**Gruppo Branca presenta il Bilancio di Sostenibilità 2023**

**Crescita consapevole e solida performance in un anno di sfide globali**

* ***Impegno continuo per la sostenibilità****: Branca prosegue il proprio percorso di crescita responsabile, puntando alla riduzione dell’impatto ambientale e alla valorizzazione delle comunità.*
* ***Risultati economici in crescita****: Valore generato oltre 380 milioni di euro, risultato netto del +47%, nonostante un calo del 16% nei ricavi consolidati per l’effetto del tasso di cambio iper-inflattivo Euro/ARS.*
* ***Rafforzamento della posizione in Italia****: Fratelli Branca Distillerie S.p.A. consolida la propria quota di mercato*
* ***Prospettive per il 2025****: Nell’anno che segnerà il 180° anniversario di Branca, il Gruppo punta a crescere ancora e ad espandere il consumo e la presenza dei suoi prodotti su scala globale*

Milano, 14 novembre 2024 – Branca International, holding della famiglia Branca che controlla le tre società dedicate alla produzione e commercializzazione di spirits (Fratelli Branca Distillerie S.p.A., l’argentina F.lli Branca Destilerías S.A. e Branca USA Inc.) e l’immobiliare Branca Real Estate S.r.l, presenta il Bilancio di Sostenibilità 2023, che racconta un anno di crescita consapevole, fondata sui principi di sostenibilità e responsabilità sociale.

Il 2023 ha segnato per il Gruppo Branca un impegno concreto e continuativo in ambito ambientale, sociale e di governance, dimostrato attraverso risultati significativi che testimoniano l'efficacia delle scelte strategiche delle diverse società del Gruppo e il valore della visione aziendale.

**Impegno ambientale**

Il Gruppo Branca ha registrato **importanti progressi nella riduzione dell’impatto ambientale** a livello globale, con una diminuzione complessiva delle emissioni totali di CO₂ pari al 10% rispetto all'anno precedente, ottenuta grazie all’adozione di impianti più sostenibili e al miglioramento dell’efficienza energetica in tutte le aree produttive.

In Italia, nello specifico, il Gruppo ha ridotto le emissioni di CO₂ del 13% e i consumi energetici dell'8% rispetto al 2022, dimostrando l’efficacia delle politiche di efficientamento adottate. L'ottimizzazione dei consumi idrici rimane un tema importante, con un incremento dell’uso del 20%, su cui il Gruppo sta attuando nuove strategie di ottimizzazione. L'implementazione di pratiche di economia circolare e l'adozione di tecnologie sostenibili in tutte le sedi produttive confermano il ruolo di Branca come leader nella produzione responsabile e nell'impegno verso la sostenibilità.

**Valore sociale**

Sul fronte sociale, il Gruppo Branca, in particolare nella parte attiva nella produzione e commercializzazione di spirits, ha **incrementato la propria forza lavoro dell'8%**, raggiungendo il Gruppo un totale di 341 dipendenti, il 99% dei quali assunti a tempo pieno e con contratto a tempo indeterminato, con l’obiettivo di mantenere questa percentuale nel tempo, a conferma dell’impegno verso la stabilità e il benessere delle persone.

Il Gruppo ha inoltre investito nella **crescita professionale dei dipendenti**, con oltre 10.800 ore di formazione erogata nel 2023, includendo programmi su competenze tecniche e trasversali, salute e sicurezza sul lavoro, e benessere psico-fisico.

**Governance e resilienza economica**

In un contesto globale sfidante, il Gruppo Branca ha dimostrato solidità.

**In particolare, grazie a una performance positiva nei mercati chiave della commercializzazione di spirits, il** **valore generato dal Gruppo ha raggiunto oltre 380 milioni di euro**. Questo risultato, sostenuto dalla continua espansione internazionale e dalla forza dei suoi brand storici, dimostra l’eccellenza operativa e la capacità di crescita dell'azienda.

A livello contabile, **il valore economico del fatturato consolidato nel 2023 risulta pari a 355 milioni di euro, segnando un -16%** rispetto all’anno precedente. Tuttavia, questa apparente flessione è attribuibile all’impatto del tasso di conversione iper-inflattivo dei Pesos argentini in Euro, applicato per il mercato argentino – da sempre una roccaforte strategica e seconda sede del comparto del Gruppo attivo nella produzione e commercializzazione di spirits. In realtà, al netto dell'effetto di conversione, **l’esercizio registra un aumento reale in valore e volumi**, a riprova dell’ottima performance del Gruppo.

Questo incremento sostanziale si riflette anche nell’**utile netto, in crescita del +47%,** a dimostrazione della solidità e dell’efficienza della gestione finanziaria del Gruppo Branca.

Il 2023 è stato dunque un anno di risultati concreti e positivi per il Gruppo Branca, che, pur in un contesto di sfide economiche globali, ha saputo capitalizzare sulla propria visione e consolidare la propria posizione nei mercati chiave. Questo successo rappresenta non solo un traguardo finanziario, ma anche un segnale di lungimiranza e resilienza, qualità che caratterizzano da sempre la storia e il modello di crescita responsabile di Branca.

Sotto la guida di Niccolò Branca, esponente della quinta generazione della famiglia, il Gruppo continua a fondare la propria visione sull’**Economia della Consapevolezza** – un modello gestionale che coniuga crescita economica, responsabilità sociale e rispetto per l’ambiente. Questo approccio, basato sui quattro pilastri di Sostenibilità, Consapevolezza, Qualità e Cura, rafforza l’impegno del Gruppo nel mantenere elevati standard qualitativi e nel perseguire un “utile generativo” che crea valore condiviso.

“*In un anno segnato da incertezze, il nostro impegno verso l’ambiente e le persone non è mai venuto meno; Il Gruppo Branca ha anche dimostrato di contribuire attivamente allo sviluppo economico e sociale. Infatti,* ***oltre l’80% del valore generato è stato distribuito*** *tra l’acquisto di beni e servizi, fornitori di capitali, Pubblica Amministrazione, dipendenti ed investimenti per la comunità. Questo è il nostro modo di agire responsabile in un mondo interconnesso*,” afferma **Niccolò Branca**, **Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo**.

**Una filiera globale e responsabile per garantire qualità e sostenibilità**

Il Gruppo Branca gestisce una filiera di approvvigionamento globale che rispetta standard rigorosi, assicurando eccellenza dei prodotti e aderenza a principi di equità, trasparenza e responsabilità. Considerando **la gestione della catena di fornitura un asset strategico**, Branca ha implementato una strategia di **“Green Procurement”** per garantire l'approvvigionamento di materiali, prodotti e servizi da fornitori che condividono un forte impegno verso la sostenibilità.

Nel 2023, il Gruppo ha rafforzato il proprio impegno verso una filiera sostenibile, collaborando esclusivamente con partner che rispettano le normative locali e internazionali. Questo approccio mira a creare relazioni durature e stabili con fornitori in grado di preservare qualità e affidabilità in ogni fase del processo produttivo.

In Argentina, questa strategia ha portato al raggiungimento del 100% di fornitori con almeno una certificazione "green" (ISO 14001 per la gestione ambientale, OHSAS 18001 e ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro). Anche in Italia, con l'85% di fornitori certificati, e negli Stati Uniti, con il 25%, Branca punta ad allinearsi agli standard argentini nei prossimi anni, estendendo le pratiche sostenibili a tutti i livelli della supply chain.

**Mercati e Volumi**

Nel 2023, il Gruppo Branca ha consolidato la propria **presenza in oltre 160 mercati**, registrando una crescita significativa in Europa, Stati Uniti e Argentina, e una recente espansione nel Sud Est Asiatico. I mercati al di fuori dell’Italia rappresentano circa l’80% del fatturato globale, sostenuto da una domanda in costante aumento.

La strategia del Gruppo punta a consolidare un forte interesse per i brand in portfolio sia in Italia che sui mercati internazionali, grazie a marchi iconici come Fernet-Branca, Brancamenta, Stravecchio Branca, Antica Formula, Carpano, Punt e Mes, Borghetti e Grappa Candolini, oltre a Vodka Sernova e Gin Spirito Blu, che mantengono un posizionamento competitivo e rilevante.

In **Italia**, Branca ha ulteriormente rafforzato la propria posizione registrando performance positive per tutti i brand.

Il volume di prodotto imbottigliato ha raggiunto quasi **80.000 tonnellate**, a conferma della solida posizione dei prodotti Branca sia a livello nazionale sia internazionale.

**Obiettivi 2025: De-stagionalizzazione, De-regionalizzazione e Crescita Sostenibile**

Con il 2024 ormai prossimo alla conclusione, il Gruppo Branca si prepara ad aprire un nuovo capitolo di crescita internazionale nell’ambito della produzione e commercializzazione di spirits, che vedrà una progressiva espansione delle occasioni di consumo e una presenza sempre più solida dei suoi prodotti iconici a livello globale.

Nel 2025, che celebra il 180° anniversario di Branca, il Gruppo proseguirà su questa traiettoria grazie a una strategia mirata di “de-stagionalizzazione” e “de-regionalizzazione” dei consumi, estendendo il consumo e la distribuzione dei suoi brand a oltre i confini stagionali e geografici tradizionali.

Accanto a questo, Branca punta a **raggiungere nuove fasce di consumatori**, guidata dal motto 'Novare Serbando' – un principio che, di generazione in generazione, ha permesso all’azienda di combinare qualità e innovazione nel rispetto della tradizione. Questo motto riassume come il Gruppo gestisca il presente e si proietti verso il futuro, preservando i valori che hanno reso solida l’impresa familiare. Questa espansione proseguirà nel **rispetto dei principi ESG**, con un modello di business che integra la sostenibilità in ogni fase della catena del valore, rafforzando l’impegno del Gruppo verso una crescita armoniosa e responsabile.

“*Viviamo in un mondo in costante evoluzione, dove non dobbiamo lasciarci sorprendere, ma essere previdenti e proattivi. Il 2023 ci ha messo alla prova con molte sfide, dall’inflazione alla crisi globale, ma abbiamo dimostrato che, quando si è preparati, si può affrontare qualsiasi situazione. Abbiamo continuato a investire nelle persone, nelle tecnologie e nei mercati*”, ha commentato il **Presidente Niccolò Branca**, che conclude*: “Per noi, la sostenibilità non è solo un dovere morale; rappresenta una reale opportunità di crescita condivisa. Il nostro impegno per la qualità e il rispetto verso persone e ambiente si traduce in un modello di business che aspira a generare valore duraturo. Crediamo fermamente che solo un’impresa responsabile possa costruire un futuro migliore per tutti, fondando il proprio successo su radici salde e una visione lungimirante”.*

*\*\*\**

A PROPOSITO DI BRANCA INTERNATIONAL

Branca International, holding della famiglia Branca che controlla le tre società dedicate alla produzione e commercializzazione di spirits (Fratelli Branca Distillerie S.p.A., l’argentina F.lli Branca Destilerías S.A. e Branca USA Inc.) e l’immobiliare Branca Real Estate S.r.l.

La storia dell’azienda risale al lontano 1845. Grazie ad una gamma di prodotti unica e ad un costante impegno nella produzione di bevande di alta qualità, il nome Branca si è affermato come uno dei leader globali nel settore Beverage e Spirits. Nel corso degli anni l’azienda è rimasta fedele alle proprie radici ed è ancora oggi una realtà imprenditoriale al 100% italiana, che si fa portavoce del made in Italy in tutto il mondo. Sotto la guida del Presidente Niccolò Branca, quinta generazione della famiglia, la società ha visto un ridisegno strategico che le ha permesso di competere con le grandi multinazionali del settore con un processo di internazionalizzazione in oltre 160 paesi. Il portafoglio di marchi di Branca è caratterizzato da un'ampia gamma di brand premium e luxury, tra cui spiccano icone del settore come Fernet-Branca, Brancamenta, Antica Formula, Stravecchio Branca, Carpano, Punt e Mes, Borghetti e Grappa Candolini. Il motto aziendale "Novare serbando" sintetizza l'approccio evolutivo dell'azienda, che guarda al futuro senza mai dimenticare i valori che hanno reso solida la realtà industriale e imprenditoriale della famiglia Branca.

Ufficio Stampa BRANCA

AD MIRABILIA

Tel. 02 4382191

e-mail: branca@admirabilia.it

Contatti

XXXXXXX