**DUE ICONE SUL GRANDE SCHERMO:**

**FERNET-BRANCA E MARIA CALLAS NEL NUOVO FILM "MARIA"**
**DI PABLO LARRAÍN**
 ***L'inimitabile amaro di Casa Branca fa il suo debutto cinematografico***
***nel biopic sulla Divina, presentato al Festival del Cinema di Venezia***

*Foto MARIA CALLAS QUI*

*Agosto 2024* – **Fernet-Branca**, l’amaro icona di [Fratelli Branca Distillerie](https://www.brancadistillerie.com/), debutta a Venezia nel film **"Maria"**, **diretto dal rinomato regista cileno Pablo Larraín** e presentato **in anteprima mondiale il 29 Agosto al prestigioso Festival del Cinema di Venezia**.

Il biopic, acclamato e tanto atteso dal pubblico, vede il ritorno sul grande schermo dell’attrice **Angelina Jolie** nei panni proprio della leggendaria soprano Maria Callas. Scritto da Steven Knight (Spencer, Peaky Blinders), e prodotto da Lorenzo Mieli per The Apartment Pictures, Juan de Dios Larraín per Fabula Pictures e Jonas Dornbach per Komlizen Film, il film racconta la straordinaria e affascinante storia della più grande cantante d'opera del mondo, rivissuta e reimmaginata durante i suoi ultimi giorni nella Parigi degli anni '70. Un progetto che promette di essere un successo.

FOTO FERNET-BRANCA QUI

**Ma qual è il legame che unisce Fernet-Branca e Maria Callas?** Secondo alcune ricostruzioni storiche, permeate dal mito della Divina, la Callas amava godersi un buon bicchiere di amaro Branca nei momenti di svago, insieme agli amici e a Onassis, sia a Milano che durante le sue tournée, ma soprattutto prima di salire sul palco.

Rituale preparatorio, toccasana per le corde vocali o *guilty pleasure,* si narra che la Callas fosse solita bere proprio un bicchierino di Fernet-Branca arricchito con foglie di menta prima delle sue esibizioni. Il mix riscaldava la sua potente voce e la preparava a incantare il pubblico in sala. Leggenda narra, inoltre, che proprio questa abitudine *diede il là* alla nascita di un altro prodotto storico di casa Branca, il Brancamenta.

Due icone a confronto, per la prima volta insieme sul grande schermo pronte ad affascinare cultori e non solo: l’inimitabile amaro, la cui **ricetta storica è rimasta invariata dal 1845** e **ancora oggi custodita gelosamente dalla famiglia Branca e tramandata di generazione in generazione** e Maria Callas, diva e donna ricca di personalità e fascino. E Brancamenta, nato successivamente al Fernet-Branca e rinomato in tutto il mondo per la sua formula sorprendentemente rinfrescante perché arricchita dall’olio essenziale di menta piperita piemontese, la più pregiata al mondo.

"*Siamo orgogliosi di essere parte di questo straordinario progetto cinematografico*" afferma **Niccolò Branca**, **AD e Presidente di Fratelli Branca Distillerie**. "*E vedere il nostro iconico amaro in un racconto così unico che celebra la Divina in un contesto così prestigioso e di alto profilo.*"

Il coinvolgimento di Fernet-Branca nel film "Maria" non solo ne arricchisce la narrazione, ma sottolinea anche **l’influenza culturale e storica dell'amaro italiano**, consolidando ulteriormente il suo legame con il nostro Paese, con l'eleganza e la forza della tradizione.