**Comunicato stampa**

**Niccolò Branca nominato Accademico Corrispondente dell’Italia dall’Accademia Nazionale Argentina delle Scienze Economiche.**

**Il riconoscimento premia la straordinaria storia industriale di Branca in Argentina e la visione di un modo di fare impresa basato sulla *Consapevolezza*.**

*Milano, XX marzo 2022.* L'Accademia Nazionale Argentina delle Scienze Economiche ha nominato Niccolò Branca Accademico Corrispondente dell'Italia.

L’importante onorificenza testimonia il legame unico tra l’azienda e l’Argentina valorizzando l’approccio di Branca al fare impresa.

“Con la sua visione dell’*Economia della Consapevolezza* – si legge nella presentazione dell’Accademia - ha superato il modello classico di fare impresa ed è arrivato a definire il paradigma dell’impresa come organismo vivente, che interagisce in interscambio continuo con l’ambiente circostante e mira ad un utile generativo, un modello produttivo non fine a se stesso ma con una dimensione collettiva”.

La lunga storia imprenditoriale di Branca nel paese prende avvio nel 1935 con la creazione dello stabilimento di Buenos Aires a cui seguì la fondazione, nel 1941, della società argentina Fratelli Branca Destilerías S.A. per la produzione in loco del Fernet Branca.

A fine anni ‘80 la Società si trasferì nello stabilimento di Tortuguitas in provincia di Buenos Aires dove ancora oggi la Fratelli Branca Destilerías risiede e opera attraverso un impianto di produzione tecnologicamente all’avanguardia.

Dal 2000, anno in cui è stato realizzato il nuovo insediamento produttivo di Tortuguitas, sotto la guida strategica di Niccolò Branca quale Presidente il mercato argentino è cresciuto significativamente, anche nel portafoglio prodotti. Negli anni della difficile crisi economica argentina, la Fratelli Branca Destilerías ha gestito in maniera ottimale l’emergenza, evitando riduzioni di personale e confermando gli investimenti nell’azienda e nel suo sviluppo tanto da arrivare, tra il 2006 e il 2015, a progressivi ulteriori ampliamenti del sito produttivo.

In Argentina il Gruppo Branca ha raggiunto ottimi risultati economici e di sostenibilità e nel 2020 ha conseguito l’ambizioso obiettivo di eliminare del tutto i rifiuti conferiti in discarica, riducendo i consumi elettrici e le emissioni *scope2* a fronte di un aumento della produzione. Nel primo anno di pandemia Fratelli Branca Destilerías ha inoltre supportato la popolazione locale attraverso una serie di iniziative di responsabilità sociale e ha sostenuto i propri dipendenti applicando nuove tutele e misure di welfare aziendale.

“*Sono onorato di avere ricevuto questa nomina e di fare parte di questa prestigiosa Accademia*” commenta Niccolò Branca, Presidente di Fratelli Branca Distillerie “*La nostra azienda ha un legame storico con l'Argentina che rappresenta, insieme all’Italia, il mercato più importante del Gruppo*”.

**FRATELLI BRANCA DISTILLERIE**

*Fratelli Branca Distillerie è un'impresa familiare creata nel 1845 da Bernardino Branca. Negli ultimi 20 anni, sotto la guida di Niccolò Branca, quinta generazione della famiglia, la società ha esteso significativamente la presenza dei propri marchi in oltre 160 paesi. La società ha un portafoglio diversificato di brand premium e luxury guidati da Fernet-Branca, al liquore Brancamenta, il Vermouth Carpano, Punt e Mes, Carpano Botanic Bitter, il liquore Caffè Borghetti, il Brandy Stravecchio Branca e Stravecchio Branca XO, la Grappa Candolini e il Vermouth di lusso Antica Formula di Carpano, inventore del Vermouth*