**NON SOLO UN AMARO: FERNET-BRANCA E I SUOI OLTRE 50 ANNI DI SUCCESSI CINEMATOGRAFICI**

***Da “Milano calibro 9” del 1972 fino al recentissimo “Maria” del regista Larraín, direttamente sul grande schermo: il legame intramontabile di Casa Branca con la storia della filmografia nazionale e internazionale.***

*Milano, 20 gennaio 2025* – **Fernet-Branca**, il celebre amaro della [Fratelli Branca Distillerie](https://www.brancadistillerie.com/), **continua a lasciare il segno nella storia del cinema e della cultura italiana**. Con una tradizione che risale al 1845, Fernet-Branca è diventato un simbolo di eccellenza e tradizione, apprezzato in tutto il mondo per il suo gusto unico e la sua immagine distintiva.

**Un'Icona del Cinema, dal nazionale all’internazionale**

Dagli anni ’70 ad oggi, Fernet-Branca ha avuto un ruolo significativo nel cinema italiano e internazionale grazie alle indimenticabili partecipazioni a fianco dei più grandi attori italiani e non, consolidando la sua reputazione come simbolo di **eccellenza e tradizione italiana**, apprezzata nel nostro Paese e nel mondo.

Negli anni '70, durante il periodo del Boom economico italiano, Fernet-Branca è stato protagonista in film come "**Milano calibro 9**" (1972) di Fernando Di Leo, dove appare in una scena iconica con il poster del brand ben visibile, così come in “**Milano trema**” (1973) con Luc Merenda, e ancora “**Romanzo Popolare**” (1974) a fare da sfondo ai grandi Ornella Muti e Ugo Tognazzi.

Il design tutto italiano della sua iconica bottiglia svetta nelle scene di “**Vacanze Intelligenti**” (1978), con Alberto Sordi e Anna Longhi, poi in “**Mani di velluto**” (1979) con Eleonora Giorgi e Adriano Celentano.

È stato ordinato dal “Perozzi” di “**Amici miei**” (1975), ma anche al bar dell’hotel dal personaggio di Bill Murray nel film "**Lost in Translation**" di Sofia Coppola (2003). Iconica la menzione nel film "**The Dark Knight Rises**" di Christopher Nolan, dove il personaggio interpretato da Sir Michael Caine parla del rituale di ordinare un Fernet-Branca in un caffè a Firenze: **“*Andai in questo bar a Firenze, sull'Arno. Ogni sera mi sedevo e ordinavo un Fernet-Branca*”**. Per non dimenticare nel 2018, il fortunatissimo film "**A Star is Born**" con Bradley Cooper e Lady Gaga, che brindano con un bicchiere di Fernet-Branca.

**Ultima apparizione del brand nel film che per eccellenza può raccontare molta della sua storia: “Maria”**, il biopic della stella dell’opera Maria Callas, diretto dal rinomato regista cileno Pablo Larraín, in programmazione nelle sale cinematografiche dal 1° gennaio 2025, già candidato ai Golden Globes.

È qui che la narrazione della marca e la vita della star si intrecciano dando origine al mito secondo cui **Callas amava godersi un buon bicchierino di amaro Branca come rituale preparatorio per le corde vocali**,**arricchendolo con foglie di menta**. È proprio da questo innovativo binomio che la leggenda vuole la nascita dell’inconfondibile Brancamenta.

**Con la sua presenza in film iconici e la sua storia affascinante, Fernet-Branca continua a essere un simbolo di eccellenza e tradizione, non solo nel mondo degli amari, ma anche nel panorama culturale e cinematografico, consolidandosi come brand unico e senza tempo**.

**A PROPOSITO DI BRANCA**

Fratelli Branca Distillerie è un'azienda leader nel settore dei liquori premium, la cui storia risale al lontano 1845. Grazie ad una gamma di prodotti unica e ad un costante impegno nella produzione di bevande di alta qualità, l'azienda si è affermata come uno dei leader globali nel settore Beverage e Spirits. Nonostante il successo ottenuto, Fratelli Branca Distillerie è rimasta fedele alle proprie radici nazionali ed è ancora oggi una realtà al 100% made in Italy, che si fa portavoce della qualità italiana in tutto il mondo. Sotto la guida del Presidente Niccolò Branca, quinta generazione della famiglia, l'azienda ha esteso significativamente la presenza dei propri marchi in oltre 160 paesi, consolidando la propria posizione di leader del settore. Il portafoglio di marchi di Fratelli Branca Distillerie è caratterizzato da un'ampia gamma di brand premium e super premium tra cui spiccano icone del settore come Fernet-Branca, Brancamenta, Stravecchio Branca, Carpano, Antica Formula di Carpano, Punt e Mes, Borghetti e Grappa Candolini.

Il motto aziendale "Novare serbando" sintetizza l'approccio evolutivo dell'azienda, che guarda al futuro senza mai dimenticare i valori che hanno reso solida la realtà industriale e imprenditoriale della famiglia Branca.

Maggiori informazioni su [www.fernetbranca.com](http://www.fernetbranca.com), [www.brancamenta.com](http://www.brancamenta.com/) e su Fratelli Branca Distillerie [www.brancadistillerie.com](http://www.brancadistillerie.com/), e sui social di Fernet-Branca [@fernetbranca\_italia](https://instagram.com/fernetbranca_italia?igshid=NzZhOTFlYzFmZQ==), [Fernet-Branca](https://www.facebook.com/FernetBrancaItalia) e Brancamenta [@brancamenta\_it](https://www.instagram.com/brancamenta_it/), [Brancamenta](https://www.facebook.com/BrancamentaItalia).

**Contatti per la stampa**

**Ufficio stampa – Havas PR**

Elena Castellini - [elena.castellini@havaspr.com](mailto:elena.castellini@havaspr.com) | + 335 627 1787

Martina Luise - [martina.luise@havaspr.com](mailto:martina.luise@havaspr.com) | +39 342 918 2916

Federica Castagna - [federica.castagna@havaspr.com](mailto:federica.castagna@havaspr.com) | +39 334 645 9430

Valentina Romeo - valentina.romeo@havaspr.com