



*Branca International S.p.A.*

# Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza

# 2020

Rassegna stampa

**Il benessere in ufficio**

# “La relazione umana è insostituibile” Così il Gruppo Branca rientra al lavoro

**IRENE MARIA SCALISE**

Per l'ad Niccolò Branca la tecnologia durante la pandemia ha fatto un incredibile salto in avanti ma lo scambio reale tra i 327 dipendenti è fondamentale. E la società cura molto la sostenibilità che non è solo ambientale ma anche sociale, grazie al welfare aziendale

**L**a scorsa settimana, mentre i media internazionali discutevano dell'opportunità di licenziare i lavoratori con un'asettica video chiamata, un imprenditore convocava i suoi 327 dipendenti per presentargli, con un evento collettivo, il Bilancio di Sostenibilità 2020. Niccolò Branca, presidente e amministratore delegato di Branca International spa, gruppo tra i più noti nel settore delle bevande alcoliche (con all'interno 12 brand principali tra cui Fernet Branca, BrancaMenta, lo Stravecchio, Grappa Brandolini, Antica Formula e PUNTeMES con tutti i prodotti Carpano e Caffè Borghetti) ha desiderato condividere con la sua squadra alcune tappe fondamentali: la produzione in crescita a 55mila tonnellate e i ricavi a più di 228 milioni, il miglioramento di tutti gli indicatori di sostenibilità ambientale e sociale e il raddoppio degli investimenti a favore delle comunità ma, soprattutto, il rafforzamento del welfare aziendale per il benessere di chi lavora in azienda.

Niccolò Branca non è certo Babbo Natale. Ma semplicemente un manager che, da quando dirige Branca International, ha messo le cose in chiaro: «I valori guida attorno ai quali ci siamo sviluppati, oltre alla qualità dei prodotti, sono l'attenzione alle persone, considerate sempre come un fine e mai come un mezzo e l'impegno ad uno sviluppo inclusivo delle istanze sociali ed ambientali». Certo, non è stato facile mantenere le promesse durante una pandemia: «Sono stati due anni complicati e all'inizio lavoravano in presenza, facendo dei turni per garantire il riposo, solo le persone necessarie alla produzione, in quel periodo la tecnologia ha avuto un grande sviluppo con lo smart working e si sono accelerati i tempi ma ciò non ci ha fatto perdere di vista i fondamentali». E cioè? «L'essere umano, esattamente come l'univer-

Niccolò Branca è presidente e amministratore delegato di Branca International ed è da sempre attento alla salute dei dipendenti e al welfare



so, è in costante relazione e tutti devono avere la consapevolezza di contribuire alla felicità e al benessere collettivo». Non solo. «Appena è stato possibile, naturalmente nel rispetto della sicurezza e delle norme anti Covid, c'è stato un rientro alla normalità per cui dall'autunno siamo quasi tutti in azienda tranne chi ha partico-

lari problemi». La tecnologia dunque, vissuta come un supporto ma mai come una sostituta dell'essere umano: «Oltre che per incontrarci in mille riunioni abbiamo usato il digitale per dei corsi di yoga on line, per fornire un supporto psicologico a chi lavorava in casa, per organizzare lezioni di cucina e di pasticceria che tenes-

sero vivo lo spirito di gruppo e che dimostrassero che il nostro legame era vivo e sano. Ma dopo due anni possiamo dire che la relazione umana è insostituibile, che riuscire a stare in contatto con la produzione e con i progetti è fondamentale perché solo così si sente la passione e soprattutto avere uno scambio diretto nel lavoro è basilare esattamente come accade nella vita».

Il gruppo Branca guarda con attenzione alla sostenibilità ambientale: i risultati parlano di un meno 6% dei consumi energetici, un meno 7% di intensità energetica (consumi energetici / volumi di produzione), un meno 268 tonnellate di rifiuti e per le emissioni totali un meno 8 tonnellate CO<sub>2</sub> equivalenti e, infine, più un 97% di investimenti per le comunità locali. «Il green non è una moda che si improvvisa - spiega Branca - noi lavoriamo in una sorta di equilibrio dinamico dove l'attenzione alla sostenibilità, non solo ambientale ma anche sociale, è a tutto tondo dalle erbe che usiamo

**L'opinione**

Siamo attenti alla raccolta differenziata, abbiamo un sistema di illuminazione rispettoso della vista dei dipendenti, lezioni di yoga e più turni a mensa in modo da permettere a ciascuno di avere un tavolo singolo

per gli amari al riciclo degli scarti del nostro caffè Borghetti che recuperiamo totalmente». Di più: «Abbiamo realizzato, in collaborazione con Conai e Tecno alimenti, un Qr code sulle bottiglie che viene letto con il telefonino e spiega ai consumatori le istruzioni su come smaltire correttamente il vetro nell'ambiente, c'è attenzione alla raccolta differenziata in tutti i nostri edifici, un sistema di illuminazione che sia rispettoso della vista delle persone che lavorano, una mensa che prevede vari turni in modo da permettere a ciascuno di avere un tavolo singolo che viene regolarmente disinfettato a fine pasto».

Naturalmente la pandemia, specialmente il primo anno, non ha risparmiato delle criticità anche perché il gruppo, che ha sede a Milano e controlla le società dedicate alla produzione e commercializzazione di spirits, l'italiana Fratelli Branca Distillerie s.r.l. e l'argentina F.lli Branca Distillerias, è attivo commercialmente in 160 paesi di quattro continenti che hanno risentito della crisi generale. «Nel 2020 i nostri volumi di produzione - spiega il presidente - hanno raggiunto le 55 mila tonnellate registrando un incremento di 30 tonnellate rispetto al 2019. Le vendite si sono attestate a quasi 50 milioni litri, in lieve flessione (-3,5%), nonostante il calo della domanda globale degli spirits che solo in Italia ha registrato nel 2020 una flessione del 21,43% dovuta soprattutto alle restrizioni al consumo fuori casa in conseguenza della pandemia. I ricavi del gruppo sono stati pari a 228,4 milioni di euro»



**IL SAPORE DEL PIANETA,  
IL SAPERE DELLA BIODINAMICA.**

# Siamo l'Origine

**DAL MOVIMENTO BIODINAMICO nasce**

L'agricoltura biologica: contadini e cittadini che nel mondo lavorano insieme per assicurare cibo, salute e benessere. Preferisci gli agricoltori biodinamici italiani. Fedeli alle origini, difendono un'agricoltura ecologica modello, libero da pesticidi e un'alta qualità di vita. Per tutti.

L'agricoltura biodinamica la riconosci dalla garanzia Demeter.



I numeri	
<b>BRANCA INTERNATIONAL</b> TUTTE LE CIFRE DEL GRUPPO	
<b>228,4</b> milioni di euro di ricavi nel 2020	<b>+98%</b> investimenti nelle comunità
<b>54.819</b> tonnellate di prodotto imbottigliato	<b>-6%</b> riduzione delle emissioni indirette (Scope 2)
<b>327</b> dipendenti	<b>160</b> Paesi di esportazione
<b>99%</b> dei dipendenti del Gruppo con contratto a tempo indeterminato	<b>-7%</b> riduzione dell'indice di Energy Intensity del Gruppo rispetto al 2018

## Branca, decolla la produzione e aumentano gli investimenti in sostenibilità



Nell'anno, i volumi di produzione hanno raggiunto le 55 mila tonnellate registrando un incremento di 30 tonnellate rispetto al 2019. Le vendite si sono attestate a quasi 50 milioni litri, in lieve flessione (-3,5%), nonostante il calo della domanda globale degli spiriti che solo in Italia ha registrato nel 2020 una flessione del 21,43%

22 DICEMBRE 2021



Milano - Branca International, gruppo leader nel settore delle bevande alcoliche con 12 brand principali ed esportazioni in 160 Paesi, ha pubblicato il **Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2020** che vede, pur nel contesto critico del primo anno della pandemia, il miglioramento di tutti i principali indicatori della produzione e della sostenibilità sociale e ambientale.

"I valori guida attorno ai quali il Gruppo Branca International si è sviluppato, oltre all'eccellenza dei prodotti, sono l'attenzione alle persone, considerate sempre come un fine e mai come un mezzo e l'impegno ad uno sviluppo inclusivo delle istanze sociali ed ambientali" commenta **Niccolò Branca, presidente di Branca International**.

"L'emergenza sanitaria che ha caratterizzato il 2020 e che ancora oggi viviamo, ha portato con sé crisi economiche e sociali e ciò ha reso ancora più evidente quanto i diversi attori produttivi e sociali, e con loro ogni persona, siano interconnessi e interdipendenti. Non bisogna perdere questa occasione per dare un senso al periodo difficile che stiamo vivendo: se vogliamo cambiare, la prima cosa è una rivoluzione della coscienza, riscoprire la centralità della consapevolezza, anche nel fare impresa. Un approccio, quello dell'economia della consapevolezza, nel quale ci riconosciamo e sulla base del quale operiamo. Noi guardiamo all'utile generativo, un utile perseguito nel rispetto delle persone e dell'ambiente, il nostro Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza esprime una visione che guarda al valore e non solo al successo e che ha in Benessere, Cura, Interdipendenza, Sostenibilità e Consapevolezza le sue parole chiave".

Nell'anno, i volumi di produzione hanno raggiunto le 55 mila tonnellate registrando un incremento di 30 tonnellate rispetto al 2019. Le vendite si sono attestate a quasi 50 milioni litri, in lieve flessione (-3,5%), nonostante il calo della domanda globale degli spiriti che solo in Italia ha registrato nel 2020 una flessione del 21,43% dovuta soprattutto alle restrizioni al consumo fuori casa in conseguenza della pandemia. I ricavi del Gruppo sono stati pari a 228,4 milioni di euro. A fronte di un aumento della produzione, il Gruppo ha registrato importanti progressi in tutti gli indicatori di sostenibilità ambientale e sociale: Consumi energetici - 6%; Intensità energetica (consumi energetici / volumi di produzione) - 7%; Rifiuti -268 tonnellate; Emissioni totali - 8 tonnellate Co2 equivalenti; Investimenti per le comunità locali +97%.

Al 31 dicembre 2020 i dipendenti del Gruppo Branca International sono 327, dei quali il 99,7% con contratto a tempo indeterminato, in flessione marginale per il solo effetto del turnover rispetto al 2019 e in **crescita del 10% rispetto al 2018**. A favore dei dipendenti, nel 2020, sono state introdotti nuovi programmi tesi a rafforzare il welfare aziendale nel contesto dell'emergenza pandemica, in particolare per tutelarne il benessere fisico e mentale sono stati attivati colloqui di sostegno psicologico per i collaboratori in smart working, rimborsi spese per favorire l'utilizzo dei mezzi di trasporto individuale, servizi medici in outsourcing e coperture mediche, corsi di yoga on line e un club virtuale di cucina e pasticceria. Sempre a tutela dei dipendenti, e prescindendo da valutazioni legate ai costi, sono stati modificati i turni di produzione al fine di ottimizzare il distanziamento tra le persone.

## FLASH

**Bilancio di Sostenibilità** per il gruppo **Branca International**. Cresciuto nella produzione, 55mila tonnellate con +30 tonnellate rispetto al 2019 e un lieve calo nelle vendite, (-3,5%), il gruppo ha registrato progressi in tutti gli indicatori di sostenibilità ambientale e sociale: consumi energetici -6%, rifiuti -268 tonnellate, emissioni totali -8 tonnellate di anidride carbonica equivalenti e investimenti per le comunità locali +97%.

— © Riproduzione riservata — ■

# Fernet Branca sempre più sostenibile

## Publicata la nuova edizione del bilancio sociale con tutti gli indicatori in miglioramento



Branca International, gruppo tra i leader nel settore delle bevande alcoliche con 12 brand principali ed esportazioni in 160 paesi, ha pubblicato il bilancio di sostenibilità e consapevolezza 2020 che vede, pur nel contesto critico del primo anno della pandemia, il miglioramento di tutti i principali indicatori della produzione e della sostenibilità sociale e ambientale. “I valori guida attorno ai quali il Gruppo si è sviluppato, oltre all’eccellenza dei

prodotti, sono l’attenzione alle persone, considerate sempre come un fine e mai come un mezzo e l’impegno ad uno sviluppo inclusivo delle istanze sociali ed ambientali”, ha commentato il presidente **Niccolò Branca**.

Nell’anno, i volumi di produzione hanno raggiunto le 55 mila tonnellate registrando un incremento di 30 tonnellate rispetto al 2019. Le vendite si sono attestate a quasi 50 milioni litri, in lieve flessione (-3,5%), nonostante il calo della domanda globale degli spiriti che solo in Italia ha registrato nel 2020 una flessione del 21,43% dovuta soprattutto alle restrizioni al consumo fuori casa in conseguenza della pandemia. I ricavi del gruppo sono stati pari a 228,4 milioni di Euro.

A fronte di un aumento della produzione, il gruppo ha registrato importanti progressi in tutti gli indicatori di sostenibilità ambientale e sociale: consumi energetici - 6%, intensità energetica (consumi energetici / volumi di produzione) - 7%, rifiuti -268 tonnellate, emissioni totali - 8 tonnellate Co2 equivalenti, investimenti per le comunità locali +97%. Al 31 dicembre 2020 i dipendenti del Gruppo Branca International sono 327, dei quali il 99,7% con contratto a tempo indeterminato, in flessione marginale per il solo effetto del turnover rispetto al 2019 e in crescita del 10% rispetto al 2018.

A favore dei dipendenti, nel 2020, sono state introdotti nuovi programmi tesi a rafforzare il welfare aziendale nel contesto dell’emergenza pandemica, in particolare, sono stati attivati colloqui di sostegno psicologico per i collaboratori in smart working, rimborsi spese per favorire l’utilizzo dei mezzi di trasporto individuale, servizi medici in outsourcing e coperture mediche, corsi di yoga on line e un club virtuale di cucina e pasticceria. Nel 2020 il Gruppo ha raddoppiato (97%) i contributi erogati a favore delle comunità dove si collocano gli stabilimenti produttivi, in Italia e in Argentina, fornendo sostegno economico a istituzioni e fondazioni locali, quali, in Italia, il fondo di mutuo soccorso del Comune di Milano.

## Branca International: produzione a 55mila ton., vendite -3,5%

In 2020, nonostante calo domanda globale spirits dovuta a pandemia



Roma, 20 dic. (askanews) – Branca International, gruppo attivo nel settore delle bevande alcoliche con 12 brand principali ed esportazioni in 160 Paesi, ha pubblicato il Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2020 che vede, pur nel contesto critico del primo anno della pandemia, il miglioramento di tutti i principali indicatori della produzione e della sostenibilità sociale e ambientale.

Nell'anno, i volumi di produzione hanno raggiunto le 55mila tonnellate registrando un incremento di 30 tonnellate rispetto al 2019. Le vendite si sono attestate a quasi 50 milioni litri, in lieve flessione (-3,5%), nonostante il calo della domanda globale degli spiriti che solo in Italia ha registrato nel 2020 una flessione del 21,43% dovuta soprattutto alle restrizioni al consumo fuori casa in conseguenza della pandemia. I ricavi del Gruppo sono stati pari a 228,4 milioni di euro.

A fronte di un aumento della produzione, il gruppo ha registrato progressi in tutti gli indicatori di sostenibilità ambientale e sociale: i consumi energetici sono diminuiti del 6%, l'intensità energetica del 7%, i rifiuti di 268 tonnellate, le emissioni totali di 8 tonnellate Co2 equivalenti, mentre gli investimenti per le comunità locali sono aumentati del 97%.

Nel 2020 il gruppo ha sostanzialmente raddoppiato (97%) i contributi erogati a favore delle comunità dove si collocano gli stabilimenti produttivi, in Italia e in Argentina, collaborando e fornendo sostegno economico a istituzioni e fondazioni locali, quali, in Italia, il Fondo di Mutuo Soccorso del Comune di Milano.

## Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2020 di Branca International: +228 mln di ricavi



Redazione [redazioneweb@agenziadire.com](mailto:redazioneweb@agenziadire.com) 20 Dicembre 2021 [Articoli](#)

Migliorati tutti gli indicatori di sostenibilità ambientale e sociale e raddoppiati gli investimenti a favore delle comunità

MILANO – Branca International, gruppo leader nel settore delle bevande alcoliche con 12 brand principali ed esportazioni in 160 Paesi, ha pubblicato il Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2020 che vede, pur nel contesto critico del primo anno della pandemia, il miglioramento di tutti i principali indicatori della produzione e della sostenibilità sociale e ambientale.

“I valori guida attorno ai quali il Gruppo Branca International si è sviluppato, oltre all'eccellenza dei prodotti, sono l'attenzione alle persone, considerate sempre come un fine e mai come un mezzo e l'impegno ad uno sviluppo inclusivo delle istanze sociali ed ambientali” commenta **Niccolò Branca**, Presidente di Branca International. “L'emergenza sanitaria che ha caratterizzato il 2020 e che ancora oggi viviamo, ha portato con sé crisi economiche e sociali e ciò ha reso ancora più evidente quanto i diversi attori produttivi e sociali, e con loro ogni persona, siano interconnessi e interdipendenti. Non bisogna perdere questa occasione per dare un senso al periodo difficile che stiamo vivendo: se vogliamo cambiare, la prima cosa è una ri-evoluzione della coscienza, riscoprire la centralità della consapevolezza, anche nel fare impresa. Un approccio, quello dell'economia della consapevolezza, nel quale ci riconosciamo e sulla base del quale operiamo. Noi guardiamo all'utile generativo, un utile perseguito nel rispetto delle persone e dell'ambiente, il nostro Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza esprime una visione che guarda al valore e non solo al successo e che ha in Benessere, Cura, Interdipendenza, Sostenibilità e Consapevolezza le sue parole chiave”.

Nell'anno, i volumi di produzione hanno raggiunto le 55 mila tonnellate registrando un incremento di 30 tonnellate rispetto al 2019. Le vendite si sono attestate a quasi 50 milioni litri, in lieve flessione (-3,5%), nonostante il calo della domanda globale degli spiriti che solo in Italia ha registrato nel 2020 una flessione del 21,43% dovuta soprattutto alle restrizioni al consumo fuori casa in conseguenza della pandemia. I ricavi del Gruppo sono stati pari a **228,4 milioni di euro**.

A fronte di un aumento della produzione, il Gruppo ha registrato importanti progressi in tutti gli indicatori di sostenibilità ambientale e sociale:

- Consumi energetici – **6%**
- Intensità energetica (consumi energetici / volumi di produzione) – **7%**
- Rifiuti – **268 tonnellate**
- Emissioni totali – **8 tonnellate** Co2 equivalenti
- Investimenti per le comunità locali **+97%**

Al 31 dicembre 2020 i dipendenti del Gruppo Branca International sono 327, dei quali il **99,7%** con contratto a tempo indeterminato, in flessione marginale per il solo effetto del turnover rispetto al 2019 e in crescita del 10% rispetto al 2018.

A favore dei dipendenti, nel 2020, sono state introdotti nuovi programmi tesi a rafforzare il welfare aziendale nel contesto dell'emergenza pandemica, in particolare per tutelarne il benessere fisico e mentale sono stati attivati colloqui di sostegno psicologico per i collaboratori in smart working, rimborsi spese per favorire l'utilizzo dei mezzi di trasporto individuale, servizi medici in outsourcing e coperture mediche, corsi di yoga on line e un club virtuale di cucina e pasticceria.

Sempre a tutela dei dipendenti, e prescindendo da valutazioni legate ai costi, sono stati modificati i turni di produzione al fine di ottimizzare il distanziamento tra le persone.

Nel 2020 il Gruppo ha sostanzialmente raddoppiato (97%) i contributi erogati a favore delle comunità dove si collocano gli stabilimenti produttivi, in Italia e in Argentina, collaborando e fornendo sostegno economico a istituzioni e fondazioni locali, quali, in Italia, il Fondo di Mutuo Soccorso del Comune di Milano.

Il Gruppo, che pone da sempre grande attenzione al tema della formazione, nel corso del 2020 ha risposto all'emergenza sanitaria riorganizzando tempestivamente i processi di formazione attraverso modalità digitali.

Nel rispetto della gestione consapevole del business, il Gruppo ha proseguito nella strategia di approvvigionamento di prodotti e servizi green e sostenibili, secondo i principi del “Green Procurement”.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte «Agenzia DIRE» e l'indirizzo «www.dire.it»



## Il Bilancio di Sostenibilità 2020 di Branca International

**Branca International** pubblica il Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza del 2020.

Confermata la crescita: i volumi di produzione hanno raggiunto le 55mila tonnellate prodotte, con un incremento di 30 tonnellate rispetto all'anno precedente. I ricavi del gruppo sono stati di 228,4 milioni di euro.

Risultano migliorati anche gli indicatori di sostenibilità ambientale e sociale e raddoppiati gli investimenti a favore delle comunità. La strategia di approvvigionamento di prodotti e servizi green e sostenibili ha seguito le linee guida del "Green Procurement".

Il gruppo specializzato nel settore delle bevande alcoliche, con 12 brand principali ed esportazioni in 160 Paesi, ha chiuso il 2020 in positivo nonostante il primo anno della pandemia.

«I valori guida attorno ai quali Branca International si è sviluppato sono l'attenzione al welfare aziendale, mezzo per uno sviluppo inclusivo delle istanze sociali ed ambientali - ha commentato **Niccolò Branca** (nella foto), presidente di Branca International - L'emergenza sanitaria che ha caratterizzato il 2020 e che ancora oggi viviamo, ha portato con sé crisi economiche e sociali e ciò ha reso ancora più evidente quanto i diversi attori produttivi e sociali siano interconnessi e interdipendenti. Se vogliamo cambiare, la prima cosa è una ri-evoluzione della coscienza anche nel fare impresa. Noi guardiamo all'utile generativo, un utile perseguito nel rispetto delle persone e dell'ambiente, il nostro bilancio esprime una visione che guarda al valore e non solo al successo».

### SOSTENIBILITÀ

A fronte di un aumento della produzione, il gruppo ha registrato importanti progressi in tutti gli indicatori di sostenibilità ambientale e sociale: i consumi energetici sono diminuiti del - 6%, l'intensità energetica del - 7%, sono state prodotte 268 tonnellate di rifiuti in meno rispetto all'anno precedente, così come le emissioni totali 8 tonnellate in meno.

Un trattamento particolare è stato riservato alle comunità locali per cui gli investimenti sono aumentati del 97%.

Al 31 dicembre 2020 i dipendenti del gruppo sono 327, dei quali il 99,7% con contratto a tempo indeterminato, in flessione marginale per il solo effetto del turnover rispetto al 2019 e in crescita del 10% rispetto al 2018.

A loro favore, nel 2020, sono state introdotti nuovi programmi tesi a rafforzare il welfare aziendale nel contesto dell'emergenza pandemica, in particolare per tutelarne il benessere fisico e mentale sono stati attivati colloqui di sostegno psicologico per i collaboratori in smart working, rimborsi spese per favorire l'utilizzo dei mezzi di trasporto individuale, servizi medici in outsourcing e coperture mediche, corsi di yoga online e un club virtuale di cucina e pasticceria. Sono anche stati modificati i turni di produzione al fine di ottimizzare il distanziamento tra le persone.

## BRANCA, IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020 PREMIA L'IMPEGNO DURANTE LA PANDEMIA



23 dicembre 2021

(dalla Redazione) Investimenti raddoppiati nelle comunità locali in Italia e in Argentina; 8 tonnellate di CO2 non immesse in atmosfera; 268 tonnellate di rifiuti non prodotti a fronte di una crescita dei volumi di produzione; sviluppo del welfare aziendale: Branca International ha pubblicato il suo Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2020 che vede, pur nel contesto critico del primo anno della pandemia, un miglioramento nei principali indicatori della produzione e della sostenibilità sociale e ambientale.

Nell'anno, i volumi di produzione hanno raggiunto le 55 mila tonnellate registrando un incremento di 30 tonnellate rispetto al 2019. Le vendite si sono attestate a quasi 50 milioni litri, in lieve flessione (-3,5%), nonostante il calo della domanda globale degli spiriti che solo in Italia ha registrato nel 2020 una flessione del 21,43% dovuta soprattutto alle restrizioni al consumo fuori casa in conseguenza della pandemia. I ricavi del Gruppo sono stati pari a 228,4 milioni di euro.

E questi sono stati i risultati raggiunti sul fronte della sostenibilità: consumi energetici meno 6%; intensità energetica (consumi energetici / volumi di produzione) meno 7%; rifiuti, meno 268 tonnellate; emissioni totali meno 8 tonnellate Co2 equivalenti. Infine, investimenti per le comunità locali +97%. Nel rispetto della gestione consapevole del business, il Gruppo ha proseguito nella strategia di approvvigionamento di prodotti e servizi green e sostenibili, secondo i principi del "Green Procurement".

Al 31 dicembre 2020 i dipendenti del Gruppo Branca International sono 327, dei quali il 99,7% con contratto a tempo indeterminato, in flessione marginale per il solo effetto del turnover rispetto al 2019 e in crescita del 10% rispetto al 2018.

A favore dei dipendenti, nel 2020, sono state introdotti nuovi programmi tesi a rafforzare il welfare aziendale nel contesto dell'emergenza pandemica, in particolare per tutelarne il benessere fisico e mentale sono stati attivati colloqui di sostegno psicologico per i collaboratori in smart working, rimborsi spese per favorire l'utilizzo dei mezzi di trasporto individuale, servizi medici in outsourcing e coperture mediche, corsi di yoga on line e un club virtuale di cucina e pasticceria. A tutela dei dipendenti, e prescindendo da valutazioni legate ai costi, sono stati modificati i turni di produzione al fine di ottimizzare il distanziamento tra le persone.

Nel 2020 il Gruppo ha sostanzialmente raddoppiato (97%) i contributi erogati a favore delle comunità dove si collocano gli stabilimenti produttivi, in Italia e in Argentina, collaborando e fornendo sostegno economico a istituzioni e fondazioni locali, quali, in Italia, il Fondo di Mutuo Soccorso del Comune di Milano.

"I valori guida attorno ai quali il Gruppo Branca International si è sviluppato, oltre all'eccellenza dei prodotti, sono l'attenzione alle persone e l'impegno ad uno sviluppo inclusivo delle istanze sociali ed ambientali" commenta Niccolò Branca, Presidente di Branca International "L'emergenza sanitaria che ha caratterizzato il 2020 e che ancora oggi viviamo, ha portato con sé crisi economiche e sociali. Non bisogna perdere questa occasione per dare un senso al periodo difficile che stiamo vivendo: se vogliamo cambiare, la prima cosa è una ri-evoluzione della coscienza, riscoprire la centralità della consapevolezza, anche nel fare impresa. Un approccio, quello dell'economia della consapevolezza, nel quale ci riconosciamo e sulla base del quale operiamo. Noi guardiamo all'utile generativo, un utile perseguito nel rispetto delle persone e dell'ambiente, il nostro Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza esprime una visione che guarda al valore e non solo al successo e che ha in Benessere, Cura, Interdipendenza, Sostenibilità e Consapevolezza le sue parole chiave. "

Branca International S.p.A. è la holding a totale capitale italiano che fa capo alla famiglia Branca. Operativa dal 1998, ha sede a Milano e controlla le società dedicate alla produzione e commercializzazione di spirits, l'italiana Fratelli Branca Distillerie S.r.l. e l'argentina F.lli Branca Destilerias S.A., attive in oltre 160 paesi nei quattro continenti.

## Gruppo Branca presente il Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2020

MIGLIORANO SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E WELFARE AZIENDALE, RADDOPPIATI GLI INVESTIMENTI A FAVORE DELLE COMUNITÀ LOCALI

22 Dicembre 2021 Redazione WineMag.it



Branca International, gruppo del settore delle bevande alcoliche con 12 brand principali ed esportazioni in 160 Paesi, ha pubblicato il **Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2020**. Bilancio che vede, pur nel contesto critico del primo anno della pandemia, il miglioramento di tutti i principali indicatori.

«I valori guida attorno ai quali il Gruppo Branca International si è sviluppato sono l'attenzione alle persone, considerate sempre come un fine e mai come un mezzo e l'impegno ad uno sviluppo inclusivo delle istanze sociali ed ambientali», commenta **Niccolò Branca**, Presidente di Branca International.

«L'emergenza sanitaria – prosegue Branca – che ha caratterizzato il 2020 e che ancora oggi viviamo, ha portato con sé crisi economiche e sociali. Ciò ha reso ancora più evidente quanto i diversi attori produttivi e sociali, e con loro ogni persona, siano interconnessi e interdipendenti».

«Non bisogna perdere questa occasione per dare un senso al periodo difficile che stiamo vivendo. Se vogliamo cambiare, la prima cosa è una ri-evoluzione della coscienza, riscoprire la centralità della consapevolezza, anche nel fare impresa. Noi guardiamo all'**utile generativo**. Un utile perseguito nel rispetto delle persone e dell'ambiente», conclude il Presidente.

### I RISULTATI

Nell'anno, i volumi di produzione hanno raggiunto le **55 mila tonnellate** registrando un incremento di 30 tonnellate rispetto al 2019. Le vendite si sono attestate a quasi **50 milioni litri**, in lieve flessione (-3,5%), nonostante il calo della domanda globale degli spiriti.

Calo che solo in Italia ha registrato nel 2020 una **flessione del 21,43%** dovuta soprattutto alle restrizioni al consumo fuori casa. I ricavi del Gruppo sono stati pari a **228,4 milioni di euro**. A fronte di un aumento della produzione, il Gruppo ha registrato importanti progressi in tutti gli indicatori di sostenibilità ambientale e sociale.

Nel dettaglio i **consumi energetici** registrano un **-6%** con un'intensità energetica (consumi energetici/volumi di produzione) in calo del **7%**. I rifiuti si sono ridotti di 268 tonnellate e le **emissioni totali** registrano un calo di 8 tonnellate di Co2 equivalenti. Gli investimenti per le **comunità locali** crescono del **97%**.

Nel rispetto della gestione consapevole del business, il Gruppo ha proseguito nella strategia di approvvigionamento di prodotti e servizi green e sostenibili. Il tutto secondo i principi del "Green Procurement".

### LE POLITICHE PER IL PERSONALE

Al 31 dicembre 2020 i dipendenti del Gruppo Branca International sono **327**, dei quali il **99,7% con contratto a tempo indeterminato**. Dato in flessione marginale per l'effetto del turnover rispetto al 2019 e in crescita del 10% rispetto al 2018.

A favore dei dipendenti, nel 2020, sono state introdotti nuovi programmi tesi a rafforzare il **welfare aziendale** nel contesto dell'emergenza pandemica. Per tutelarne il benessere fisico e mentale sono stati attivati colloqui di sostegno psicologico per i collaboratori in smart working.

Sono inoltre stati introdotti rimborsi spese per favorire l'utilizzo dei **mezzi di trasporto individuale**. Inoltre sono stati aggiunti servizi medici in outsourcing e coperture mediche, corsi di yoga on line e un club virtuale di cucina e pasticceria.

Sempre a tutela dei dipendenti, e prescindendo da valutazioni legate ai costi, sono stati modificati i turni di produzione al fine di ottimizzare il distanziamento tra le persone.

Nel 2020 il Gruppo ha **raddoppiato (+97%) i contributi erogati a favore delle comunità** dove si collocano gli stabilimenti produttivi, in Italia e in Argentina. Investimenti che forniscono sostegno economico a istituzioni e fondazioni locali, quali, in Italia, il Fondo di Mutuo Soccorso del Comune di Milano.

# Branca International, produzione in crescita e migliorata la sostenibilità

Dic 21, 2021



Branca International pubblica il Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2020 che vede, pur nel contesto critico del primo anno della pandemia, il miglioramento di tutti i principali indicatori della produzione e della sostenibilità sociale e ambientale.



*"I valori guida attorno ai quali il Gruppo Branca International si è sviluppato, oltre all'eccellenza dei prodotti, sono l'attenzione alle persone, considerate sempre come un fine e mai come un mezzo e l'impegno ad uno sviluppo inclusivo delle istanze sociali ed ambientali"* commenta **Niccolò Branca**, Presidente di Branca International.

*"L'emergenza sanitaria che ha caratterizzato il 2020 e che ancora oggi*

*viviamo, ha portato con sé crisi economiche e sociali e ciò ha reso ancora più evidente quanto i diversi attori produttivi e sociali, e con loro ogni persona, siano interconnessi e interdipendenti. Non bisogna perdere questa occasione per dare un senso al periodo difficile che stiamo vivendo: se vogliamo cambiare, la prima cosa è una ri-evoluzione della coscienza, riscoprire la centralità della consapevolezza, anche nel fare impresa. Un approccio, quello dell'economia della consapevolezza, nel quale ci riconosciamo e sulla base del quale operiamo. Noi guardiamo all'utile generativo, un utile perseguito nel rispetto delle persone e dell'ambiente, il nostro Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza esprime una visione che guarda al valore e non solo al successo e che ha in Benessere, Cura, Interdipendenza, Sostenibilità e Consapevolezza le sue parole chiave".*

Nell'anno, i volumi di produzione hanno raggiunto le **55 mila tonnellate** registrando un incremento di 30 tonnellate rispetto al 2019. Le vendite si sono attestate a quasi **50 milioni litri**, in lieve flessione (-3,5%), nonostante il calo della domanda globale degli spiriti che solo in Italia ha registrato nel 2020 una flessione del 21,43% dovuta soprattutto alle restrizioni al consumo fuori casa in conseguenza della pandemia. I ricavi del Gruppo sono stati pari a **228,4 milioni di euro**.

A fronte di un aumento della produzione, il Gruppo ha registrato **importanti progressi in tutti gli indicatori di sostenibilità ambientale e sociale:**

**Consumi energetici** - 6%

**Intensità energetica** (consumi energetici / volumi di produzione) - 7%

**Rifiuti** -268 tonnellate

**Emissioni totali** - 8 tonnellate Co2 equivalenti

**Investimenti per le comunità locali** +97%

Al 31 dicembre 2020 i dipendenti del Gruppo Branca International sono 327, dei quali il 99,7% con contratto a tempo indeterminato, in flessione marginale per il solo effetto del turnover rispetto al 2019 e in crescita del 10% rispetto al 2018.

A favore dei dipendenti, nel 2020, sono state introdotti **nuovi programmi tesi a rafforzare il welfare aziendale** nel contesto dell'emergenza pandemica, in particolare per tutelarne il benessere fisico e mentale sono stati attivati colloqui di sostegno psicologico per i collaboratori in smart working, rimborsi spese per favorire l'utilizzo dei mezzi di trasporto individuale, servizi medici in outsourcing e coperture mediche, corsi di yoga on line e un club virtuale di cucina e pasticceria. Sempre a tutela dei dipendenti, e prescindendo da valutazioni legate ai costi, sono stati **modificati i turni di produzione al fine di ottimizzare il distanziamento tra le persone.**

Nel 2020 il Gruppo ha sostanzialmente raddoppiato (97%) i contributi erogati a favore delle comunità dove si collocano gli stabilimenti produttivi, in Italia e in Argentina, collaborando e fornendo sostegno economico a istituzioni e fondazioni locali, quali, in Italia, il Fondo di Mutuo Soccorso del Comune di Milano.

Il Gruppo, che pone da sempre grande **attenzione al tema della formazione**, nel corso del 2020 ha risposto all'emergenza sanitaria riorganizzando tempestivamente i processi di formazione attraverso modalità digitali.

Nel rispetto della gestione consapevole del business, infine, il Gruppo ha **proseguito nella strategia di approvvigionamento di prodotti e servizi green e sostenibili**, secondo i principi del "Green Procurement".

## Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2020 di Branca International

Gruppo Branca nel 2020 ha migliorato gli indicatori di sostenibilità ambientale e sociale e raddoppiato gli investimenti a favore delle comunità.

Redazione 2 - 22 Dicembre 2021

Aziende



Niccolò Branca, Presidente di Branca International

**Nell'anno, i volumi di produzione hanno raggiunto le 55 mila tonnellate, registrando un incremento di 30 tonnellate rispetto al 2019.** Le vendite si sono attestate a quasi 50 milioni litri, in lieve flessione (-3,5%), nonostante il calo della domanda globale degli spiriti che solo in Italia ha registrato nel 2020 una flessione del 21,43% dovuta soprattutto alle restrizioni al consumo fuori casa in conseguenza della pandemia. I ricavi del Gruppo sono stati pari a 228,4 milioni di euro.

**A fronte di un aumento della produzione, il Gruppo ha registrato importanti progressi in tutti gli indicatori di sostenibilità ambientale e sociale:**

Consumi energetici - 6%,  
Intensità energetica (consumi energetici / volumi di produzione) - 7%,  
Rifiuti -268 tonnellate,  
Emissioni totali - 8 tonnellate Co2 equivalenti,  
Investimenti per le comunità locali +97%.

**Al 31 dicembre 2020 i dipendenti del Gruppo Branca International sono 327**, dei quali il 99,7% con contratto a tempo indeterminato, in flessione marginale per il solo effetto del turnover rispetto al 2019 e in crescita del 10% rispetto al 2018.

**A favore dei dipendenti, nel 2020**, sono stati introdotti nuovi programmi tesi a rafforzare il welfare aziendale nel contesto dell'emergenza pandemica, in particolare per tutelarne il benessere fisico e mentale sono stati attivati colloqui di sostegno psicologico per i collaboratori in smart working, rimborsi spese per favorire l'utilizzo dei mezzi di trasporto individuale, servizi medici in outsourcing e coperture mediche, corsi di yoga on line e un club virtuale di cucina e pasticceria.

Sempre a tutela dei dipendenti, e prescindendo da valutazioni legate ai costi, sono stati modificati i turni di produzione al fine di ottimizzare il distanziamento tra le persone.

**Nel 2020 il Gruppo ha sostanzialmente raddoppiato (97%) i contributi erogati a favore delle comunità dove si collocano gli stabilimenti produttivi**, in Italia e in Argentina, collaborando e fornendo sostegno economico a istituzioni e fondazioni locali, quali, in Italia, il Fondo di Mutuo Soccorso del Comune di Milano.

Il Gruppo, che pone da sempre grande attenzione al tema della formazione, nel corso del 2020 ha risposto all'emergenza sanitaria riorganizzando tempestivamente i processi di formazione attraverso modalità digitali.

Nel rispetto della gestione consapevole del business, **il Gruppo ha proseguito nella strategia di approvvigionamento di prodotti e servizi green e sostenibili**, secondo i principi del "Green Procurement".



## Branca International, presentato il Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2020

*Produzione in crescita a 55mila tonnellate e ricavi a oltre 228 mln, nonostante calo della domanda globale degli spiriti dovuta soprattutto alla pandemia. Migliorati tutti gli indicatori di sostenibilità ambientale e sociale e raddoppiati gli investimenti a favore delle comunità*

Di Germana Ferrante 21 Dicembre 2021

58 0

### L'azienda rafforza il welfare per il benessere dei dipendenti

**Gruppo leader** nel settore delle **bevande alcoliche** operativa dal 1998, **Branca International**, con 12 brand principali ed esportazioni in 160 Paesi, ha pubblicato il Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza 2020 che, pur nel contesto critico del primo anno della pandemia, vede il miglioramento di tutti i principali indicatori della produzione e della sostenibilità sociale e ambientale.

Rispetto al 2019, nell'anno, **i volumi di produzione hanno raggiunto le 55 mila tonnellate** registrando un incremento di 30 tonnellate. Le vendite si sono attestate a quasi **50 milioni litri**, in lieve flessione (-3,5%), nonostante il calo della domanda globale degli spiriti.

Soltanto in Italia difatti ha registrato nel 2020 una flessione del 21,43% dovuta soprattutto alle restrizioni al consumo fuori casa in conseguenza della pandemia. I ricavi del Gruppo sono stati pari a **228,4 milioni di euro**.

### Branca International, i progressi della sostenibilità

Il Gruppo, a fronte di un aumento della produzione, ha registrato importanti progressi in tutti gli indicatori di **sostenibilità** ambientale e sociale:

- Consumi energetici - **6%**
- Intensità energetica (consumi energetici / volumi di produzione) - **7%**
- Rifiuti - **268 tonnellate**
- Emissioni totali - **8 tonnellate** Co2 equivalenti
- **Investimenti** per le comunità locali **+97%**

I dipendenti del **Gruppo Branca International** al 31 dicembre 2020 sono 327, dei quali il **99,7%** con contratto a tempo indeterminato, in flessione marginale per il solo effetto del turnover rispetto al 2019 e in crescita del 10% rispetto al 2018.

Nel 2020 a favore dei dipendenti sono state introdotti nuovi programmi tesi a **rafforzare il welfare aziendale** nel contesto dell'emergenza pandemica. Per tutelarne il benessere fisico e mentale, in particolare sono stati attivati colloqui di sostegno psicologico per i collaboratori in smart working, rimborsi spese per favorire l'utilizzo dei mezzi di trasporto individuale, servizi medici in outsourcing e coperture mediche, corsi di yoga on line e un club virtuale di cucina e pasticceria.

Sono stati modificati inoltre i turni di produzione, sempre a tutela dei dipendenti, e prescindendo da valutazioni legate ai costi, al fine di ottimizzare il distanziamento tra le persone.

Nel 2020 il Gruppo ha sostanzialmente raddoppiato (**97%**) i contributi erogati a favore delle comunità dove si collocano gli stabilimenti produttivi, in Italia e in Argentina, collaborando e fornendo sostegno economico a istituzioni e fondazioni locali, quali, in Italia, il Fondo di Mutuo Soccorso del Comune di Milano.

Sempre nel corso del 2020 il Gruppo, che pone da sempre grande attenzione al tema della formazione, ha risposto all'emergenza sanitaria riorganizzando tempestivamente i processi di formazione attraverso modalità digitali.

*"I valori guida attorno ai quali il Gruppo Branca International si è sviluppato, oltre all'eccellenza dei prodotti, sono l'attenzione alle persone, considerate sempre come un fine e mai come un mezzo e l'impegno ad uno sviluppo inclusivo delle istanze sociali ed ambientali"* commenta **Niccolò Branca**, Presidente di Branca International.

*"L'emergenza sanitaria che ha caratterizzato il 2020 e che ancora oggi viviamo - prosegue **Niccolò Branca** - ha portato con sé crisi economiche e sociali e ciò ha reso ancora più evidente quanto i diversi attori produttivi e sociali, e con loro ogni persona, siano interconnessi e interdipendenti. Noi guardiamo all'utile generativo, un utile perseguito nel rispetto delle persone e dell'ambiente, il nostro Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza esprime una visione che guarda al valore e non solo al successo e che ha in Benessere, Cura, Interdipendenza, Sostenibilità e Consapevolezza le sue parole chiave."*

Nel rispetto della gestione consapevole del business, il Gruppo ha proseguito nella strategia di approvvigionamento di prodotti e servizi green e sostenibili, secondo i principi del *"Green Procurement"*.