali
(brand Branca e brand storici acquisiti)



Chi siamo: la nostra identità e la nostra storia

*I VALORI CARDINE
E GLI STRUMENTI
INTRODOTTI*

COSA CI GUIDA?

La Consapevolezza

Il valore cardine del Gruppo è la Consapevolezza, che permette di bilanciare e rendere complementari profitto ed etica per la creazione di un valore generativo, favorendo una sintonia armoniosa tra l'azienda, i dipendenti e il territorio che li ospita.

Attraverso il proprio agire consapevole, infatti, Branca realizza prodotti eccellenti e persegue una gestione aziendale attenta ai territori e alle comunità.



Chi siamo: la nostra identità e la nostra storia

*I VALORI CARDINE
E GLI STRUMENTI
INTRODOTTI*



COSA CI ISPIRA?

Il motto “Novare Serbando”

Novare Serbando è il motto che l'azienda tramanda di generazione in generazione e leitmotiv della sua crescita, impostata sulla qualità e sull'innovazione nel rispetto della tradizione.

L'espressione sintetizza il modo in cui Branca International gestisce il presente e guarda al futuro, non dimenticando mai i valori che hanno reso solida la realtà industriale e imprenditoriale della famiglia, oggi giunta alla sesta generazione.



Chi siamo: la nostra identità e la nostra storia

*I VALORI CARDINE
E GLI STRUMENTI
INTRODOTTI*

COSA CI UNISCE?

Il principio di Meritocrazia collaborativa

L'approccio di Governance adottato dall'azienda è stato definito di "Meritocrazia collaborativa", ovvero una cultura della responsabilità e non del potere, una logica organizzativa basata sulla cooperazione. Proattività, assertività e capacità di execution sono i pilastri del fare aziendale.

Le politiche di gestione delle risorse umane includono una particolare attenzione ai principi di selezione meritocratica e al "talent attraction and retention".

L'impegno di Branca verso il riconoscimento dei propri valori fondanti si concretizza nei diversi strumenti introdotti nel tempo:

- IL CODICE ETICO
- IL CODICE DI CONDOTTA
- IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO
- IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ





La gestione consapevole del business

La gestione consapevole del business

*L'ECONOMIA
DELLA CONSAPEVOLEZZA
E LA CULTURA DELLA
SOSTENIBILITÀ IN BRANCA*

Sin dal suo insediamento nel 1999, l'attuale Presidente e Amministratore Delegato Niccolò Branca ha posto le basi per lo sviluppo dei **principi dell'Economia della Consapevolezza**, intesa come **interdipendenza esistente tra gli aspetti economici, sociali, ambientali e umani nel fare impresa**, nella convinzione che il profitto sia essenziale per contribuire concretamente anche alla prosperità collettiva, se perseguito nel rispetto dell'etica.

L'approccio di Branca International prevede:

- La valorizzazione delle persone tramite iniziative di welfare aziendale.
- La promozione di una cultura del bere di qualità, unita al consumo responsabile.
- In campo ambientale, il continuo miglioramento degli aspetti in materia di consumo energetico, emissioni in atmosfera, utilizzo efficiente delle risorse idriche e gestione di rifiuti e scarichi idrici, con l'adesione in particolare al Regolamento CE n. 1221/2009 EMAS.

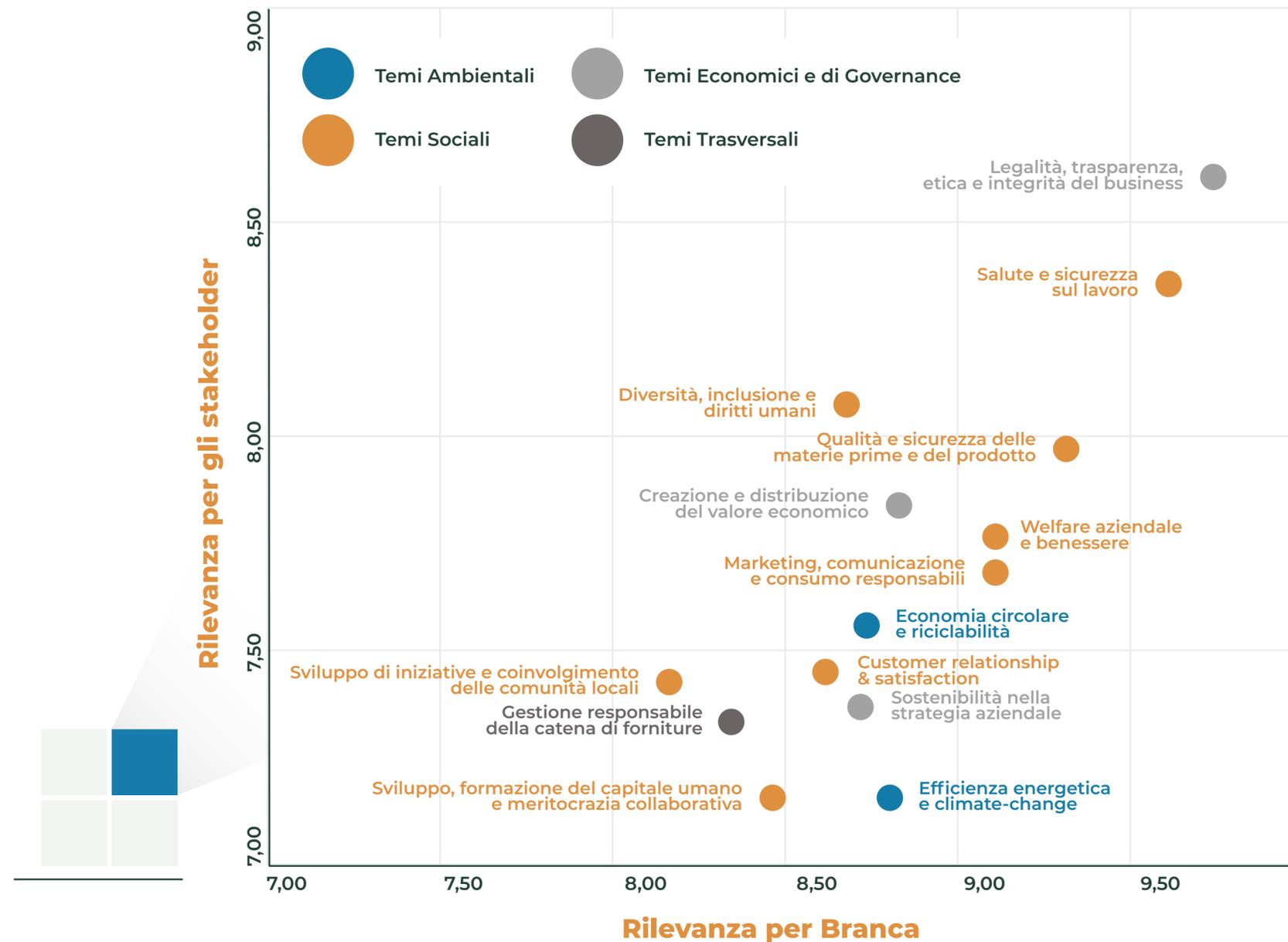
Il raggiungimento degli obiettivi prefissati sarà possibile con un costante ascolto degli stakeholder: Clienti; Consumatori finali; Azionisti; Fornitori; Comunità locali; Dipendenti; Pubblica Amministrazione; Associazioni di categoria; Stampa e media; Bartender



La gestione consapevole del business

METODOLOGIA: ANALISI DI MATERIALITÀ E UNIFORMITÀ AGLI SDGS DELL'ONU

Il Gruppo, con l'adozione delle linee guida per il reporting di sostenibilità GRI Standard 2018, ha individuato i temi "materiali", cioè le tematiche maggiormente rilevanti sulla base delle quali sviluppare il proprio reporting.



La gestione consapevole del business

METODOLOGIA: ANALISI DI MATERIALITÀ E UNIFORMITÀ AGLI SDGS DELL'ONU

A partire da questa edizione del Bilancio di Sostenibilità, Branca ha deciso di collegare i propri temi della sostenibilità agli SDGs - Sustainable Development Goals dell'ONU.



- Qualità e sicurezza delle materie prime e del prodotto
- Marketing, comunicazione e consumo responsabili
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Sviluppo di iniziative e coinvolgimento delle comunità locali



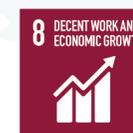
- Sviluppo, formazione del capitale umano e Meritocrazia collaborativa



- Welfare aziendale e benessere
- Diversità, inclusione e Diritti umani



- Efficienza energetica e climate-change



- Creazione e distribuzione del valore economico
- Sostenibilità nella strategia aziendale
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Gestione responsabile della catena di fornitura



- Economia circolare e riciclabilità



- Efficienza energetica e climate-change



- Legalità, trasparenza, etica e integrità del business

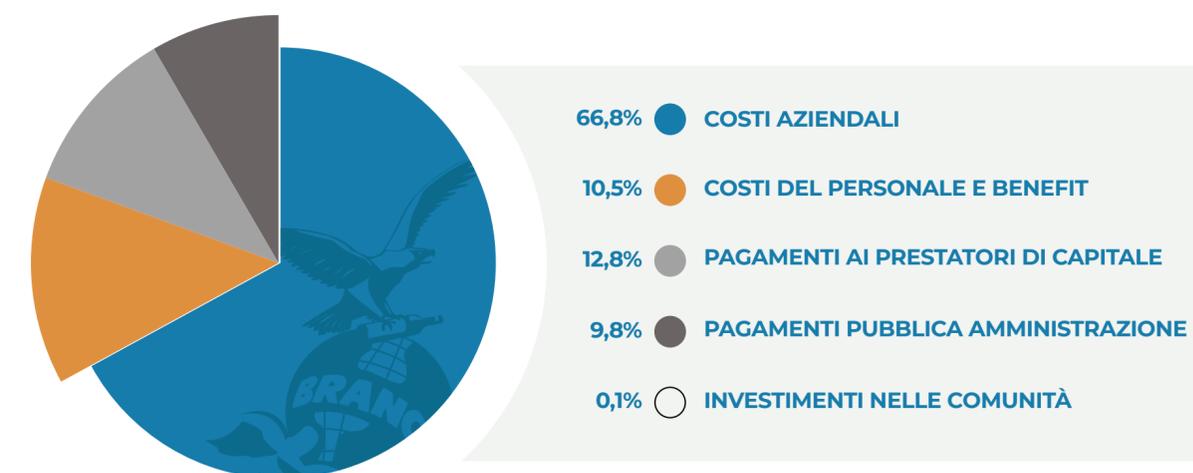


Creazione e distribuzione del valore economico

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO NEL 2019

I dati del Bilancio Consolidato di Gruppo riclassificati secondo le indicazioni dei GRI Standard identificano il valore economico direttamente generato dall'attività produttiva del Gruppo - pari ai ricavi dalle vendite e altri ricavi - e la sua distribuzione tra alcune delle principali macro-categorie di stakeholder.

IMPORTO IN €/000	2019
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	
RICAVI	263.533
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	
COSTI AZIENDALI	144.159
COSTI DEL PERSONALE E BENEFIT	22.707
PAGAMENTI AI PRESTATORI DI CAPITALE	27.649
PAGAMENTI VERSO LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	21.238
INVESTIMENTI NELLE COMUNITÀ	294
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO TOTALE	216.047
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	47.486





L'ecceellenza dei prodotti

FERNET-BR

LIQUEUR

BRANCA - DI

VIA ROULETTE VICINO ARA C

del famoso

BRANCA

L'eccellenza dei prodotti in Branca

CATENA DEL VALORE
E QUALITÀ DEI
PROCESSI



1

Per la produzione, l'azienda si approvvigiona di materie prime naturali, genuine e di qualità provenienti da tutto il mondo.

In tale fase avviene la produzione dei semilavorati, secondo le ricette ed i processi tradizionali, fino all'ottenimento del prodotto sfuso da imbottigliare.

FABBRICAZIONE

2



3

IMBOTTIGLIAMENTO

In questa fase avviene l'imbottigliamento dei prodotti sfusi e il confezionamento dei colli.

I prodotti vengono distribuiti attraverso vari canali commerciali fino ad arrivare in modo capillare ai consumatori finali.

LOGISTICA

4



5

CONSUMO

Branca si impegna a diffondere la cultura del bere responsabile e a tutelare la sicurezza dei consumatori.

Il riciclo dei materiali è necessario per ridurre l'impatto ambientale all'interno della catena di valore dell'organizzazione.

RICICLO E RIUTILIZZO

6



Entrambi gli stabilimenti di Fratelli Branca Distillerie e Fratelli Branca Destilerías hanno implementato un sistema di gestione della Qualità e Sicurezza Alimentare certificato secondo lo standard UNI EN ISO 22000.



L'eccellenza dei prodotti in Branca

GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA (1/2)

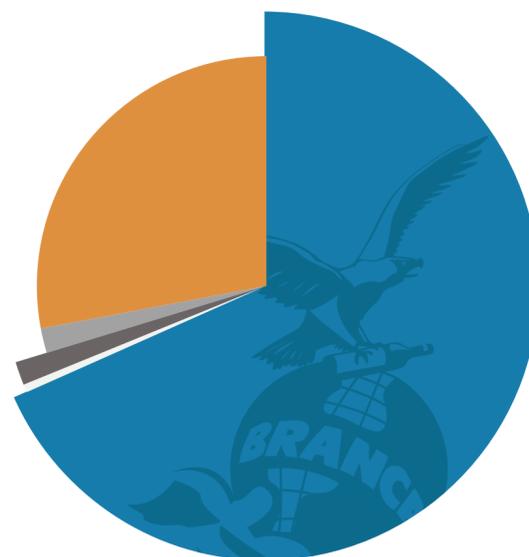


Il Gruppo Branca International considera la catena di fornitura un asset fondamentale per garantire la qualità dei propri prodotti. I fornitori sono intesi come partner strategici nella creazione di valore e nello sviluppo di un prodotto eccellente che nasce da materie prime di elevata qualità.

FRATELLI BRANCA DISTILLERIE

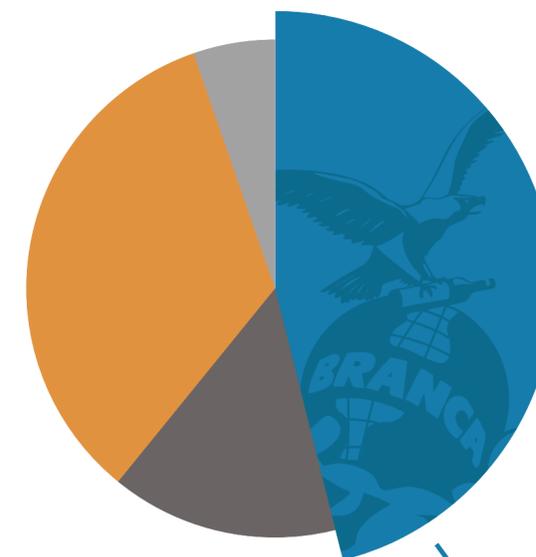
Valore degli ordini e materie prime secche per area geografica di Fratelli Branca Distillerie:

Valore ordini 2019 per area geografica (%)



- 69,0% ● ITALIA
- 28,2% ● EUROPA (ITALIA ESCLUSA)
- 1,4% ● ASIA
- 0,7% ● AFRICA
- 0,6% ● ARGENTINA
- 0,1% ● AMERICA (ARGENTINA ESCLUSA)

Materie prime secche (Erbe, spezie e radici) per area geografica - 2019



- 46,6% ● ASIA
- 31,0% ● SUD AMERICA
- 18,0% ● EUROPA
- 4,5% ● SUD AFRICA



- 31,3% ● RESTO DELL'ASIA
- 15,3% ● MEDIO - ORIENTE

L'eccellenza dei prodotti in Branca

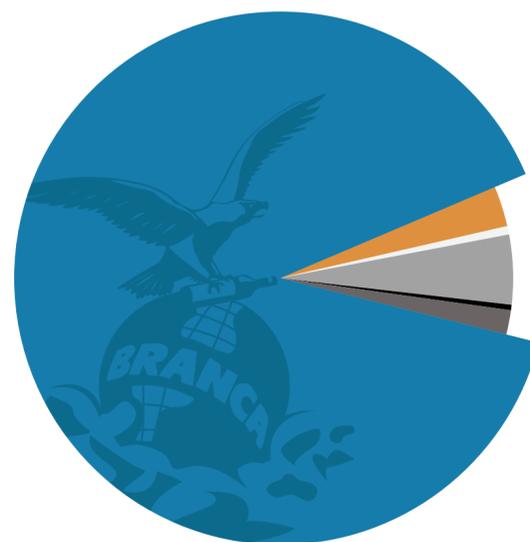
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA (2/2)



FRATELLI BRANCA DESTILERÍAS

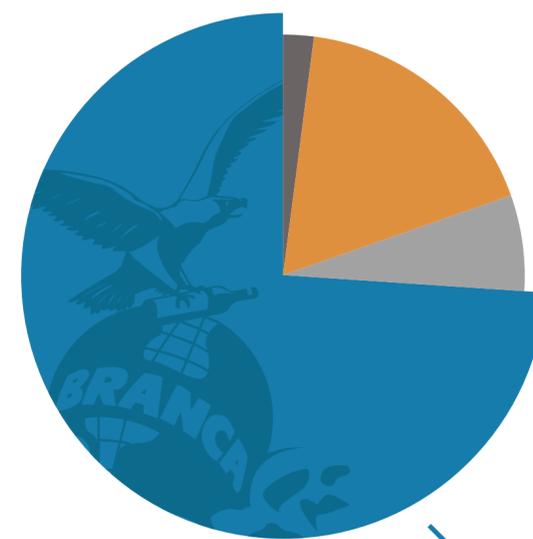
Valore degli ordini e materie prime secche per area geografica di Fratelli Branca Distilerías:

Valore ordini 2019 per area geografica (%)



- 89,7% ● ARGENTINA
- 3,1% ● ITALIA
- 4,7% ● EUROPA (ITALIA ESCLUSA)
- 1,7% ● AFRICA
- 0,5% ● AMERICA (ARGENTINA ESCLUSA)
- 0,2% ● ASIA

Materie prime secche (Erbe, spezie e radici) per area geografica - 2019



- 74,3% ● EUROPA
- 17,7% ● AFRICA
- 5,5% ● AMERICA
- 2,5% ● ASIA



- 45,0% ● ITALIA
- 29,3% ● RESTO D'EUROPA

L'eccellenza dei prodotti in Branca

CONSUMO
RESPONSABILE

IL CONSUMO RESPONSABILE

Le attività di comunicazione dei brand si basano sulla trasparenza e sulla rilevanza dei contenuti, sul fornire elementi di differenziazione e unicità. Risulta inoltre sempre elevata l'attenzione del Gruppo per offrire ai clienti/consumatori finali canali di comunicazione diretti, immediati e di facile reperibilità.

Da anni Branca è impegnata attivamente nella promozione del consumo responsabile di bevande alcoliche: le campagne di comunicazione dell'azienda perseguono l'obiettivo di diffondere una cultura del bere di qualità che coincide con il piacere del gusto.

In Branca, le attività di promozione e comunicazione sono condotte in linea con i regolamenti vigenti riguardanti le attività di marketing: sempre attente al contesto e al contenuto, presentano un'attenzione particolare alla tutela dei minori, al consumo di alcol alla guida e tra le donne in gravidanza e ogni annuncio, video promozionale o spot pubblicitario riporta l'avvertenza "Bevi responsabilmente".



L'eccellenza dei prodotti in Branca

CUSTOMER RELATIONSHIP & SATISFACTION

FRATELLI BRANCA DISTILLERIE

Principali iniziative di comunicazione e stakeholder engagement realizzate da Fratelli Branca Distillerie



◀ Creazione del cocktail “BrancaMilano” (Aprile 2019), donato alla città di Milano e al sindaco Sala.



◀ Presenza del marchio Fernet-Branca in occasione della Milano Design Week 2019, durante la quale sono stati esposti pezzi originali della collezione Branca nei bar e nei locali di Milano che offrivano il cocktail BrancaMilano, con la collaborazione degli studenti dell'Accademia di Brera.

● Realizzazione della campagna per il lancio di Carpano Botanic Bitter per supportare la comunità femminile nella categoria bartender (Ottobre-Dicembre 2019).

● Creazione dell' “Accademia Branca”, un percorso di formazione di 6 mesi gratuito per il 2019 presso Branca Distillerie per supportare bartender di talento nel diventare bar manager. Da maggio a dicembre 2019 il progetto ha consentito di formare 50 bartender in 2 diverse sessioni.



◀ Prima edizione italiana dei Barback Games targati Fernet-Branca: un momento unico per nutrire, sviluppare e fidelizzare la community dei bartender e di tutto lo staff che lavora dietro al bancone, che ha coinvolto più di 200 tra barback e bartender e un pubblico di circa 1.000 persone (Settembre 2019).

L'eccellenza dei prodotti in Branca

CUSTOMER RELATIONSHIP & SATISFACTION

FRATELLI BRANCA DESTILERÍAS



Principali iniziative di comunicazione e stakeholder engagement realizzate da Fratelli Branca Destilerías

- Creazione dell'Accademia Branca: uno spazio di formazione permanente presso lo stabilimento Branca di Tortuguitas.
- ◀ Partecipazione, con il marchio Fernet-Branca, al Festival musicale Lollapalooza, il più importante dell'area Gran Buenos Aires e tra i più rilevanti al mondo (Marzo 2019).
- ◀ Partecipazione all'edizione 2019 del Rally WRC, nel quale la tappa più famosa della corsa, la "Super Especial", è stata battezzata con il nome di "Fernet-Branca", e consegna del Trofeo Fernet-Branca al vincitore. Fernet-Branca, inoltre, è stato lo sponsor ufficiale della MXGP Patagonia Argentina 2019.
- Lancio della campagna «Paraíso Fernetista» nell'ambito del Cosquin Rock 2019 sulle montagne di Cordoba (Febbraio 2019).
- ◀ Presentazione della prima moneta Branca in Argentina, un oggetto da collezione conosciuto nella community degli appassionati dei marchi Branca in tutto il mondo e presente già in più di 20 Paesi.

L'eccellenza dei prodotti in Branca

CUSTOMER RELATIONSHIP & SATISFACTION

BRANCA USA



Principali iniziative di comunicazione e stakeholder engagement realizzate da Branca USA

- Lancio della campagna di comunicazione Fernet-Branca Digital Media e della campagna stampa per la promozione del vermouth Antica Formula.
- ◀ Realizzazione del Branca Bar Tour - un'iniziativa per coinvolgere i consumatori facendo conoscere la storia e la magia dei prodotti Branca, anche tramite degustazioni - e dei Branca Games, annuale competizione, tra le migliori del settore, giunta nel 2019 alla dodicesima edizione con oltre 2.000 bartender coinvolti e 12 diversi eventi regionali, oltre alle finali a San Francisco.
- Partecipazione al congresso commerciale Tales of the Cocktail, al Bar Convent Brooklyn, alla Portland Cocktail Week e al Camp Runamuck.

Partecipazione alla Speed Rack, una competizione nazionale di cocktail, che vede protagoniste le migliori bartladies, e i cui ricavi vengono destinati a iniziative di educazione, prevenzione e ricerca sul cancro al seno.





Le persone

Le persone: profilo, benessere, sicurezza

*PROFILO DEI
DIPENDENTI, DIVERSITÀ
E INCLUSIONE, SICUREZZA*

Come esplicitato nel Codice Etico, il Gruppo riconosce la centralità delle persone impiegate a tutti i livelli quali protagoniste indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e si impegna conseguentemente a valorizzare e sviluppare il proprio capitale umano, inteso quale fine e non come un mezzo.

- Al 31 dicembre 2019 i dipendenti complessivi del Gruppo Branca International sono 345, di cui il 98,0% con contratto a tempo indeterminato, (+49 persone rispetto al 2018).
- Nel 2019, la presenza femminile nel Gruppo è passata dal 12,8% al 18,6% (Branca USA vede una quota di donne sul totale dei dipendenti pari al 54,8%).



Le persone: profilo, benessere, sicurezza

*PROFILO DEI
DIPENDENTI, DIVERSITÀ
E INCLUSIONE, SICUREZZA*

La creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro per la salute e il benessere di tutte le persone è un aspetto fondamentale per il Gruppo Branca International, che prevede la gestione integrata e coordinata di diversi aspetti quali l'organizzazione del lavoro, la gestione dei rischi, lo stato degli impianti, la gestione dei processi produttivi, la formazione delle persone, le politiche di prevenzione e la stessa cultura aziendale.

- In nessuna delle società del Gruppo Branca nel triennio 2017-2019 si sono registrati infortuni sul lavoro mortali, né casi di malattie professionali.
- Certificazioni OHSAS 18001 e ISO 45001



Le persone: profilo, benessere, sicurezza

*SALUTE E SICUREZZA
SUL LAVORO*

FRATELLI BRANCA DISTILLERIE

- A partire dal 2010 Fratelli Branca Distillerie si è dotata di un sistema di gestione salute e sicurezza certificato secondo la norma OHSAS 18001 riconosciuta dal D.Lgs 81/08.
- A giugno 2019 l'azienda, classificata come Azienda Rischio Incidente Rilevante ai sensi del D.Lgs 105/15 (Direttiva Seveso), ha migrato il proprio Sistema di Gestione della Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, ottenendo la Certificazione di conformità secondo la norma ISO 45001.
- In azienda è in essere un Sistema di Gestione Integrato Ambiente - Sicurezza e Salute nei luoghi di lavoro. La partecipazione ed il coinvolgimento dei lavoratori in tutte le fasi del sistema sono sempre garantite. La Politica Ambientale, la Politica di Sicurezza e Salute sui luoghi di lavoro e la Politica di Prevenzione Incidenti Rilevanti sono esposte in più punti all'interno dell'azienda.
- Nel triennio 2017-2019 Fratelli Branca Distillerie ha registrato due soli infortuni sul luogo di lavoro, uno nel 2017 e uno nel 2019.



Le persone: profilo, benessere, sicurezza

*SALUTE E SICUREZZA
SUL LAVORO*

FRATELLI BRANCA DESTILERÍAS

- Nel 2019 Fratelli Branca Destilerías ha registrato un solo infortunio (2 nel 2018 e 4 nel 2017).
- In linea con la gestione delle tematiche di salute e sicurezza del Gruppo Branca, anche il Sistema di Gestione di Salute e Sicurezza di Fratelli Branca Destilerías risulta allineato alle linee guida della norma OHSAS 18001 nonché conforme alle normative locali vigenti.
- La società dispone di un team di professionisti incaricati del servizio di salute e sicurezza e del supporto di una figura specializzata sui rischi professionali e la loro prevenzione.

BRANCA USA

- Nel 2019 non ha registrato alcun infortunio.



Le persone: profilo, benessere, sicurezza

*VALUTAZIONE PERIODICA
DELLE PERFORMANCE E
BENESSERE DEI DIPENDENTI*

Branca ritiene che le iniziative di formazione siano un elemento essenziale per la crescita professionale delle proprie persone e il raggiungimento dei più elevati standard di efficienza del settore. Il Gruppo promuove lo sviluppo delle competenze dei propri collaboratori con la valutazione delle competenze manageriali, percorsi di coaching e piani di sviluppo individuali.

- Ore totali di formazione erogate nel 2019 (Gruppo): 6.563, +16,2% rispetto al 2018.
- Aree di formazione strategica principali: Salute e Sicurezza sul Lavoro; Compliance; Sicurezza Alimentare; Anticorruzione; Diritti umani; Corsi tecnico-specialistici; Skill coaching e mappe mentali; Altro (yoga, meditazione, mindfulness).

Nel 2019 Fratelli Branca Distillerie ha avviato per la prima volta un processo di valutazione delle performance che ha coinvolto la totalità dei dirigenti e dei quadri, pari rispettivamente a 16 e 22 persone. Il processo di valutazione delle performance di Fratelli Branca Destilerías ha coinvolto per la prima volta il 100% dei dipendenti. Anche Branca USA ha avviato un percorso di valutazione periodica delle performance, rivolto alla totalità dei dipendenti.



Le persone: profilo, benessere, sicurezza

BENESSERE DEI
DIPENDENTI:
FRATELLI BRANCA
DISTILLERIE

- Branca crede fortemente nel benessere delle proprie risorse e nell'equilibrio tra lavoro e vita privata.
- I corsi di yoga, riservati a tutti i dipendenti, rappresentano uno stimolo alla ricerca e al perseguimento del benessere psicofisico anche nell'ambito lavorativo.
- Nell'ottobre 2017 Fratelli Branca Distillerie ha ottenuto il certificato Business Social Compliance Initiative, un riconoscimento che testimonia l'impegno aziendale affinché vi siano condizioni di lavoro dignitose e sia rispettata l'uguaglianza di genere.

BENEFIT CORPORATE

- Carte di credito corporate
- Cellulari aziendali
- Parco auto aziendale
- CRAL aziendale

SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA

- Rimborso per la partecipazione ai centri estivi per i figli dei dipendenti
- Rimborso sull'acquisto di libri per la scuola media inferiore per favorire l'istruzione dei figli dei dipendenti
- Bonus per la promozione dei figli dei dipendenti frequentanti gli istituti scolastici medi superiori
- Bonus per la promozione dei figli dei dipendenti che hanno sostenuto l'esame di maturità
- Borsa di studio per i figli dei dipendenti che sono iscritti all'Università
- Premio per esami universitari sostenuti nell'anno da figli dei dipendenti e per il conseguimento della laurea

SOSTEGNO ALLA SALUTE

- Assistenza sanitaria integrata
- Polizza infortuni professionali ed extraprofessionali per alcune categorie di dipendenti

ALTRE INIZIATIVE

- Premio per anzianità di servizio del dipendente
- Medaglia per anzianità di servizio
- Premi (pacchi prodotti) durante le festività (Natale e Pasqua)
- Permessi retribuiti di varia natura



Le persone: profilo, benessere, sicurezza

*BENESSERE DEI
DIPENDENTI:
FRATELLI BRANCA
DESTILERÍAS E BRANCA USA*

- Nel 2018 Fratelli Branca Destilerías ha definito i tre pilastri sui quali è basata l'intera strategia aziendale: benessere dei dipendenti, tutela dell'ambiente e sviluppo sociale nelle aree geografiche in cui opera.
- L'84% dei dipendenti nel 2019 ha dichiarato di essere soddisfatto dei benefit e delle agevolazioni messi a loro disposizione.

SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA

- **Giorno della famiglia**, organizzato per far conoscere alle famiglie strutture e luoghi di lavoro dei dipendenti (oltre 35 famiglie e 120 persone coinvolte nel 2019)
- **Festa dei bambini**, una giornata dedicata ai figli dei dipendenti fino a 12 anni, nella quale viene donato un piccolo regalo (170 regali donati nel 2019)
- **Materiale scolastico zaini omaggio** per i figli dei dipendenti (oltre 170 zaini forniti a più di 90 famiglie nel 2019)

SOSTEGNO ALLA SALUTE

- **Nutrizione**: assistenza di un nutrizionista per le domande dei dipendenti che desiderano e/o hanno bisogno di supporto. Presenza nella mensa aziendale di cibi scelti per una dieta sana
- **Controllo medico annuale**: controlli sanitari per i dipendenti tramite il medico aziendale
- **Vaccinazione per l'influenza**: in linea con il calendario ufficiale della sanità pubblica, viene sviluppato il programma di vaccinazione per il personale e le loro famiglie (oltre 100 dosi somministrate nel 2019)

- Nel 2019 Branca USA ha stretto una partnership con un'organizzazione (Professional Employment Organization) che si occupa di fornire ai dipendenti una copertura sanitaria a prezzi vantaggiosi per i dipendenti e le proprie famiglie.





L'ambiente

L'ambiente: sostenibilità e mitigazione degli impatti

L'USO RESPONSABILE
DELLE RISORSE

La salvaguardia dell'ambiente e la sostenibilità nell'uso delle risorse naturali sono obiettivi prioritari per il Gruppo. Branca ha adottato un **Codice Etico** all'interno del quale sono affermati i **principi di equità, lealtà e rigore professionale** a cui sono improntate tutte le attività e i comportamenti posti in essere dalle proprie persone.

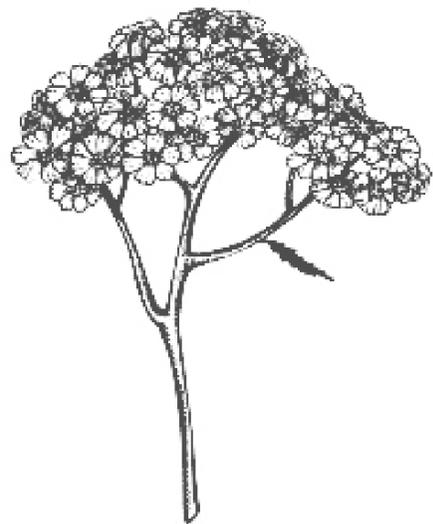
Fratelli Branca Distillerie S.r.l. e Fratelli Branca Destilerías SA hanno adottato un **Sistema di Gestione dell'Ambiente secondo la norma ISO 14001**. Tale sistema, rinnovato negli anni, consente di controllare, coordinare e migliorare tutti gli aspetti ambientali legati alle attività industriali - tra cui la gestione dei consumi energetici, le emissioni in atmosfera, l'uso efficiente delle risorse idriche e la gestione di rifiuti e scarichi.

In linea con il proprio impegno a favore dell'ambiente, Fratelli Branca Distillerie ha deciso di aderire anche al **Regolamento CE n. 1221/2009 EMAS**, che prevede un sistema di certificazione che riconosce a livello europeo il raggiungimento di risultati di eccellenza nel miglioramento ambientale.



L'ambiente: sostenibilità e mitigazione degli impatti

I CONSUMI ENERGETICI



Branca si impegna nel gestire responsabilmente le proprie attività per ridurre l'impatto ambientale delle proprie operations e dei prodotti durante tutto il loro ciclo di vita, mirando alla progressiva riduzione dei consumi energetici, in particolare i consumi di energia elettrica e gas naturale.

Nel 2019 si registra una diminuzione complessiva dei consumi pari al 12,6% rispetto all'anno precedente, grazie alle azioni di efficientamento implementate.

FRATELLI BRANCA DISTILLERIE

- Sostituzione e installazione di impianti termici legati alla produzione di acqua calda sanitaria, vapore e riscaldamento;
- Sostituzione del generatore di vapore a gasolio con uno di nuova generazione di potenzialità minore;
- Installazione di un nuovo generatore di calore per la produzione di acqua calda e per uso riscaldamento;
- Installazione di pannelli solari per la produzione di acqua calda;
- Installazione di un nuovo impianto frigorifero ed una nuova unità per il trattamento dell'aria;
- Sostituzione degli impianti di illuminazione tradizionale con quelli a tecnologia LED. In particolare, nel 2017 sono stati sostituiti tutti i corpi illuminanti del Museo, con un risparmio di 11.017 kWh per i 70 fari con una stima di 2.420 ore di accensione annue, dei corridoi, degli uffici e del cortile.



L'ambiente: sostenibilità e mitigazione degli impatti

I CONSUMI ENERGETICI

FRATELLI BRANCA DESTILERÍAS

- Automazione dei pozzi di pompaggio dell'acqua;
- Realizzazione di un nuovo capannone di produzione con un rivestimento in lamiera trasparente;
- Acquisizione di nuove apparecchiature di elaborazione dati con prestazioni migliorate ed un minore consumo di energia;
- Sviluppo di un sistema di illuminazione a LED non solo per le aree di produzione;
- Riduzione del tempo di funzionamento della caldaia, con conseguente diminuzione del gas naturale utilizzato;
- Introduzione di una configurazione di spegnimento e ottimizzazione del funzionamento dei compressori d'aria;
- Collocazione di servizi ausiliari (produzione di vapore, aria compressa) in luoghi vicini a dove se ne verifica la richiesta.



L'ambiente: sostenibilità e mitigazione degli impatti

*EMISSIONI
IN ATMOSFERA*

In Branca, le fonti di emissioni in atmosfera derivano principalmente dai consumi energetici e dalle ricariche di gas refrigeranti degli impianti tecnologici e di condizionamento.

- Emissioni dirette (Scope 1) 2019: 845 tCO₂ eq., -25,8% rispetto al 2018.
- Emissioni indirette derivanti dall'utilizzo dell'energia elettrica acquistata (Scope 2) 2019: 1.613 tCO₂ eq., -13,6% rispetto al 2018.

La diminuzione complessiva delle emissioni nel 2019 rispetto al 2018 (-18,2%) è dovuta, oltre al calo della produzione totale, alle politiche di efficientamento energetico e di sostituzione dei vecchi impianti con impianti di nuova generazione.

Il Gruppo ha scelto di rendicontare le emissioni di gas serra sulla base della distinzione in "Scope" prevista dal GHG Protocol:

Scopo 1 – Emissioni dirette derivanti dalla combustione di combustibili fossili - cioè il gas metano consumato negli stabilimenti di Fratelli Branca Distillerie e Fratelli Branca Destilerias in Italia e Argentina e la benzina per autotrazione consumata da Branca USA – e dalle ricariche di gas refrigeranti.

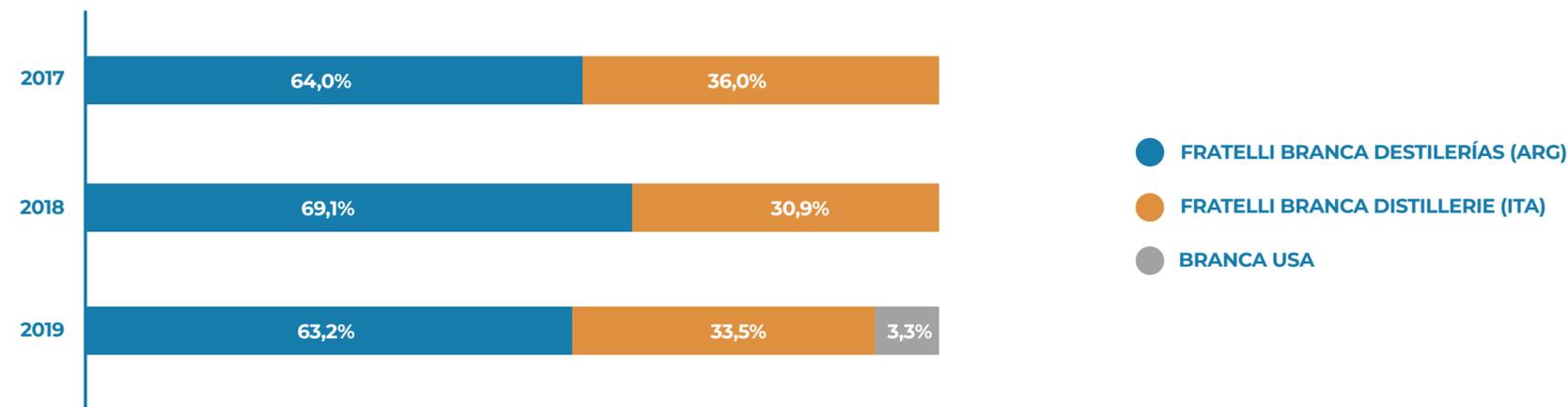
Scopo 2 (con criterio di location-based) – Emissioni indirette derivanti dalla produzione di energia elettrica prelevata dalla rete e consumata per il funzionamento di impianti e per l'illuminazione.



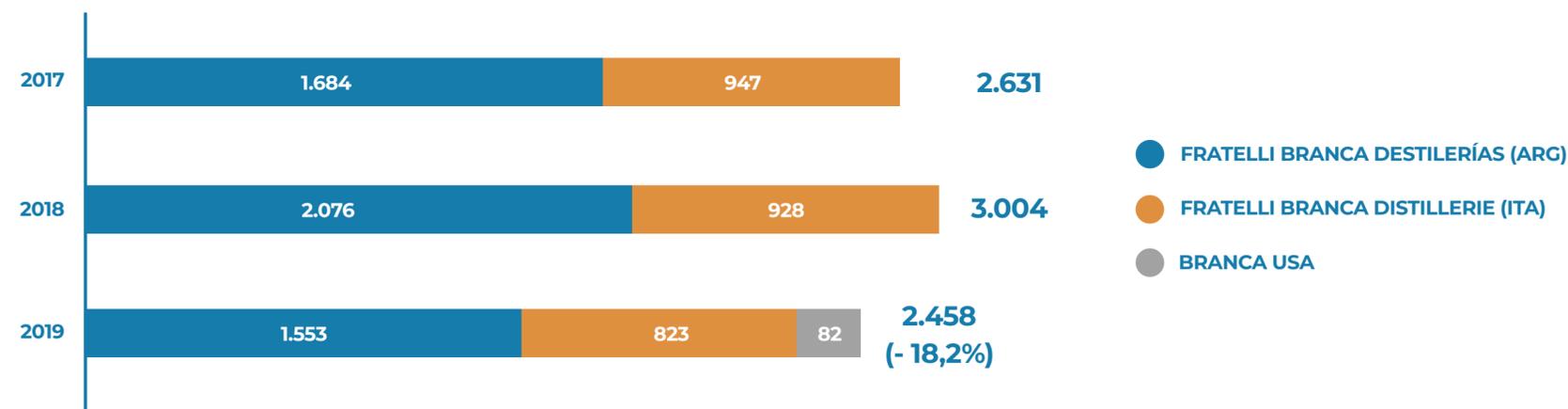
L'ambiente: sostenibilità e mitigazione degli impatti

EMISSIONI IN ATMOSFERA

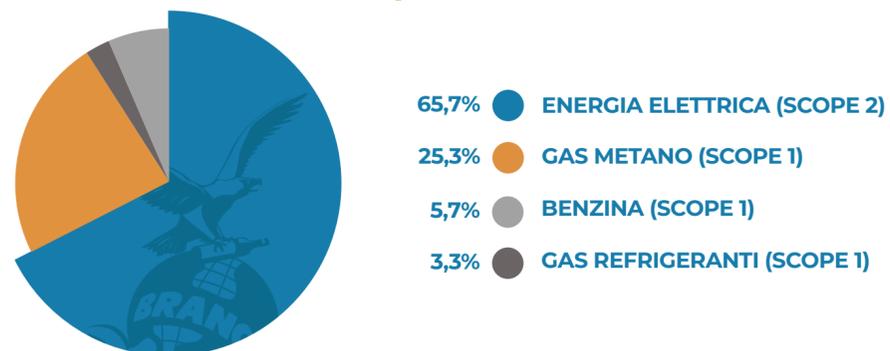
DETTAGLIO COMPOSIZIONE DELLE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2) PER SOCIETÀ



DETTAGLIO EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE (TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2; tCO₂ eq.)



COMPOSIZIONE EMISSIONI PER FONTE (tCO₂e, SCOPE 1 + SCOPE 2) - 2019



L'ambiente: sostenibilità e mitigazione degli impatti

*ECONOMIA
CIRCOLARE E RICICLABILITÀ*

In linea con l'impegno della Società per una gestione responsabile dei rifiuti, sono stati identificati precisi ambiti di azione e specifiche attività per il miglioramento continuo delle performance ambientali. Nel caso particolare dei rifiuti:

FRATELLI BRANCA DISTILLERIE

- Coinvolgimento e sensibilizzazione del personale sulle corrette modalità di differenziazione dei rifiuti attraverso corsi di formazione e verifiche dei Responsabili d'area e tramite iniziative di riduzione degli sprechi, come ad esempio l'abolizione delle bottigliette e dei bicchieri di plastica negli uffici.
- Redazione centralizzata di apposite istruzioni operative per regolamentare e dare indicazioni a tutta la popolazione aziendale sugli aspetti ambientali connessi ai processi aziendali.
- Recupero e riutilizzo dei materiali, col recupero del 100% dei rifiuti pericolosi e non pericolosi e, in continuità dal 2016, il recupero in modalità differenziata anche di rifiuti urbani come la plastica, la carta e il cartone.



L'ambiente: sostenibilità e mitigazione degli impatti

*ECONOMIA
CIRCOLARE E RICICLABILITÀ*

FRATELLI BRANCA DESTILERÍAS

- Riprogettazione delle modalità di suddivisione dei rifiuti e di formazione del personale sul corretto smaltimento di questi ultimi.
- Valorizzazione dei rifiuti riciclabili: per ogni rifiuto separato viene eseguita una valutazione inerente alle modalità di smaltimento, al loro trattamento e al prezzo di smaltimento o di vendita.
- Riduzione di un importante volume di rifiuti non riciclabili attraverso riciclatori ad hoc.
- Smaltimento delle erbe impoverite secondo un'ottica di circolarità, destinandole all'alimentazione animale.
- Incenerimento di rifiuti non riciclabili con recupero di energia e raggiungimento dell'obiettivo dello Zero Waste To Landfill (ZWTL).



L'ambiente: sostenibilità e mitigazione degli impatti

*PACKAGING
SOSTENIBILE, RICICLABILITÀ,
USO DELLE RISORSE IDRICHE*

FOCUS *IL PACKAGING SOSTENIBILE E LA RICICLABILITÀ*



Il packaging dei prodotti, per Branca, oltre a rappresentare un elemento di forte riconoscibilità del brand, è funzionale a garantire l'elevata qualità dei prodotti e a proteggerli durante le attività di trasporto.

L'attenzione che Branca pone nella selezione e nell'approvvigionamento di tutti i materiali utilizzati per l'imballaggio è parte integrante del proprio impegno per la minimizzazione degli impatti sull'ambiente, con attività di:

- Riduzione dei materiali impiegati
- Monitoraggio delle evoluzioni nel settore del packaging
- Iniziative e progetti dedicati su vetro, cartone e carta e sostituzione dei materiali plastici



L'ambiente: sostenibilità e mitigazione degli impatti

*PACKAGING
SOSTENIBILE, RICICLABILITÀ,
USO DELLE RISORSE IDRICHE*

FOCUS *L'USO SOSTENIBILE DELLE RISORSE IDRICHE*



L'acqua è al centro del processo produttivo di Branca ed è una delle principali risorse utilizzate. I consumi idrici risultano maggiormente correlati alle quantità di prodotto fabbricato e ai lavaggi di sanificazione degli impianti produttivi. Il Gruppo è sensibile alle questioni legate allo stress idrico che impattano direttamente su diversi territori e per questo si impegna costantemente nell'uso responsabile dell'acqua assicurandone un impiego efficiente e razionale all'interno dei processi produttivi.





Le comunità locali, la cultura

Le comunità locali, l'arte e la cultura

LE PRINCIPALI INIZIATIVE,
TRA ARTE E CULTURA

Negli anni, la famiglia Branca ha promosso diverse iniziative culturali volte a valorizzare la cultura e l'identità aziendali e il legame dell'azienda con i territori nei quali si inserisce o con i quali è stata storicamente legata.

Museo Collezione Branca



Il museo "Collezione Branca", inaugurato nel 2009, è un museo d'impresa nato per iniziativa della famiglia Branca con lo scopo di fare conoscere la storia, la tradizione e la cultura di Branca e l'evoluzione imprenditoriale dell'azienda dalle sue origini fino ai giorni nostri, in un percorso di oltre 1.000 Mq che si snoda tra dipinti, sculture, materie prime e strumenti di lavoro. Anche negli ultimi anni, il museo continua a sperimentare un grande afflusso di presenze: nel corso del 2019 sono stati circa 4.500 i visitatori complessivi, che hanno confermato la soddisfazione già registrata negli anni precedenti.



Le comunità locali, l'arte e la cultura

LE PRINCIPALI INIZIATIVE,
TRA ARTE E CULTURA



Torre Branca

Disegnata da Giò Ponti ed eretta a tempo record, solo due mesi e mezzo, nel 1933 in occasione della quinta mostra Triennale, la “Torre Branca” è uno dei luoghi più celebri della città di Milano, ed è considerata una vera opera d’arte.

Anche nel 2019 la Torre ha accolto circa 20.000 visitatori per la salita al locale panoramico.



Le comunità locali, l'arte e la cultura

LE PRINCIPALI INIZIATIVE,
TRA ARTE E CULTURA

*Fondation
Fernet-Branca*



A St. Louis, dal 1909, fu operativa una delle distillerie della famiglia milanese. L'edificio, lungo 50 metri, è sormontato da un'aquila di rame, emblema della Fratelli Branca Distillerie, progettata per dominare il padiglione dell'azienda durante la fiera internazionale di Milano del 1906. Oggi, sospese le attività di distillazione, la struttura ospita la Fondation Fernet-Branca e rientra, dal 4 luglio 1996, su riconoscimento del prefetto della regione d'Alsazia, nell'inventario dei monumenti storici francesi. Il museo è stato inaugurato il 15 giugno 2004 dal Presidente della Repubblica francese.



Le comunità locali, l'arte e la cultura

LE PRINCIPALI INIZIATIVE,
TRA ARTE E CULTURA

Museo
Carpano

Branca, in collaborazione con Eataly e i servizi Museali della città di Torino, ha dedicato un museo alla storia del marchio Carpano, situato al primo piano dell'ex stabilimento.



Le comunità locali, l'arte e la cultura

*LE PRINCIPALI INIZIATIVE,
TRA ARTE E CULTURA*



*Ciminiera
Branca*

Dalla collaborazione tra gli Orticanoodles e la Fratelli Branca Distillerie, nel 2015, in occasione dei centosettanta anni di attività dell'azienda, è nato il progetto di street art dedicato al restyling della ciminiera Branca di via Resegone. L'opera, come la tradizione aziendale, ha seguito il tema del "Novare Serbando" rinnovando la ciminiera, che risale ai primi del Novecento, con gli elementi chiave della comunicazione Branca e colori accentuati, e conservandone la forma originale e il legame col territorio. Il murale, uno dei più alti d'Europa, per gli Orticanoodles rappresenta il laborioso e sapiente processo di produzione del famoso Fernet-Branca.



Le comunità locali, l'arte e la cultura

LE PRINCIPALI INIZIATIVE,
TRA ARTE E CULTURA



Concorso
"Arte Único"

Único

Con l'obiettivo di mantenere lo storico legame tra Fernet-Branca e l'arte, nel 2008 è stato lanciato da Fratelli Branca Destilerías in Argentina un concorso per promuovere e incoraggiare l'arte tra i giovani di tutto il Paese. Nel 2019 ha preso il via la dodicesima edizione dell'evento, con la partecipazione, tra gli altri, di celebri artisti come LOUTA, Eugenia "La china" Suarez, Malena Sanchez e Juan Guilera. Il motto del 2019 è stato "Arte único, historias únicas" e gli artisti hanno avuto l'opportunità di realizzare le loro opere ispirate allo spirito di Fernet-Branca utilizzando qualsiasi disciplina tra cui fotografia, disegno, pittura, design, oltre che video nell'ambito della categoria "Afiche Motion".



Le comunità locali, l'arte e la cultura

LE INIZIATIVE PIÙ RECENTI



FRATELLI BRANCA DISTILLERIE

Tra il 2018 ed il 2019 Fratelli Branca Distillerie ha partecipato e collaborato attivamente a numerose iniziative promosse dal Comune di Milano per incontrare le diverse realtà culturali del territorio, creando momenti di condivisione e dialogo con i propri stakeholder, sviluppando e rinforzando la rete di collaborazioni con i cittadini.

Il Museo Collezione Branca si rende spesso protagonista di iniziative culturali: visite di docenti universitari, scienziati e uomini di cultura, presentazioni di libri e conferenze per condividere la storia dell'impresa italiana e la cultura delle spezie, erbe e radici.

- Partecipazione alla mostra Filatelica delle Poste a Milano, alla mostra "Triennale Design Museum" in cui è stato esposto il modellino della Torre Branca, ed alla mostra "999" sull'autenticità della cultura aziendale nella relazione tra natura e prodotto (2018);
- Inclusione del Museo Collezione Branca tra i luoghi dell'evento annuale Open House Milano (2019);
- Iniziative legate alla rassegna «Fuoricinema» e alla «Milano Arch Week» (2018 e 2019);
- Iniziative a carattere sociale con Federazione Gourmet Europa, Lyons Club e Rotary. Cena di Natale della Stampa estera di Milano (2019);
- Attività in partnership con importanti realtà del Made in Italy che, come Branca, sono portavoce di una cultura del "saper fare" di qualità (Moreschi, Piacenza Cashmere...);
- 233 anni di storia del Brand Carpano (2019).



Le comunità locali, l'arte e la cultura

LE INIZIATIVE PIÙ RECENTI

FRATELLI BRANCA DESTILERÍAS

Fratelli Branca Destilerías considera l'attenzione e il supporto a favore delle comunità locali una parte integrante del proprio business, che comporta la creazione di valore sostenibile nel tempo. La società promuove il proprio impegno a favore della comunità locale tramite una serie di collaborazioni con istituzioni, scuole e fondazioni, i cui obiettivi sono la promozione delle pari opportunità educative attraverso programmi che migliorino l'inclusione scolastica, la qualità dell'istruzione per i bambini e i giovani provenienti da famiglie a basso reddito (più di 5.700 giovani raggiunti nel 2019), così come il supporto nello sviluppo e nell'attuazione di idee imprenditoriali.

- Sostegno a istituzioni e fondazioni in ambito di assistenza all'infanzia e alla famiglia, educazione, supporto all'impiego e all'occupazione.
- Organizzazione dell'iniziativa «#MenoresNiUnaGota Campaign» e sviluppo, insieme alla FADA (Federacion Argentina de Destilados y Aperitivos) di una campagna di consumo responsabile per limitare il consumo di alcolici tra i minori di 18 anni. Lancio di una campagna digitale per sensibilizzare i genitori. Promozione di laboratori nelle scuole con gli studenti e i loro genitori insieme alla Fundación Padres (2019);
- Corsi di formazione, tour e workshop con Famiglia Branca, iniziativa nata per rafforzare il legame con i bartender più riconosciuti a livello nazionale (2018).



Bilancio di
Sostenibilità e
Consapevolezza
2019



Branca International S.p.A.

brancainternational.com