

# Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza

# 2021

*Executive Summary*

# Highlights

In un anno ancora in parte caratterizzato dalla pandemia COVID-19 e dalle conseguenti ripercussioni sulla «global supply chain», il Gruppo Branca ha fatto registrare una importante crescita di volumi e ricavi, continuando a portare avanti il proprio impegno nel fornire prodotti di qualità e concentrando la propria attenzione sul benessere delle persone, sulle comunità in cui opera e sulla tutela e salvaguardia dell'ambiente.

2

stabilimenti produttivi,  
a Milano e a Buenos Aires,  
e una società commerciale  
negli Stati Uniti



299

dipendenti in totale

160

Paesi di esportazione



337

milioni di euro  
di ricavi nel 2021  
(+47,6%)

72.434

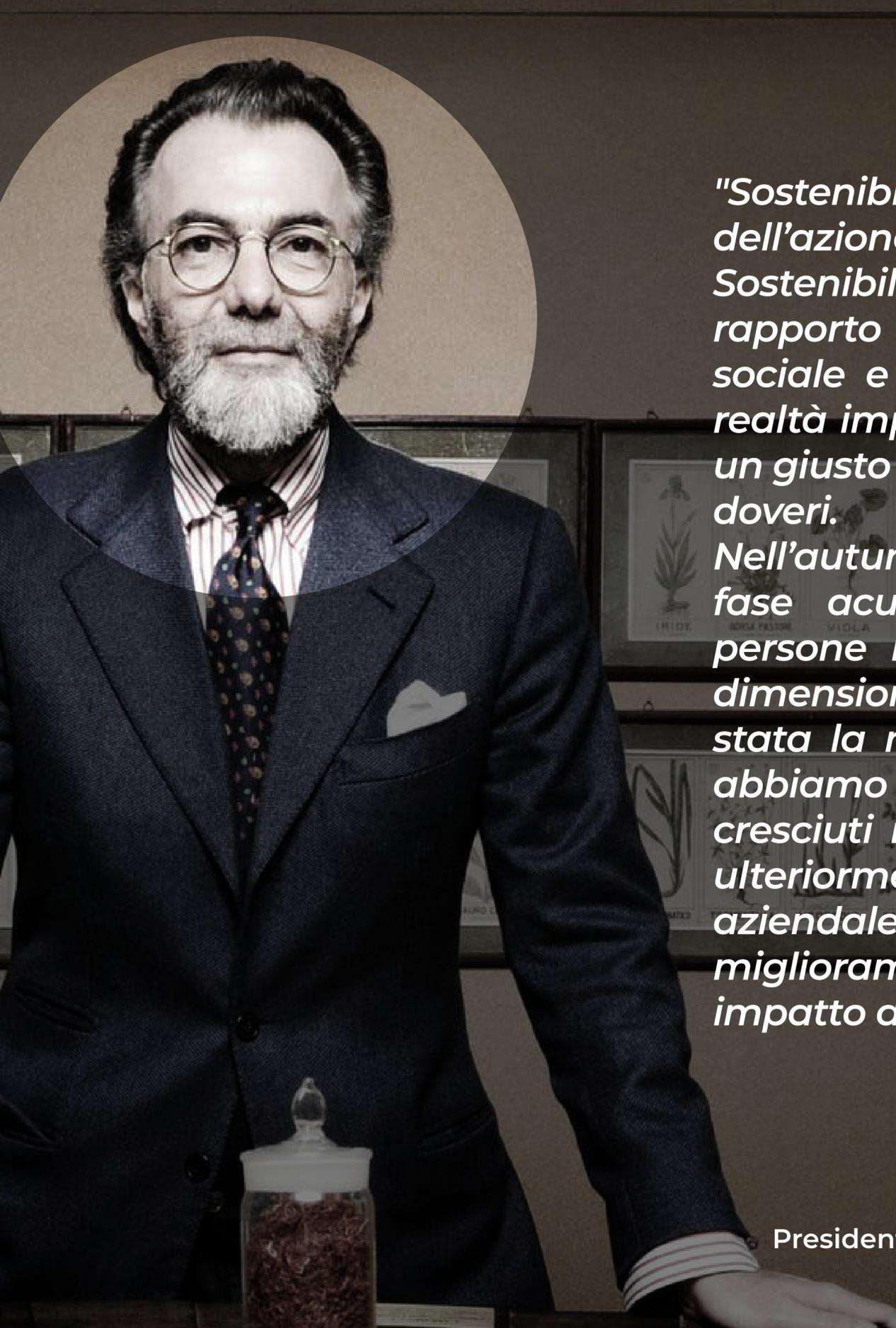
tonnellate di  
prodotto imbottigliato  
(+32%)



Miglioramento degli  
indicatori di sostenibilità  
ambientale:  
**ENERGIA, EMISSIONI, RIFIUTI**



Chi  
siamo



*"Sostenibilità e Consapevolezza sono i pilastri dell'azione del Gruppo Branca International. Sostenibilità come ricerca incessante di un rapporto di massimo equilibrio con il contesto sociale e ambientale; Consapevolezza che una realtà imprenditoriale si può definire sana se ha un giusto equilibrio tra il dare e l'avere, tra diritti e doveri. Nell'autunno del 2021, ci siamo messi alle spalle la fase acuta della pandemia. Il ritorno delle persone nei nostri stabilimenti e uffici a una dimensione di lavoro relazionale e collettiva è stata la novità più positiva dell'anno. Con essa abbiamo registrato risultati importanti: sono cresciuti i ricavi e i volumi di vendita, abbiamo ulteriormente rafforzato il nostro welfare aziendale ed è proseguito il trend di miglioramento di tutti i principali indicatori di impatto ambientale."*

*Niccolò Branca*

Niccolò Branca  
Presidente e Amministratore Delegato di Branca International

# Famiglia e impresa dal 1845

Novare Serbando è il motto che l'azienda tramanda di generazione in generazione e leitmotiv della sua crescita, impostata sulla qualità e sull'innovazione nel rispetto della tradizione. L'espressione sintetizza il modo in cui Branca International gestisce il presente e guarda al futuro, portando avanti i valori che hanno reso solida la realtà industriale e imprenditoriale della famiglia, oggi giunta alla sesta generazione.



## 1845: Fondazione

Bernardino Branca inventa la formula segreta del Fernet Branca. Nasce Fratelli Branca Distillerie



## 1862

Stefano Branca entra in società, lancia nuovi prodotti e organizza l'esposizione internazionale milanese



## 1891

Alla morte di Stefano è la moglie Maria Scala a condurre con successo l'azienda



## 1895

Leopoldo Metlicovitz crea l'immagine dell'aquila che afferra una bottiglia di Fernet-Branca sorvolando il mondo



## 1907

Dino Branca assume la direzione e inizia i lavori per la costruzione dello stabilimento di via Resegone a Milano



## 1941

A Buenos Aires viene fondata la società Fratelli Branca Destilerías, tuttora sede di produzione del Gruppo



## 1955

Pierluigi Branca assume la presidenza e dà impulso all'espansione. Dieci anni più tardi nasce il Brancamenta



## 1981

Nasce il Centro Studi Fratelli Branca per il controllo della qualità e la ricerca nel settore delle erbe officinali



## 1985

Giuseppe Branca avvia la diversificazione e il portafoglio Branca si arricchisce di nuovi prodotti



## 1999

Niccolò Branca assume la guida e dà vita a Branca International ispirandosi ai principi dell'innovazione, della meritocrazia partecipativa e dell'economia della consapevolezza. Sotto la sua guida, nel 2002 il Gruppo cresce con l'acquisizione di Carpano e Caffè Borghetti. Nel 2004 l'antica distilleria Fernet-Branca di Saint-Louis viene trasformata in Museo e nel 2009 Apre al pubblico il Museo Collezione Branca nel cuore di Milano. Nel 2019 nasce a New York la controllata Branca USA



# Il Gruppo Branca International

Branca International SpA è attiva nella produzione e commercializzazione di spirits attraverso:

- Fratelli Branca Distillerie srl
- Fratelli Branca Destilerías sa
- Branca USA inc

Il Gruppo opera anche in ambito real estate attraverso Branca Real Estate Srl e in ambito culturale con il Centro Studi Fratelli Branca Srl, laboratorio all'avanguardia nello studio e nella ricerca nel settore delle erbe officinali.



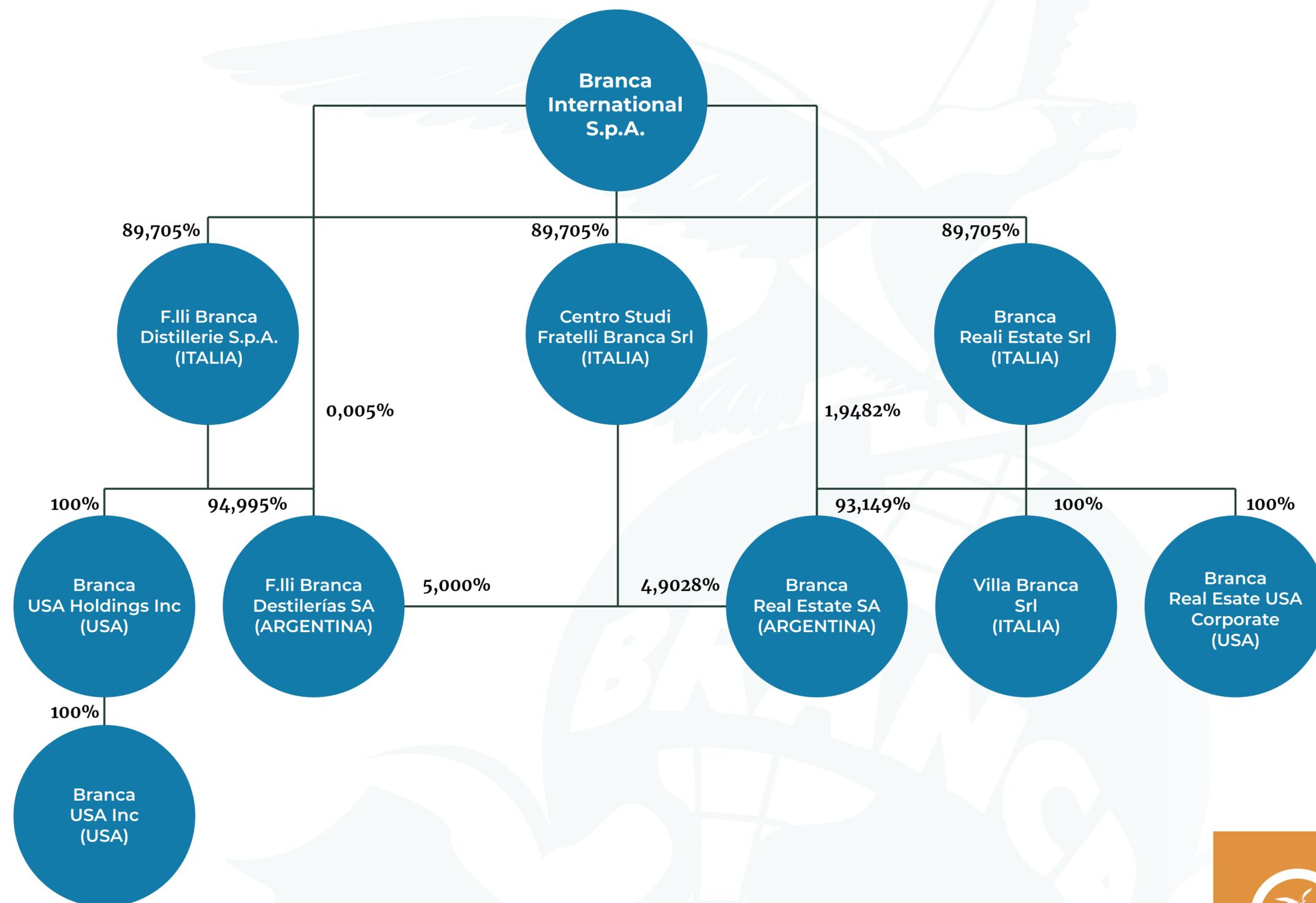
2 stabilimenti produttivi, a Milano e Buenos Aires



# La struttura e la Governance

Branca International adotta le best practice in termini di governance e collabora in modo continuativo con il management delle società partecipate, nel rispetto dell'autonomia operativa.

Il sistema di governance del Gruppo. è ispirato ai principi di correttezza e trasparenza nella gestione e nell'informazione nei confronti degli stakeholder.





# La gestione consapevole dell'impresa

## Consapevolezza e meritocrazia partecipativa

Il valore cardine che caratterizza l'operato del del Gruppo è la Consapevolezza, che permette di bilanciare e rendere complementari profitto ed etica per la creazione di un valore generativo, favorendo una sintonia armoniosa tra l'azienda, i dipendenti e la società.

Attraverso il proprio agire consapevole, Branca realizza prodotti eccellenti e persegue una gestione aziendale attenta ai territori e alle comunità.

# Il principio di Meritocrazia collaborativa

Il Gruppo Branca coltiva, applica e promuove una cultura della responsabilità e non del potere, oltre che una logica organizzativa basata sulla cooperazione. Proattività, assertività e capacità di execution sono i pilastri del fare aziendale. Le politiche di gestione delle risorse umane includono una particolare attenzione ai principi di selezione meritocratica e al "talent attraction and retention".

L'impegno di Branca verso il riconoscimento dei propri valori fondanti si concretizza nei diversi strumenti introdotti nel tempo:

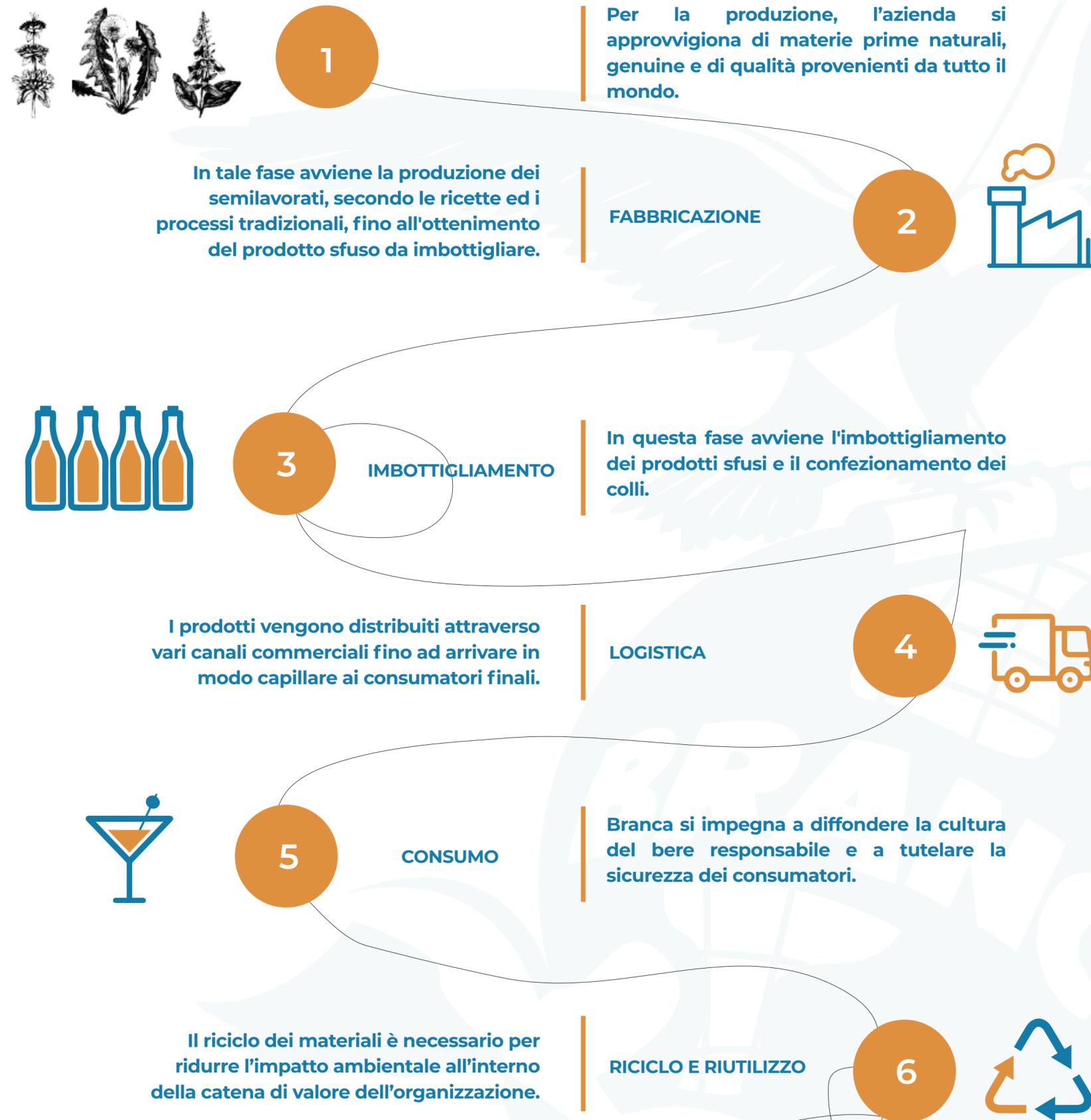
- IL CODICE ETICO
- IL CODICE DI CONDOTTA
- MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO
- IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



# Catena del valore e qualità dei processi

Dalla scelta delle materie prime, effettuata con cura scrupolosa, fino alle attività di produzione e distribuzione, le attività del Gruppo sono guidate da principi di qualità e di sostenibilità. Altrettanta attenzione è rivolta alle dinamiche di consumo, attraverso l'impegno alla diffusione di una cultura del bere responsabile, e alle attività di riciclo dei materiali in ottica di economia circolare.

Nel corso dell'anno 2021 Fratelli Branca Distillerie ha esternalizzato le attività di imbottigliamento al fine di accrescere l'efficienza produttiva.



# I prodotti

Il 2021 vede confermata la strategia del portafoglio Branca con il mantenimento del focus sulla qualità dei prodotti esistenti e tradizionalmente forti come Fernet- Branca, tuttora la base dell'attività produttiva del Gruppo, e Brancamenta, nonché sul segmento di vermouth e aperitivi.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha proseguito nella sua strategia di lancio di nuovi prodotti, anche attraverso partnership strategiche per l'ingresso in nuovi mercati.

## Brand principali

FERNET-BRANCA

BRANCA  
MENTA



SAMBUCA  
RICETTA ORO ORIGINALE



## I nuovi prodotti Argentina



Vodka Sernova Sweet Apple Pear  
Vodka Sernova Tropical Passion



# Le certificazioni

Prosegue per tutto il 2021 l'impegno del Gruppo nel mantenere saldamente ancorati i valori ambientali e sociali nella qualità della produzione, attraverso l'impegno di fornitori qualificati in possesso di certificazioni. Al fine di raggiungere i migliori standard qualitativi, l'Azienda ha adottato una strategia di Green Procurement, garantendo l'approvvigionamento di prodotti e servizi più green e sostenibili possibile, anche tenendo conto di una valutazione costi-benefici.

	FRATELLI BRANCA DISTILLERIE S.p.A.	FRATELLI BRANCA DESTILERÍAS
<b>ISO 9001</b>	<b>68%</b>	<b>81,8%</b>
<b>ISO 14001</b>	<b>28%</b>	<b>36,4%</b>
<b>OHSAS 18001/ISO 45001</b>	<b>22%</b>	<b>18,2%</b>
<b>ISO 2200, BRC, IFS</b> (in materia di sicurezza alimentare)	<b>20%</b>	<b>63,6%</b>
<b>% DI FORNITORI CON ALMENO UNA CERTIFICAZIONE</b>	<b>86%</b>	<b>100%</b>



## Certificato Kosher

Certificazione Kosher  
per i prodotti Fernet Branca e Brancamenta



## Gestione sicurezza e salute

Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza  
sul lavoro ISO 45001:2018



## Gestione ambientale

Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001:2004  
e Regolamento CE n.1221/2009 EMAS



## Qualità e sicurezza

Sistema di Gestione della Sicurezza Alimentare  
e Qualità, ISO 22000





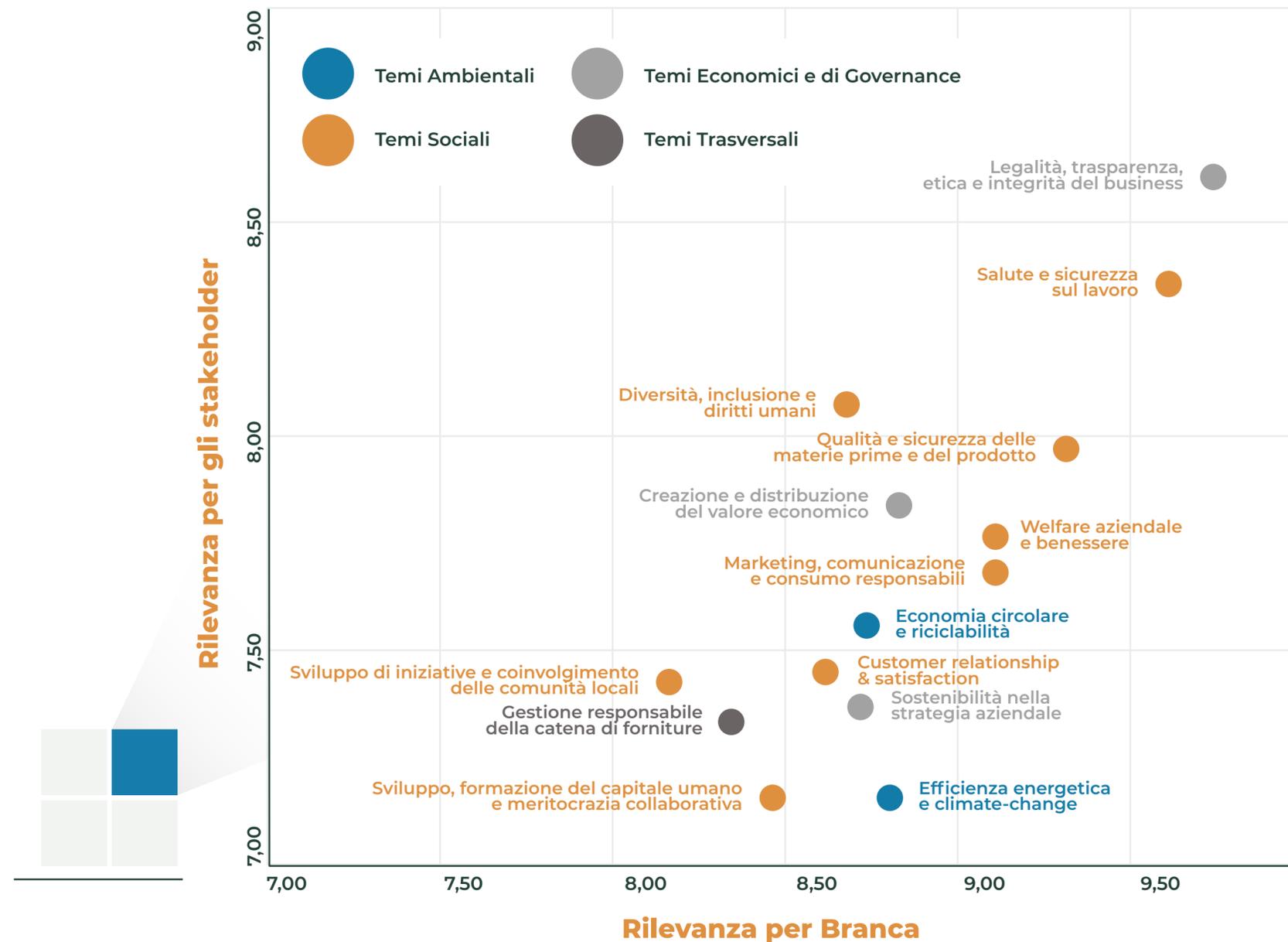
# La sostenibilità

# Gli standard GRI

Il Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza del Gruppo Branca segue le linee guida del GRI Global Reporting Initiative, organismo indipendente riconosciuto dall'Onu che ha individuato un set completo di indicatori economici, sociali e ambientali. L'adozione di tali linee guida consente di definire la matrice di materialità. In base alle valutazioni espresse dal management e dagli stakeholder si individua sui due assi il grado di rilevanza assegnato dagli uni e dagli altri ai diversi aspetti connessi all'attività di reporting.

Sia per il management che per gli stakeholder di Branca International gli aspetti prioritari sono:

- Legalità, trasparenza, etica e integrità del business
- Salute e sicurezza del lavoro



# Gli SDG

A partire dall'edizione 2019 del Bilancio di Sostenibilità e Consapevolezza, per inserire i propri obiettivi e le proprie performance di sostenibilità in un contesto ambizioso e di più ampio respiro, Branca International ha deciso di fare riferimento agli SDG, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Onu che mirano ad affrontare in maniera completa le questioni relative allo sviluppo economico e sociale.

Tra i 17 obiettivi individuati dall'Agenda ONU, sono stati selezionati quelli maggiormente rilevanti per Branca.



- Qualità e sicurezza delle materie prime e del prodotto
- Marketing, comunicazione e consumo responsabili
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Sviluppo di iniziative e coinvolgimento delle comunità locali



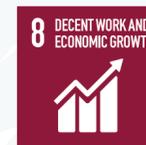
- Sviluppo, formazione del capitale umano e Meritocrazia collaborativa



- Welfare aziendale e benessere
- Diversità, inclusione e Diritti umani



- Efficienza energetica e climate-change



- Creazione e distribuzione del valore economico
- Sostenibilità nella strategia aziendale
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Gestione responsabile della catena di fornitura



- Economia circolare e riciclabilità



- Efficienza energetica e climate-change



- Legalità, trasparenza, etica e integrità del business



# Il valore economico generato e distribuito

I dati del 2021, relativi alla gestione aziendale, evidenziano una robusta crescita dovuta, da un lato, all'adeguamento dei coefficienti di inflazione applicati ai bilanci delle società argentine e, dall'altro, alla significativa crescita del giro d'affari del Gruppo. Nel 2021, difatti, il volume totale dei ricavi del Gruppo Branca ha segnato un aumento del 25,5% rispetto all'anno precedente.

Dopo la flessione del 2020, causata dalla pandemia, il valore economico generato dal Gruppo ha ripreso vigore, attestandosi a circa 337,1 mln di €, in crescita di circa il 47% rispetto al 2020. Tale andamento si riflette sul valore economico distribuito cresciuto a circa 299,8 mln di €.

<i>PRINCIPALI VOCI DEL CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO</i>	<i>CONSOLIDATO DI GRUPPO</i>		
<b>IMPORTO IN €/000</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<i>Valore economico direttamente generato RICAVI</i>	<b>263.533</b>	<b>228.434</b>	<b>337.103</b>
<i>Valore economico distribuito COSTI AZIENDALI</i>	<b>144.159</b>	<b>122.091</b>	<b>176.856</b>
<i>COSTI DEL PERSONALE</i>	<b>22.707</b>	<b>22.242</b>	<b>25.285</b>
<i>PAGAMENTI AI PRESTATORI DI CAPITALE</i>	<b>27.649</b>	<b>35.648</b>	<b>64.499</b>
<i>PAGAMENTI VERSO LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</i>	<b>21.238</b>	<b>18.920</b>	<b>32.853</b>
<i>INVESTIMENTI NELLE COMUNITÀ</i>	<b>294</b>	<b>581</b>	<b>307</b>
<i>Valore economico distribuito VALORE ECONOMICO TRATTENUTO</i>	<b>47.486</b>	<b>28.952</b>	<b>37.303</b>

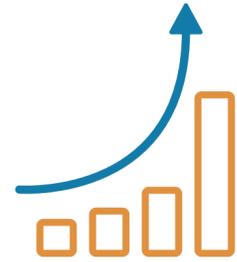
<i>PRINCIPALI VOCI DELLO STATO PATRIMONIALE</i>	<i>CONSOLIDATO DI GRUPPO</i>		
<b>IMPORTO IN €/000</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<i>ATTIVO CIRCOLANTE</i>	<b>616.057</b>	<b>620.423</b>	<b>694.231</b>
<i>ATTIVO FISSO</i>	<b>72.727</b>	<b>173.491</b>	<b>179.982</b>
<i>PATRIMONIO NETTO</i>	<b>622.189</b>	<b>737.091</b>	<b>772.884</b>
<i>DEBITI</i>	<b>63.558</b>	<b>53.411</b>	<b>94.866</b>



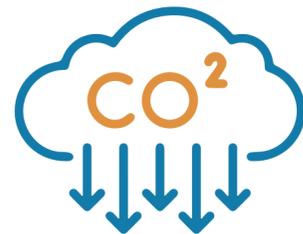
# L'impegno per l'Ambiente

Il Gruppo è impegnato nella gestione responsabile delle proprie attività per ridurre l'impatto ambientale delle sue attività e dei suoi prodotti durante l'intero ciclo di vita, mirando all'ottimizzazione dei consumi energetici, al contenimento delle emissioni in atmosfera e attuando pratiche di economia circolare.

A fronte di un aumento della produzione pari a circa 18mila tonnellate (+32%), il Gruppo ha registrato progressi nei principali indicatori di sostenibilità ambientale.



**+ 32%**  
*volume prodotto*

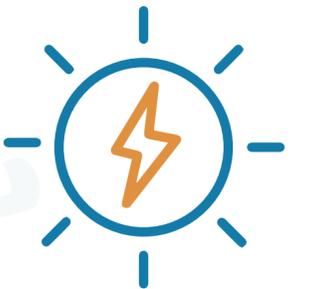


**-14%**  
*Indice di intensità delle emissioni*



**-17,6%**  
*Indice di consumo acqua*

**-5,6%**  
*Indice di intensità energetica*



**-8,3%**  
*Indice di produzione dei rifiuti*



# L'impegno per le nostre Persone

Il Gruppo riconosce la centralità delle persone quali protagoniste indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e si impegna a valorizzare e sviluppare il proprio capitale umano, inteso come fine e non come mezzo.

Tale impegno ha visto il Gruppo sviluppare nel 2021 diverse iniziative di formazione, concepite come elemento essenziale per la crescita professionale delle proprie persone e per il raggiungimento dei più elevati standard di efficienza del settore.

- **299 dipendenti**
- **19% donne**
- **99% dei contratti a tempo indeterminato**
- **29% presenza femminile nei Cda del Gruppo**
- **+ 14% ore totali di formazione**
- **Skill coaching per lo sviluppo talenti**
- **Corsi di induction per neoassunti**
- **1 solo caso di infortunio in tutto il perimetro del Gruppo**

Ore di formazione complessive di Gruppo per tematica - 2021



# L'impegno per il consumo responsabile

Branca crede fermamente che, per promuovere il consumo responsabile e condividere con un pubblico esteso i propri valori, siano fondamentali il dialogo e la collaborazione con le istituzioni e le associazioni di categoria.

In tale ambito, tra le organizzazioni con cui il Gruppo collabora vi sono Federvini, Federalimentare, Centromarca, Cámara Argentina de Destiladores Licoristas.

- Da anni Branca è impegnata attivamente nella promozione del consumo responsabile di bevande alcoliche: le campagne di comunicazione dell'azienda perseguono l'obiettivo di diffondere una cultura del bere di qualità che coincide con il piacere del gusto.
- In Branca, le attività di promozione e comunicazione sono condotte in linea con i regolamenti vigenti riguardanti le attività di marketing: sempre attente al contesto e al contenuto, presentano un'attenzione particolare alla tutela dei minori, al consumo di alcol alla guida e tra le donne in gravidanza e ogni annuncio, video promozionale o spot pubblicitario riporta l'avvertenza "Bevi responsabilmente".
- L'accesso ai siti internet, sia istituzionali sia di prodotto, che costituiscono l'universo digital dei prodotti Branca è regolamentato da un sistema di "age check" che consente la fruizione dei contenuti solo agli utenti che abbiano conseguito la maggiore età.

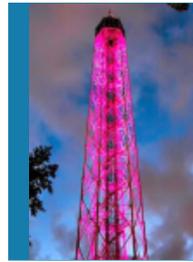


# L'impegno per le Comunità e per la Cultura

Il Gruppo Branca, attraverso il proprio agire consapevole, persegue una gestione aziendale attenta ai territori e alle comunità. A tal fine, il Gruppo si è impegnato nell'instaurare un dialogo costante e costruttivo con le comunità locali con l'obiettivo di comprendere e soddisfare i loro bisogni e di rispondere alle loro istanze.

Nel 2021 Fratelli Branca ha rafforzato il suo legame con le comunità locali, ritenendolo un impegno integrante del proprio business e fattore essenziale per la creazione di valore sostenibile nel tempo.

Negli anni, la famiglia Branca ha promosso diverse iniziative culturali volte a valorizzare la cultura e l'identità dell'azienda e il suo legame con i territori nei quali si inserisce o con i quali è storicamente legata.



## Torre Branca

Disegnata da Gio Ponti, con i suoi 108,40 metri di altezza è uno dei più importanti simboli della Città da Milano. E' stata riaperta al pubblico nel 2018.



## Foundation Fernet Branca

Nata nel 1909 come distilleria della Fratelli Branca in Francia, oggi ospita un museo di arte contemporanea e rientra, dal 1996, nell'inventario dei monumenti storici francesi.



## Museo Branca

Inaugurato nel 2009, è un museo di impresa nato per iniziativa della famiglia Branca con lo scopo di fare conoscere la storia, la tradizione e la cultura di Branca e l'evoluzione imprenditoriale dell'azienda dalle sue origini fino ai giorni nostri.



## Museo Carpano

Nato dalla collaborazione di Branca con Eataly e i servizi museali della città di Torino, questo museo è dedicato alla storia del marchio Carpano, che nel 1786 inventò la bevanda preferita del Re.



## Ciminiera Branca

Nel 2015, in occasione dei 170 anni dalla fondazione della Fratelli Branca, grazie a un progetto di street art la ciminiera di via Resegone a Milano è stata sottoposta a un restyling che le consente ancora oggi di rappresentare un elemento iconico dello skyline della Città.



## Concorso "Arte Único"

Con l'obiettivo di mantenere lo storico legame tra Fernet-Branca e l'arte, nel 2008 è stato lanciato da Fratelli Branca Destilerías in Argentina un concorso di locandine per promuovere e incoraggiare l'arte tra i giovani di tutto il Paese.



## Accademia Branca

Dopo la creazione di uno spazio permanente, all'interno della Branca Destilerías in Argentina e dopo la pianificazione di più di 85 corsi dedicati ai Bartenders, l'Accademia Branca raggiunge un grande traguardo divenendo un polo di formazione esclusivo nel mondo della mixology, vantando l'accredito della Universidad de la Empresa. Il nuovo piano di formazione prevede tre livelli che si concentrano sul ruolo del bartender, come imprenditore. Il progetto è sostenuto anche dalla Fondazione Pescar Argentina il cui obiettivo è quello di formare persone con risorse economiche limitate, garantendo all'Accademia Branca 50 borse di studio per la formazione professionale dei bartenders.



## Branca Bar (USA)

In USA, dopo le ristrettezze covid, è ripartito il tour del Branca Bar. Una serie di tappe di prossimità in giro per gli Stati Uniti per far conoscere la versatilità del Fernet-Branca e radunare in un unico evento le communities attive dei diversi stati. Ogni tappa del tour è connotata da diversi corner, dal bar on the road per la degustazione dei cocktails ai vari angoli di attivazione dove poter fare un tatuaggio, giocare con la community o semplicemente condividere in compagnia uno shot di Fernet-Branca.



## Coin

Le COINS Fernet-Branca rappresentano l'appartenenza alla comunità dei bartender. Viaggiano per tutto il mondo giungendo anche nei più remoti angoli della terra. Non rappresentano solo una conquista, ma sono un vero e proprio simbolo autentico da collezionare e conservare con gelosia. Un vero e proprio status symbol e un grande privilegio. Riconoscimento reciproco, senso di comune appartenenza e voglia di essere grandi protagonisti della famiglia Fernet-Branca. In nome di tutto questo la comunità dei Bartender più appassionati da anni colleziona, scambia, richiede le COINS Fernet-Branca.



Bilancio di  
Sostenibilità e  
Consapevolezza  
2021



*Branca International S.p.A.*

[brancainternational.com](http://brancainternational.com)